

暑假,备足流量尽情撒欢儿



手机0元购 畅享12GB流量

小光这次考试成绩非常不错,家长答应给他买一部时下新款的4G手机,这可把小光高兴坏了。“现在去移动营业厅购买手机,不仅可以实现0元购,而且还有12GB流量免费用。”小光说,“有这么多

流量,再也不用担心暑假没事干了。”

“我们准备了18~608元多档套餐,用户可按自己的需求选择,无论选择哪一档,都有相应的话费返还,最高赠送4999元。”郑州移动中原路营业厅的工作人员介绍说,用户使用158元的套餐,24个月合约,可得到1299元话费赠送,如果用户选择这个价位的手机,就相当于0元购机。

此外,在购机时,只要选择38元及以上档次的套餐,即可获得流量大礼,可连续6个月,每月畅享2GB省内4G单模流量。



扫码获取
通信资讯

3C 疑难找“乐活4G”

在享受通信产品带来的便捷时,您是否遇到过疑问?在使用数码产品带来的乐趣时,您是否遭遇过难题?扫描“乐活4G”二维码,说出你的难题,我们将为您排忧解难。

郑州晚报记者 李冬生

④经纬度:笔记本电脑的电池该如何保养呢?

乐活4G:电池就如人会衰老一样,时间久了也会老化。保养,其实就是避免对电池造成过多的损害。

在日常使用中,首先确保笔记本电脑在舒适的温度下运行,锂电池在高温下满电会影响电池寿命(这里的高温指55℃以上),尽量避免太阳直射,注意笔记本电脑散热;其次确保电池电量稳定在60%~80%,根据锂电池特性,高电量能够延长电池寿命,因此要避免长期使用电池电量低电量情况,可采用多充频充的方法;最后如果要长期保存电池,需尽量放在干燥低温的环境下,并让电池剩余电量在40%左右最为理想,每个月最好把电池拿出来用一次,既能保证电池良好的保存状态,又不至于让电量完全流失而损坏电池。

套餐新入网 流量翻倍送

“我不想换手机,只想让自己多一点流量,有什么优惠活动呢?”小升初考生李乐在我们的“乐活4G”微信公众号提出了这个问题。

“只要是4G套餐新入网的用户,就可以参加‘买一得二’或‘买一得三’活动。”郑州移动农业路营业厅的小张告诉我们,“无论是语音通话还是4G流量,都有大把赠送。”

举例来说,以58元套餐参加“买一得二”活动,总共可得300分钟语音和1000MB流量;以118元参加“买一得三”活动,合计获得220分钟语音和6GB流量。营业员小张说:“这两个活动可与购机活动叠加,如果用户购买手机并新入网,可同时获得购机的话费返还、流量赠送和新入网语音、流量赠送。”

每月22元 用2GB大流量

“用4G手机看韩剧,非常流畅。以前担心流量不够用,现在有了联通4G+流量王,根本用不完。”高考结束后的小王表示,每月2GB大流量,在等车时也能抽空看自己喜欢的韩剧和其他视频了。

据介绍,联通4G+流量王每月只需22元,虽然便宜,但包含的内容非常丰富,2GB流量、100分钟通话和

全国无漫游费。“这个套餐是36元A全国套餐,购买联通4G手机,合约期内每月赠送14元话费,所以每月实交22元。”郑州联通国基路营业厅相关工作人员介绍说,除了2GB大流量,全国无漫游服务也得到了很多用户的赞誉,使用此套餐,不仅全国接听免费,而且全国出差旅游也没有漫游费。

假期用High卡 流量用得嗨

说了移动和联通的流量活动,那有没有电信的呢?用电信4G手机的小伙伴们都着急了吧。

“针对参加完考试的学生们,我

们推荐使用天翼50元High卡,无须购买手机,没有任何限制条件,无论新入网还是转套餐,每月都可以畅享1GB全国流量、1GB省内流量和50元话费。”郑州电信人民路营业厅工作人员说,“省内主叫0.1元/分钟,国内主被叫0.2元/分钟,可从50元话费中扣取,还可享受省内接听免费服务。”

该工作人员还说:“如果购买指定机型,并选择天翼High卡,不仅有120元或300元分摊话费赠送,而且还加送12GB省内流量。”

创新带动需求 厨房电器 实现逆增长

日前,记者从“2016中国厨房电器高峰论坛”上获悉,在今年国内家电整体销售下滑的大背景下,厨房电器却在逆势增长,今年前4个月零售规模达到371亿元,同比增长14.5%;油烟机等传统厨电品类达到15%以上的增幅。中国家用电器研究院副院长葛丰亮称,2016上半年厨房电器、生活电器以其精细化定位成为市场主要爆发点。郑州晚报记者 朱江华

厨房电器市场出现逆势增长

2016年,在一季度经济继续下行的形式下,整个家电行业的压力也骤然增大,但厨房电器市场却逆势增长。

据《2016年中国厨房电器白皮书》(简称白皮书)数据显示,2016年1~4月,国内家电整体(含3C)规模5003亿元,同比下降0.3%。但同时,厨房电器、小家电产品却有抢眼的表现。吸油烟机、燃气灶、消毒柜、洗碗机、微波炉、电烤箱、电饭煲、食品料理机、煮水系列等厨小产品零售规模达371亿元,同比增长14.5%,远高于家电行业整体发展水平。

智能健康嵌入式成新增长点

《白皮书》分析厨房小家电产品表现主要聚焦在四方面:

一是新品的强势扩容。中怡康数据显示,油烟机、燃气灶、电饭煲同比增速分别达到15%、9.7%、13.3%,对比之下,厨小电新品如煮水系列、电烤箱(台式)、蒸汽炉、洗碗机等新品类同比增速更是分别达到50.9%、56.9%、105.2%和114.4%。

二是产品升级趋势已经不可避免。中怡康数据显示,今年1~4月,欧式和近吸式吸油烟机零售额占比达96.1%,嵌入式洗碗机零售额占比达79.4%,IH电饭煲增速也非常迅猛。

三是嵌入式产品站上风口。嵌入

式电烤箱零售额同比增速为60.6%,嵌入式产品占电烤箱市场的37.2%;嵌入式洗碗机零售额同比增速为157.8%,嵌入式产品占洗碗机市场的62.9%;嵌入式微波炉零售额同比增速为42.8%,嵌入式产品占微波炉市场的4.6%;嵌入式蒸汽炉零售额同比增速为102.5%,嵌入式产品占蒸汽炉市场的96.6%。

四是健康养生成为新的增长点。如养生壶的零售额同比增速在线上更是高达27271%,线下也达到467%。

中国家用电器研究院副院长葛丰亮分析指出,厨小电企业在产品创新上的快速突破、消费主体的变更、互联网时代的玩法改变、智慧与产业的结合等成为厨小电产品给大家惊喜的主要原因。

行业动态

首款移动定制版红米3X在郑发布

6月23日,中国移动和小米联合在郑州举行小米首款线下专属定制新品红米3X发布会。中国移动通信集团河南有限公司副总经理殷勇杰,小米通信技术有限公司联合创始人、总裁林斌等出席了会议。

此次发布会的主角,红米3X令人眼前一亮。该机采用高通骁龙430八核64位处理器,搭配Adreno505GPU,相比红米3游戏性能提升30%之多,并支持802.11acWiFi无线网络,搭载1300万像素摄像头,配备5英寸IPS全贴合720p屏幕,电池能量密度提升至685Wh/L,容量达到4100mAh,同时支持5V/2A快充技术。

与小米手机传统的线上营销不同,移动定制版红米3X将采取线下零售的方式。消费者可在移动营业厅体验真机,并直接购买。红米3X将享受更优质的服务,消费者可在当地“小米之家”享受国家3C产品的售后服务,7天包退换,15天可换机。李冬生

云米人工智能级净水器在郑州上市

6月29日,搭载7项领先黑科技和5大创新设计的云米V1系列,C1新鲜水系列以及S1智能三合一系列净水器在郑州上市。该产品基于全参数实时监测5000万条云端大数据的人工智能技术;纯废水高可达4:1,大大领先行业纯废水1:3的水平;为减少漏水隐患,客服漏水这一行业顽疾,创新地将传统有40多个连接头的水路系统集成到一个4层5向11条的立体集成水路板;杀菌率可达99.9999%,大流量瞬时UV杀菌技术,可以实现超长寿命。截至目前,云米超能净水器系列产品已获得142项核心专利授权,申请专利数量高达400多项,零部件创新比例更是超过90%。朱江华