

经济新闻

7月1日起,资源税从价计征改革全面推行 全省每年减轻企业税费超2亿元

从价计征是此次改革的核心

据了解,我国的资源税开征于1984年,从1994年确定为普遍征收、从量定额的计征方法。但此方法弊端明显,价格上升时国家资源税收入没有增长,而下跌时企业税负会增加。从量定额的征收方法已无法适应目前我国市场经济发展。

此次改革的核心是从价计征,即以课税对象的自然数量与单位价格的乘积为计税依据。相对于从量计征,从价计征具有“自动稳定”税收收入和调节经济的功能。此前我国已在原油、天然气、煤炭、稀土、钨、钼等6个品目上实现从价计征改革,并显现积极效果。

我省是资源大省,资源税改革将有力促进相关产业健康发展。



本报讯 7月1日起,资源税从价计征改革将在全国全面推行,这也是继“营改增”之后的又一项重大财税体制改革。昨日,记者从省地税局获悉,目前该局已科学测算出资源税从量计征改为从价计征后的适用税率,企业税费负担将不会出现大的波动。
郑州晚报记者 赵柳影 通讯员 刘自需 邱艳

每年减轻企业税费超2亿元

同时,税务工作人员对资源税企业2012~2015年应缴税矿产品种类、产量、销量、价格、收入、成本、利润、税费等指标数据进行了采集、汇总和测算,共采集450户企业数据信息3万余条,测算出资源税从量计征改为从价计征后的适用税率,企业税费负担将不会出现大的波动。

据测算,资源税从价计征后,预计全省每年可为企业减轻税费约2亿元,如果再考虑取消其他收费,企业负担将减轻更多。另外,我省减负较多的品目是铝土矿和石灰石。

同时,我省已组织开展了对水、森林、草场等自然资源开发利用情况的调研,逐步扩大资源税征收范围。

郑煤机调整定增及付现购买资产并募资方案

拟募资从22亿元 降为5.5亿元

本报讯 6月27日,郑州煤矿机械集团股份有限公司(简称“郑煤机”,股票代码601717)公告,调整本次发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易方案。其中,发行股份及支付现金购买资产方案未作调整;拟募集配套资金总额由不超过22亿元调整为不超过5.5亿元,配套募集资金将全部用于支付本次交易现金对价。

受煤炭行业下行影响,志在“打造煤机行业的奔驰”的郑煤机,近几年业绩连年下滑,无奈之下谋求转型。今年3月24日晚间,郑州煤矿机械集团股份有限公司发布重组预案,拟一次性收购亚新科旗下6家分涉汽车零部件产业链不同领域的标的公司,向汽车零部件领域布局发展。

郑州晚报记者 徐刚领 通讯员 姚玉华

郑州彩民火速现身 捧走大乐透684万

6月25日,郑州彩民击中体彩大乐透第16073期1注头奖。6月27日上午,得主金先生现身河南省体育彩票管理中心领走了大奖。中奖彩票为一张“15+2”大复式票,投入6006元,共中出一等奖1注(奖金661万元)、三等奖50注、四等奖450注、五等奖1200注、六等奖1302注,单票累计擒奖684万元。

据了解,郑州市第01703体彩网点位于金水区经八路纬五路东20米路南,2009年曾中出大乐透大奖800万元,2015年又中出大乐透大奖738万元。

得主金先生表示,自己是生意人,属于技术派彩民,喜欢复式投注大乐透,前区一般是12~15个号,后区一般挑2~3个号。2015年底的时候就中过一次大乐透二等奖。

除了复式投注外,金先生还会从中挑一个单式票倍投200倍,希望能一举掏空大乐透奖池,“因为大乐透奖池高啊”金先生笑着表示。这次也一样,只不过单式票让他只中了些小奖。

金先生表示,这次中大奖不会对他的生活有什么改变,该干吗还是干吗,“我还会继续采用复式投注,希望下次还能好运。” 中原彩票

体彩大奖中不停 “顶呱刮”送福气

2016年郑州体彩大奖不断,自2月以来,仅郑州东区分中心就中出超级大乐透一等奖5个,七星彩一等奖1个,其中最高奖金1605万元,最低奖金500万元。除此之外,体彩即开型彩票“顶呱刮”还中出一等奖4个,可谓大奖连连。

6月13日,郑州市再次中出10元“顶呱刮”彩票“十倍幸运”一等奖一注,奖金25万元。据了解,该中奖彩民是陪朋友到彩票店购买超级大乐透彩票期间,顺便刮了一张“十倍幸运”,中了25万元。幸福来得就是这么突然。宋沅



中国体育彩票
国家公益彩票

CHINA SPORTS LOTTERY

大学生网购的这些数据你都知道吗 全国大学生人均每年收到16.2个包裹 年人均网购开销达1100元 中央音乐学院和中国传媒大学的学生最爱化妆



本报讯 随着高考分数陆续公布,填报大学志愿成为考生最关注的一件事儿。但是你知道哪所大学最爱看书吗?哪座大学的网购之风最盛,包裹满天飞吗?

27日,淘宝头条联合阿里研究院,发布“中国重点大学网购排行”报告——包括最爱读书的大学、最爱化妆的大学、吃货集中营大学、网购剁手最厉害的大学等另类排行——出炉。其中,中央音乐学院以人均年网购开销2500元居首,远超全国大学生平均的1100元。

郑州晚报记者 赵柳影

中央音乐学院人均 年网购2500元居首

报告数据显示,全国重点大学学生年均网购额为1100元,人均年收到的包裹数为16.2个。作为大学生的你,拖后腿了吗?

而在全国重点高校中,中央音乐学院、中国传媒大学、浙江大学分列前三;年人均花费2500元的中央音乐学院排行居首。

紧随其后的,是复旦大学、清华大学、国防科学技术大学、中国人民大学、北京大学、对外经济贸易大学和南京大学。

而在“最爱穿衣的重点大学top10”中,中央音乐学院和中国传媒大学排名前两位,北大和清华则分别排名第6和第8位。在“最爱化妆的重点大学top10”中,中央音乐学院和中国传媒大学仍是霸占前二,清华北大已跌出前十。中央音乐学院人均每年网上购买化妆品222元,会化妆打扮,美女自然也更多。这一点,学弟们要不要在填报志愿时也考虑下?

最爱买书的大学竟然是这家

再来比比吃货榜吧,“吃货集中营大学top10”中,排名第一的变成复旦大学,北大排名第5,清华排名第9。

这份榜单中,复旦大学以人均390元遥遥领先,是排名榜眼的上海外国语大学的2倍!而国防科学技术大学、中国科学技术大学、第二军医大学等学校,也赫然出现在这份榜单上,证明了“科学吃”的重要性,你要是也喜欢从各地网购美味和零食,别忘记考虑这个榜单哦。

在网购图书方面,排名第一的是上海财经大学,他们人均网购图书等文化用品的年开销为92元,而北京大学

则没有出现在top前十的行列中。

“人生中最重要的一年会在大学中度过,除了硬件环境和专业之外,大学的文化、生活氛围、包括能不能在同学中交到更多兴趣相投的朋友,都可能是填报志愿的重要参考因素。”淘宝头条指数负责人刘洋表示,“在考生们填报大学志愿之际,我们联合阿里研究院,结合阿里巴巴零售平台(淘宝天猫聚划算)网购数据,挖掘中国重点高校过去一年网购特征,希望让中国各高校以更有意思的方式被大家了解,也能为填报志愿的同学和家长带去另一种维度的参考。”