

近日,走在金水立交上,远远就能看见金水东路上随风飘扬的3面旗帜,中间红色的是国旗,两边白色的正是如意湖办事处的办旗,上面清晰地标示着办事处的LOGO。从3月底开始,如意湖办事处启动了办事处标识征集活动,共收到来自社会各界多支专业设计团队递交的作品50多个。

千挑万选的LOGO到底长啥样? 具有哪些含义? 大家不妨一起去一探究竟。 记者 康迪 通讯员 文/图

# 形状呈“如意” 似“怀抱揽月” 如意湖办事处LOGO正式亮相

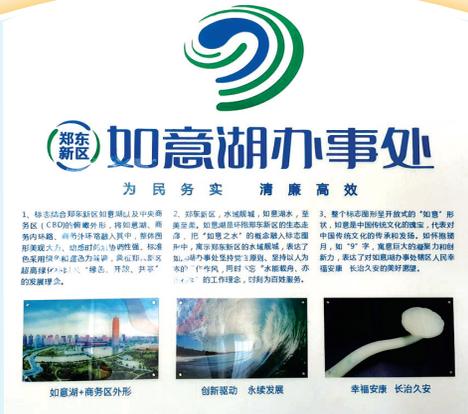
## 彰显为民务实 清廉高效特色

### 千挑万选的如意湖LOGO长啥样?

记者从如意湖办事处了解到,通过近3个月的系列评选,5套风格多元化的标识方案包括“简约风”“中国风”“青春活力”等最终出炉。后期综合多方意见,最终确定了辨识度比较强、更加庄重沉稳的“简约风”为主标识。“如意”形状的“9”字,配以蓝绿相间的“妆面”,构成了如意湖办事处的新LOGO,整体图形美观大方,动感时尚且独立性协调性强。

据悉,“9”字形状如怀抱揽月,结合了郑东新区如意湖以及中央商务区(CBD)的俯瞰外形,将如意湖、商务内环路、商务外环路融入其中,呈开放式的“如意”形状,寓意巨大的凝聚力和创新力,既是对中国传统文化的传承和发扬,又表达了对如意湖办事处辖区人民幸福安康、长治久安的美好愿望;蓝绿相间的色彩搭配简单、清新,标志把“如意之水”的概念融入图形,一方面象征郑东新区超高绿化率以及“绿色、开放、共享”的发展理念,又表达出如意湖办事处坚持党性原则、坚持以人为本的工作作风,同时不忘“水能载舟、亦能覆舟”的工作理念,时刻为百姓服务。

“一抹蓝绿相间的水波纹,不仅能打动人心,让如意湖也灵动起来了。”有市民如此评价,形象的自然景观加上地域人文特色是如意湖LOGO设计最成功的地方。



1. 标志结合郑东新区如意湖以及中央商务区(CBD)的俯瞰外形,将如意湖、商务内环路、商务外环路融入其中,呈开放式的“如意”形状,寓意巨大的凝聚力和创新力,既是对中国传统文化的传承和发扬,又表达了对如意湖办事处辖区人民幸福安康、长治久安的美好愿望;蓝绿相间的色彩搭配简单、清新,标志把“如意之水”的概念融入图形,一方面象征郑东新区超高绿化率以及“绿色、开放、共享”的发展理念,又表达出如意湖办事处坚持党性原则、坚持以人为本的工作作风,同时不忘“水能载舟、亦能覆舟”的工作理念,时刻为百姓服务。



### 专属特色 传递机关文化

郑州国际会展中心、千玺广场、郑州商品交易所……从金水立交由西向东过中州大道,如意湖办事处辖区内常年展会不断,这里是郑东新区人气最集聚的地区,也是对外展示形象的窗口。为进一步扩大辖区影响力,全面提升CBD的知名度和美誉度,如意湖办事处3月份开展标识征集活动,不仅坚持以规划为引领,要求设计系统、全面、高标准,包括标识的设计、设置、色系,辖区形象、机关文化建设的切入点和亮点等,在一定程度上也代表了如意湖办事处的文化品牌和精神追求。

一直以来,如意湖把文明提升作为一号工程全力推进。按照“为民务实 清廉高效”的机关文化理念,办事处各项工作协调共进。从3月份着手,到目前为止修订完善了多项制度规范,涵盖了学习、会议、值班、请假、考勤、公文、禁酒、卫生、安全、督查、请示报告等工作学习生活的方方面面。目前,如意湖办事处的制度体系已经基本建成,作风建设也明显加强。

此次LOGO的正式亮相,更彰显出办事处为民务实、清廉高效的特色和目标,为全体工作人员树立了精神标杆,增强了大家的集体自豪感。

### 今后,如意湖LOGO将频频“露脸”

如意湖办事处LOGO正式出炉后,办事处将它印在宣传册上、挂在墙上,在微信公众号上推广,通过各种方式展现机关文化。

“有了这个LOGO后,我们会在辖区各处加印这个标识,让市民对办事处的印象更加深刻。现在如意湖办事处的微信公众号也用这个LOGO做头像。”据如意湖办事处相关工作人员介绍,标识确定后,办事处制作了各种标识运用,进一步细化规范,力求在每个细节展示如意湖办事处形象、体现文明风尚。今后,如意湖办事处辖区内举办的重大活动、重要会议、宣传活动、窗口单位、荣誉信用领域,公务系统如名片、工作证、信封、信纸、办公用品、会议用品等,都会有一个显眼的如意湖LOGO,“出镜率”极高。

《郑州晚报》  
部分社区报  
官方微信



郑州晚报社区报



新密播报



荥阳播报



中牟播报



新郑播报



二七播报



高新播报



经开时报



每周中原