勾勒发展新蓝图 腾飞经济排头兵

转型升级篇

转型升级——登封经济发展的发动机

“非晶这种新产品的市场潜力巨大,作为全国首家掌握这种技术的民营企业,我们面临着前所未有的发展机遇。”6月21日,登封市中岳新能源科技有限公司总经理李希涛正在车间里指导技术工人。按照省委、省政府提出的建设先进制造业大省,积极培育包括新材料在内的战略性新兴产业,中岳新能源科技有限公司的非晶带材仅仅是登封市资源型城市转型升级、积极培育新材料产业的一个缩影。

据了解,5年来,四届登封市委按照中央“四个全面”战略布局、省委“四个河南”和郑州市委“三大主体”工作的总体部署,坚持“稳增长、调结构、促转型”,努力推动经济社会发展方式转变,实现了经济规模和质量效益“双提升”。记者 袁建龙 登封播报 高鹏敏 文/图

转型升级,经济增长“跨越”式发展

数据

2015年,登封全市地区生产总值完成522亿元,是2010年的1.7倍;地方一般公共预算收入完成26.3亿元,是2010年的1.6倍;固定资产投资完成418亿元,是2010年的近2倍;规模以上工业增加值完成319亿元,是2010年的1.5倍;城镇居民人均可支配收入完成26230元,是2010年的1.7倍;农民人均纯收入完成14670元,是2010年的1.8倍;三次产业比重由2010年的2.9:78.1:19调整为2015年的3.1:59.9:37,经济发展质量显著提升,综合经济实力持续增强。

解读

回顾过去的5年,是什么让登封市的经济发生了翻天覆地的变化?

坚持“不开矿、不挖山、不毁绿、不在园区以外上项目”,坚持“四集一转”,围绕“产业在哪里布局、布局什么样的产业”核心问题,发挥企业主体作用,确定了1个产业集聚区、3个专业园区、25个乡镇特色产业园的产业布局,各产业集聚区(专业园区)累计完成固定资产投资639.5亿元,共入驻企业431家,实现产值2248亿元。

工业升级促转型,培育新兴主导产业

数据

5年来,登封市经济转型升级路径日益清晰。登封全市传统资源型企业成功转向新兴主导产业项目54个。登封市被确立为郑州市唯一的千亿级家居产业基地,登封市产业集聚区被评为全省“十快”产业聚集区。

尤其是,登封全力实施转型升级战略,积极向文化旅游健康产业转型,引导煤炭企业转向文化旅游健康产业项目21个,磴槽集团投资50亿元建设世界功夫中心,阳城煤矿投资12亿元建设郑州市第十六人民医院、锦鹏集团投资3.5亿元建设锦鹏酒店等。积极向家居产业转型,全力推进郑州千亿级家居产业基地建设,依托与郑州金马凯旋CBD形成的“前店后厂”的优势,紧盯入驻金马凯旋CBD的家居企业,成功引进了亚力山卓、明劲木业、艾丽特家具等18个知名家居企业,如:嵩阳煤机与北京TATA木门合作投资3亿元建设年产40万樘高档木门项目,带动家居产业发展。

解读

在经济新常态下,登封构建现代产业体系之路该怎么走?

创新是引领发展的第一动力。5年来,登封市坚持把科技创新作为推动产业转型升级的关键举措,积极引导传统资源型企业向高新技术企业转型,加快打造以创新创业综合体为主导的科技孵化器,积极引导产业项目向主导产业转型。

坚持把招商引资作为推动转型升级的关键举措,抢抓承接新一轮产业转移的机遇,大力开展招商引资,推动产业转型升级。明确招商引资方向,以产业集聚区和专业园区为招商引资的主平台,围绕主导产业,瞄准世界500强、行业20强企业,着力引进科技含量高、发展潜力大的高成长项目。创新招商方式,发挥本土优势企业作用,强力推进以商招商。突出招商实效,抓好招商项目洽谈、跟踪、审批等各个环节,提高项目的签约率、落地率,确保外来资金和项目引得进、留得住。

高新技术、电商平台齐头并进

数据

登封市现有高新技术企业15家。处于全国或全省同行业领先地位,翱翔医药、中岳非晶等3家高新技术企业成功上市;成功引进投资40亿元的云海科技大数据中心项目,目前已完成公司注册;浪潮集团大数据云计算中心项目,目前正在商议协议内容;登封通用机场场址已获核准同意,目前正在编制项目规划。

阿里巴巴农村淘宝登封服务中心暨登封电商产业园正式运营,10个乡镇的32个农村淘宝村级服务站正式开业。“特色中国登封馆”大力推动“少林旅游、武术培训、农特产品”电商化。

解读

5年来,登封市按照郑州市委“三大主体”工作的总体部署,充分发挥高新技术产业的先发优势和创新能力优势,坚持与科研院校结合,借力“顶尖智囊”助推转型升级,致力提高引进项目质量。

依托登封煤电优势,大力发展电商、微信终端、大数据云计算等高新技术产业,加快推动煤-电-铝传统产业链条向煤-电-云计算新兴产业链条转变,为全市发展注入了不竭动力。

犁面沟艺术部落

实现两个转变,文化旅游产业释放新活力

数据

“天地之中”历史建筑群成功申遗之后,为登封打造世界历史文化旅游名城再添实力,登封接待游客人数从2010年的730万人次,增至2015年的1100万人次,增长近50%。仅2015年,登封全市实现旅游总收入83亿元、增长16%;文化旅游产业增加值达到50亿元、增长13%,占地区生产总值比重达到9.6%。

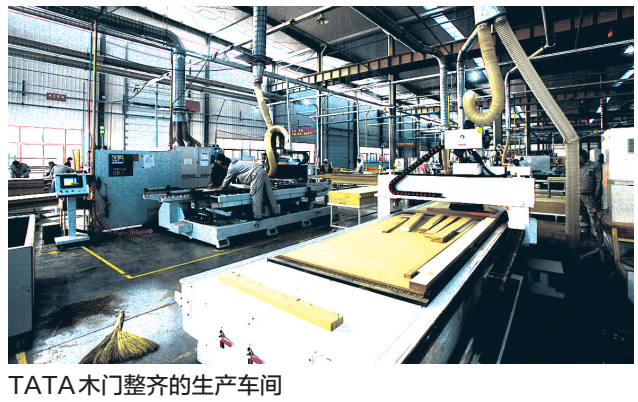
解读

开放是繁荣发展的必由之路。

5年来,登封市坚持开放带动战略,积极融入国家“一带一路”战略,凭借“天地之中”世界历史建筑群、少林功夫等世界上独一无二的自然与人文资源优势,加快推进华夏历史文明传承创新示范工程建设,把嵩山论坛、少林武术节等国际交流活动作为重要的对外开放平台,在推动以少林功夫为代表的文化产业走出去的同时,积极围绕文化旅游健康、家居等新兴主导产业,把招商引资作为扩大开放的重中之重,加大引进重大产业项目力度,有力推动产业体系的完善,为提升登封城市品位提供强大动力。

积极探索“旅游+赛会”等新模式,连续举办四届嵩山论坛年会、两届中国郑州少林国际武术节、2015文化遗产保护和数字化国际论坛、2015全国超级越野摩托车大奖赛、2015全国汽车拉力锦标赛、2016全国汽车拉力锦标赛等重大活动。同步推进嵩山论坛永久性会址和嵩山论坛国际生态文化示范区建设。

始终坚持建设国际级旅游景区和进入登封就是进入景区的发展理念,加快构建全域旅游布局体系,狠抓文化旅游产业项目建设,强化重大文化旅游项目的引领和支撑作用。发挥核心景区与乡村两种旅游资源优势,打造国际旅游目的地和市民休闲体验胜地,加快推动文化旅游实现向产业经济转变等“两个转变”。大力发展现代特色观光农业,调整传统种植结构,完成第一轮15万亩的核桃种植规划,引进了三全、三木等一批龙头农业项目。培育画家村、禅心居等新兴旅游业态,形成大旅游、大产业的发展态势,以旅游为重点的现代服务业快速发展。



TATA木门整齐的生产车间

禅味十足的文化体验地禅心居