

无需化妆、提升气质、遮住大脸…… 今夏，颜值由墨镜决定



《郑报大咖》官方微信

《TOP生活》官方微信



说到配饰，你一定觉得最重要的是包包，因为那是身份和品位的象征。但其实有一件配饰，不仅关乎潮流趋势，还能决定你的颜值。它就是墨镜，尤其是在炎炎夏日，它能起到“一戴遮百丑”的效果。

墨镜，轻而易举就能突显造型感，甚至无需化妆便可以遮住大盘、小眼睛。那么，爱美的你今夏该选择什么样的墨镜呢？实用性与时尚度必须并存，最简单的选购标准是：跟着明星走准没错。
郑州晚报记者 王一品

刘诗诗 精致优雅中透着灵动清新

6月26日，时尚眼镜品牌Vogue Eyewear沃格眼镜携全球品牌代言人刘诗诗亮相郑州二七万达广场，与广大消费者分享今夏灵感搭配小贴士。当日，沃格眼镜中国品牌经理Kelly Wu、河南宝视达眼镜(连锁)有限公司首席执行官陈功和首席运营官徐永焯共同出席了“遇见宝视达，遇见刘诗诗”沃格眼镜时尚巡演郑州站活动。作为沃格眼镜全球品牌大使，活动中刘诗诗简直化身“风尚搭配师”，以一袭充满夏日气息的背心裙配红T恤登场，并搭配沃格眼镜全新轻盈流光系列光学镜，精致优雅尽显迷人气质，且透着灵动清新，完美演绎了2016夏季时尚穿搭潮流。

沃格眼镜主打年轻时尚的款

式，舒适轻便且女性味十足。沃格眼镜一直致力于将品牌的光学镜及墨镜呈献给每一位自信阳光的现代女性，希望能为她们带来不同风格的时尚体验。秉承对舒适佩戴体验的不懈追求，沃格眼镜不断优化设计，从鼻托、镜腿、镜框、镜圈和视觉角度等诸多细节方面量身定做，特为中国女性推出了符合亚洲人面部特征的贴合式眼镜，已逐渐成为都市女性出席各类场合的百搭选择。

沃格今夏主打的多款全新系列眼镜各具特色，尤其是实用性与优雅品位完美融合的Light&Shine轻盈流光系列，眼镜轮廓流畅精致，质地轻盈，色彩明丽闪亮，细节点缀璀璨吸睛，彰显了最新潮流设计的灵感。

范冰冰 戴出自己的专属范儿

提起中国时尚圈的风云人物，大家应该很快会想到范冰冰。墨镜对于范爷来说，应该算是形影不离的搭配小伙伴。这位霸气十足的“时尚教主”背后，有着一个风格无处不在的时尚配饰品牌，那就是Prsr帕莎。

2012年，帕莎与世界知名首饰制造商SWAROVSKI施华洛世奇合作，用闪耀的水钻点缀出更加炫目的时尚圣品。在2015年上海时装周中，帕莎与中国独立设计师品牌C.J.YAO合

作，创作了C.J.YAO SS16“3721”系列的走秀款眼镜，用不规则的几何形美感惊艳众人。而在2016年，范冰冰变身百变女王为帕莎演绎新一代形象口号“无处不风格”，全面诠释亚洲女性独特的品格气质。

看看范爷在各种场合戴太阳镜的照片或者自拍的墨镜照，时而复古，时而可爱，时而霸气外露……总之，不管是哪一款墨镜，她总会戴出自己的专属范儿。

林志玲 用复古蛤蟆镜凹女神造型

在《花样姐姐》里的林志玲，真心不花瓶，没有公主病，被众人评为好气质、好修养，精致又大气的女神。其实，林志玲也为时尚墨镜品牌海伦凯勒眼镜代言过。

还记得志玲姐姐在节目中常戴的那款复古彩色“蛤蟆镜”吗？没错，今年复古潮又吹回来了，怪不得有人说时尚就是一个圈，兜兜转转总要转回来。墨镜是夏日遮阳利器，同时也是凹造型的好帮手。复古彩色墨镜有多种多样的款式，圆

形、猫眼、方形、蛤蟆镜等。至于该选什么样的复古墨镜来搭配，那就要看个人喜好和形象气质了。

透着文艺复古学院风的圆形墨镜，款式都很别致，不过比较挑脸型和形象，不适合圆脸，也不适合瓜子脸；猫眼墨镜起源于上世纪70年代，粗厚的线条、大大的镜框，适合潮范儿十足的人；方形复古墨镜受众多网红所青睐，比较适合圆脸和瓜子脸；蛤蟆镜流行于上世纪30年代，至今还未被时尚潮流所淘汰，而且男女通吃，不过仅适合瓜子脸和鹅蛋脸佩戴。



消息播报

中餐大咖聚一堂，共谋餐饮新未来

6月25日至27日，由世界中餐业联合会举办的“首届世界厨师艺术节暨世界中餐业联合会成立25周年庆典”在北京成功举办。为期3天的盛会，吸引了近30个国家和地区的1000多名餐饮业名家欢聚一堂，共同参与这场全球餐饮盛宴。

在6月26日晚举办的“全球厨师艺术烽火杯颁奖盛典暨首届世界厨师艺术节闭幕晚宴”上，揭晓了“烽火勋章”。作为世界中餐业联合会企业家

委员会副主席，阿五黄河大鲤鱼品牌创始人樊胜武不遗余力地为豫菜、为河南、为中餐鼓与呼，在“首届厨师艺术节”上荣膺了2016烽火杯“饮食文化传播奖”。

“作为‘豫菜形象大使’，将黄河鲤鱼打造成河南名片，让更多人享受到安全美味的食物是我的追求。推广中餐，传播饮食文化已成为我生命的一部分。”樊胜武在接受采访时分享道。
鲁虹

国贸360潮流创意文化节即将开幕

7月8日，为期3天的“摩力进化论——2016潮流创意文化节”将在郑州国贸360广场举行。

自2013年郑州国贸360广场首次举办“潮流创意文化节”以来，各种“文化市集”如雨后春笋般不断涌现，关注原创艺术，打造适合年轻人的中原文化盛事，准确、深入解读消费者的内心需求，一直是郑州国贸360广场连续3年举办潮流创意文化节的宗旨，相信今年同样会带给我们一场玩味无限的

文化休闲大餐。

本届潮流创意文化节将邀请众多原创手工匠人、插画大师参与其中。据了解，本次市集产品涵盖服饰配件、创意家居、动漫周边、文创插画等诸多品类。现场还有互动体验，更准备了万元红包、精美礼品等众多福利。

7月盛夏，文艺绽放。相信本届潮流创意文化节将为广大消费者带来别样的休闲体验。

王一品 杨雅晴

酒祖杜康助力全国羽毛球比赛

6月25日至26日，“酒祖杜康杯”2016第三届全国快乐家庭羽毛球公益比赛在郑州举行，本次比赛由郑州市体育局主办，洛阳杜康控股有限公司独家冠名。全国15个省、3个直辖市、44个地级市共230对运动员报名参加比赛。据悉，杜康控股已连续3年赞助此项赛事，成为这项公益活动强有力的支持者。

“羽毛球是绿色安康、老少皆宜的体育运动，这与杜康所倡议的绿色生活方式，以及友善、和谐的产品诉求不约而同。”杜康控股董事局主席周涛表示，将来杜康还将资助更多比赛，倡议人们享受绿色、安康的运动生活方式。据悉，本次比赛的冠军家庭选手，不仅获得了万元奖金，还获得了相应的杜康美酒。周华

习酒大型品酒会在郑举行

习酒“我是品酒师，醉爱酱香酒”河南品酒会近日在郑州举行。国家一级品酒师何开萍、习酒公司战略部陈庆勇、习酒河南大区总经理陈向前、副总经理赵凡以及众多酱香型酒爱好者参加了此次品酒会。据介绍，本次活动由贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司主办，将在酱香酒氛围浓厚的河南、广东等地巡回举办100场，旨在与消费者进一步沟通交流，增进消费者对白酒的认知。据悉，酱香酒是一种

“稀缺性资源”，因为酱香型白酒主要在赤水河下游生产，工艺很复杂，其要经过两次投粮、9次蒸煮、8次发酵、7次取酒，经过这个过程生产出基酒就需要一年，还需恒温恒湿储存3年以上，因此成本很高。此次品酒会共进行了5轮，分别从香型、度数、轮次、年份，以及习酒与其他白酒的区别等进行了评比。现场从150名参赛者中选拔出15名优秀的品酒消费者，颁发了“中国民间品酒师”的荣誉奖牌。周华

林内品质中国行抵达郑州

林内，是世界燃气具行业最具代表性的百年企业之一，从上世纪20年代建立至今，一直专注于燃气具领域的研发。据悉，林内的工人在上岗之前，仅拧螺丝钉这个岗位的培训就要完成30000次的零失误操作。正是这种精益求精的工匠精神，成为林内始终保持强劲发展势头的不二法门。今年，林内为了倡导专注的工匠精神，向更多的用户介绍其百年传承的品牌基因，在全国开展遍布27个大中城市的“品质中国行”巡展活动。6月9日，“林

内品质中国行”登陆郑州，在居然之家商都路店南广场正式拉开帷幕。

此次林内“品质中国行”将展出其最新研发的高科技新品，包括原装进口“云智能”采暖炉、倚天系列智能热水器及进口神厨系列烤箱灶等。现场参与的用户不出国门，就可了解日流行的美食烹饪文化，品尝精美点心；欣赏1920年以来燃气灶、热水器、采暖设备的进化历程；体验、感知工业长青的品牌基因——工匠精神，及林内人精益求精、苛求品质的故事。白贺