

美景·万科广场首进郑州

——主力店签约仪式暨万科商业中国行启动仪式举行

6月18日上午,“万美生活 聚乐地标”美景·万科广场主力店签约仪式暨万科商业中国行启动仪式在美景·万科广场举行,几十家国内外品牌商家代表、商界精英及媒体嘉宾共赴盛典,共同见证主力店中影南方影城加盟美景·万科广场的荣耀时刻。赵娟



美景·万科广场及主力店签约进驻

郑州美景置业副总经理刘凯致辞,美景集团深耕郑州十余载,打造多个标杆性项目。此次与全球最大开发商万科联手,具有里程碑的意义,对美景·万科广场的商业价值及未来充满期待。美景·万科广场及主力店签约进驻,将汇聚众多消费群,在满足国际便利生活的同时,将有力提升美景·麟起城的住宅、公寓、商铺等价值。

郑州万科商业管理有限公司总监王家栋致辞,万科32年不断探索,连续9年登顶行业榜首,万科商业全速布局全球,美景·万科广场进驻郑州,围绕老北城全鲜活“家庭聚乐地标”这一商业定

位,打造全开放的家庭购物中心,助力北城商业价值攀升。

郑州美景置业设计管理部经理李雪涛为大家介绍了美景·麟起城的整体项目规划,美景·麟起城总体量约80万方,集精装SOHO、时尚LOFT、商业街区、大型购物中心、品质住宅为一体,雄踞惠济区主干道文化北路英才街交汇处,势必将成为郑州北城特色商业区之一。同时,商住互补的规划,有利于项目整体价值的提升。

郑州美景置业总经理戴武、河南长和系文化传播有限公司董事常建海共同上台签约,将整场活动推向高潮。



预见繁华,美景集团100%商业自持

据悉,中影南方影城是由广东省电影公司与中影集团联合打造的中国内地最具实力的连锁院线,其票房一路领跑,截至2015年,中影南方总票房高达近29.7亿元,旗下影院共有326家,银幕1793块,稳居中国院线第一方阵,成为中国内地市场的电影产业战略重镇。

中影南方影城携手美景·万科广场豫见美好未来,让更多品牌商家对其项目的繁华未来增添一份信心。

接着,刘凯、王家栋与豪丽斯、屈臣氏、麦当劳、大白鲸儿童体验、金宝贝、棒约翰、必胜客等品牌商家代表一同上台启

动万科商业中国行仪式,开启万科商业成功秘诀取经之路。

“万美生活 聚乐地标”美景·万科广场,美景集团100%商业面积自持,7万方全家庭新鲜生活Mall,涵盖生活超市、巨幕影院、时尚零售、健康配套、餐饮休闲、儿童体验等业态等一站式购物体验,现全面招商中。

据悉,美景·麟起城约28~771㎡沿街商铺,醇熟万科商业运营模式,美景·万科广场主力店护航,大舞台,轻松实现财富梦,此外还有75~125㎡精装美宅,约18~35㎡稀缺精装公寓给你全新的人居感受。

一周楼市

遇见心中的香格里拉——美境KALAPA&路虎自驾西藏之旅发车

6月17日晚,“遇见心中的香格里拉”美境KALAPA&路虎自驾西藏之旅发车仪式在美境KALAPA艺术生活体验馆举行。

“遇见心中的香格里拉”美境KALAPA&路虎自驾西藏之旅活动从5月中旬启动仪式开始,到6月初微信活动上线以来,获得了全城瞩目,近千人报名参与助力活动,约10万人参与此次活

动,逾30万的浏览量,与郑州进行了一场立体式的情怀沟通。

据悉,6月20日,一群有情怀的追梦人,他们从美境KALAPA出发,途经成都、康定、理塘、林芝、拉萨、可可西里、青海、西安等,17天行程,欣赏沿途壮丽的高原雪景,驶向美丽的圣城拉萨,追寻藏地的信仰,邂逅天堂的风景! 赵蕾

滨河国际城门户地标 佳林国际领涨商务蓝筹

6月17日下午,位于郑州滨河国际城主入口的佳林国际项目举行媒体见面会。

项目营销负责人杜霞介绍说:“在‘一带一路’战略发展机遇下,郑州滨河国际新城被列入‘河南自贸区’申报范围,并成为河南唯一领事馆区所在地,当前区域内一线房企聚集,但唯有佳林国际属于商务办公物业,未来随着领事区房产价值的快速飙升,佳林国际的稀缺价值将更为凸显。”

佳林国际项目包含滨水商务科研办公、综合商业购物中心、多功能会议中心、商业街等物业,同时地铁3号线(规划中)站点直通项目。万余平方米游泳健身中心、茶室、西餐咖啡、红酒、多功能会议中心、公共商务中心等配套。项目写字楼楼筹中,一期预计7月推出,预计均价每平方米5800元,具体一房一价。一期推出的两栋写字楼主力房源面积为230~380平方米、380~1100平方米两种。 顾薇薇

永恒理想世界 I+公寓VIP会员升级暨 I+青年交互空间&样板间启幕

6月18日,永恒理想世界I+青年交互空间和精装样板间揭开神秘面纱。当天,I+公寓还开启了VIP会员升级,升级即可享5000享20000优惠。

I+公寓最大的亮点就是I+青年交互空间和样板间,I+空间是永恒·理想世界为I+公寓量身打造的专属配套,是一个为年轻人定制的超级全能会客厅,其集美食、健身、音乐、咖啡、阅读、电玩等

多功能于一体,空间面积约可达1700㎡,区域天然分割,出了入户门直达3楼,无须出楼即可抵达。

此外,46㎡双地铁精装小双居,也惊鸿亮相。不到50㎡的居住空间,却承担着两个卧室、1个餐客厨卫于一体的功能。I+公寓专属200席房源6月开盘在即,双地铁精装小双居,超低首付3万元起,月租抵月供轻松当房东。 赵蕾

升龙城新营销中心开放

6月18日,升龙城新营销中心开放,舞台上,摇滚乐队激情演唱,值此营销中心乔迁大喜之日,升龙城为各位新老业主带来了一场酣畅淋漓的视听盛宴。

当天10点10分左右,大家还等来了压轴好戏——万元红包雨。随着主持人一声“开抢”,现场一片摇红包的声音,红包雨整整持续了一个半小时。

二环精品、大宅品质。升龙

城是升龙集团在郑州打造的标杆项目,其空前的巨大体量和精雕细琢的品质帷幄,使其拥有了广泛的受众基础和市场前景。入市已达6年之久的升龙城,以280万方的恢宏体量享誉郑州。多年以来盘踞郑州楼市销量排行榜前列。同样,升龙集团也在中原走过了10个年头。10年间,让数十万家庭拥有了梦想中的幸福安居。 刘国斌

万锦城精装公寓实体样板间开放

6月18日,万锦城实体工法样板间媒体开放日、公寓实体样板间开放日暨公寓产品抢筹活动在营销中心举行。

作为万锦城金牌投资、自住双重优势的明星产品,与普通单体公寓不同,万锦城精装公寓更拥有6万㎡商业配套,商业办公、出租、自住轻松切换。而背靠经开核心繁华商圈、坐拥郑东CBD、高铁商务区中间位置的地段优势更让其凸显价值。

从之前臻品住宅的开盘热销,到此次泛家超级公寓的火爆。每一次的成功,都源于商家对“精品战略”的重视。

据悉,万锦城锦上小公馆21~37㎡精装公寓,38~59㎡LFTO公寓,电商惠惠3千享1万巨惠抢筹中。关注项目官方微信或到访营销中心,参与活动即有机会赢取6月25日万锦城之夜“2016岁月友情演唱会”,价值千元演唱会门票。 曹恒露

淡市不淡,6月楼盘持续热销

6月第三周,郑州市商品房成交27.71万㎡,环比上升21.49%;成交均价10134元/㎡。商品住宅成交24.69万㎡,环比上升15.69%;成交均价为9862元/㎡。

6月13日至6月19日郑州市商品住宅成交量较大的区域分别为中原区、二七区、高新区,成交面积占比分别为17%、16%、15%。记者在赶集网看到,中原区由于配套成熟,教育资源丰富,

关注度居高。

从开盘情况看,融创美盛象湖壹号6月18日开盘推出一期房源,别墅均价每平方米25000元,洋房标准层均价每平方米15000元,高层均价每平方米9300元,90~123平方米的三房户型符合刚需,开盘去化率75%;华强城市广场推出140米地标公寓,共计380套LOFT房源,成交均价每平方米8800元,当天去化率85.3%。 王亚平