

时政新闻

郑州市委启动今年第二轮巡察 扶贫领域是重点

本报讯 昨日上午,郑州市委2016年第二轮巡察工作动员部署会议召开,深入学习领会习近平总书记系列重要讲话精神,全面贯彻中央巡视工作方针,坚决落实省委和市委关于巡视巡察工作的新部署新要求,对做好今年我市第二轮专项巡察工作进行动员部署。市委常委、市纪委书记、市委巡察工作领导小组组长郭得昌出席会议并讲话。

市委常委、组织部长焦豫汝主持会议。

今年市委第一轮巡察从3月25日启

动,对管城区和上街区进行了常规巡察,采取“一托二”的方式对市属四所高校进行了专项巡察,向市纪委、市委组织部移交问题线索69件,向被巡察单位转办交办问题线索137件,发现问题的质量、监督的综合效果持续凸显。

今年第二轮专项巡察将采取“市县联动”方式,对扶贫领域开展专项巡察,市和各县(市)区同步开展扶贫领域专项巡察。同时将继续采取“一托二”的方式,对10个扶贫领域的市直单位开展为期1个月左右的专项巡察。

就做好本轮巡察工作,郭得昌提出三点要求,一要深入学习贯彻中央、省委巡视巡察工作新部署新要求,增强做好巡察工作的责任感,把思想和行动统一到中央、省委对形势的科学判断、要求规范和决策部署上来;二要坚持政治定位,深化政治巡察,扎实做好第二轮专项巡察。要紧盯党的领导弱化、党的建设缺失、全面从严治党不力三大问题,提升巡察发现问题的高度,突出重点人、重点事、重点问题,提高巡察发现问题的质量,坚持挺纪在前,严明巡察工作的政治标准,落实政

治责任,强化巡察成果的运用;三要加强组织领导,切实提高巡察工作水平。要强化主体责任,严格纪律要求,狠抓队伍建设,进一步加强组织领导,健全责任体系,打牢组织基础,不断取得新的工作成效,为推动郑州市改革发展做出更大贡献。

就贯彻落实会议精神,焦豫汝强调,要提高思想认识,坚定工作信心;认真组织培训,强化政治巡察;树立大局意识,上下密切配合,扎实开展扶贫领域专项巡察,圆满完成市委部署的第二轮巡察工作任务。 **郑州晚报记者 董艳竹**

学习贯彻习近平总书记
“七一”重要讲话精神



核心提示

1999年,在仅4分大小的田地上,他种下了100棵草莓种苗。

2005年,他当起了草莓种植带头人,免费提供种苗,带动本村49户村民搭起了80多个大棚。

2016年,他所在的姚家镇22个行政村全部种上了红彤彤的草莓,种植面积已逾7000亩,在他所创办的春峰果蔬专业合作社的带领下,中牟县已有8个乡镇种植草莓,总种植面积达12000亩,亩均收入达3万元。

他就是省人大代表,中牟春岗村党支部副书记,春峰果蔬专业合作社党支部书记、理事长李峰。

“我们成功的秘诀是:合作社里建支部,党员带着社员富。”李峰说,“合作社党建的中心任务,就是使党建工作与合作社的经营发展深度融合,以前农民‘单枪匹马找市场’,有了合作社,农户抱团闯市场。设立党支部,就等于给合作社又装上了火车头,动力足、跑得快,农户的日子越过越好了!”

郑州报业全媒体记者 裴蕾

“是李峰带我们一起致富的!”

位于中牟县姚家镇西部的春岗村,拥有586户2600多人,耕地5270亩。过去村民一家一户的传统农业,收入捉襟见肘。自从种植草莓,尤其是加入合作社以后,日子越过越红火。2015年,人均纯收入近2万元,其中草莓种植收益占到85%以上。

村民们都说:“是李峰带我们一起致富的!”

1986年,李峰初中毕业后,参加了县农业局办的农业广播学校。三年的刻苦学习使他掌握了作物栽培、育种等方面的知识。

1999年,他从杂志上看到南方人种植草莓,亩收入3万元,立刻跑去考察并带回了100多棵草莓苗开始试种。

开始时,村里人并不看好这种没见过的小苗苗,都说他是“瞎折腾”,李峰却很看好这项“稀有”项目。当年,虽然只种植了4分地,因物以稀为贵,春节期间被当地市场客户上门“抢”而光,没出家门就收入4000多元。

这下,大家服气了,随后全村建成了18个草莓大棚,成熟季节,甚至发生了小贩儿进棚“抢摘”的事儿。

然而问题来了:种植户一多,相互之间的“技术壁垒”形成了,销路不畅了,最原始的“挎篮上街叫卖”出现了,当天卖不完的草莓,不得不倒进沟渠里……李峰看在眼里,急在心上。从那时起,一个解决的办法逐渐在他脑中酝酿、成型。

合作社里建支部 党员带着社员富

小草莓让庄户人越过越红火

2006年,在李峰的推动组织下,全县第一个农民专业合作社——春峰草莓专业合作社成立,并同时注册了“春峰”牌商标。

合作社的搞法,令乡亲们耳目一新:统一种植品种、统一购买生产资料、统一技术指导、统一生产标准、统一产品商标、统一销售产品;李峰最为

超前的是,他还购置电脑并开设了草莓销售网站。

这一下,花费等成本大大降低,丰产高产及销路瓶颈打破了,山东、辽宁、北京、天津等地的客商通过网络争相订购。

李峰还根据生产实际,开发了四层棚膜覆盖、蜜蜂传粉、大棚套种等新技

术,使每亩地平均收益提高到3万元。

如今,春岗村户户加入合作社,全村大棚上千,家家都盖起了小楼,很多家庭买了汽车,看到种草莓能够有这么好的收益,邻村农民纷纷加入合作社,姚家、韩寺、大孟、郑庵等乡镇发展草莓10000多亩,小草莓让庄户人越过越红火。

“有了党支部,人心就会被拢在一起!”

走进春岗村党员活动室,东面墙上有一棵绿色“心愿树”惹人注目,每个枝叶上,都有村民们许下的心愿。

“我叫宋国军,我想让帮我引进草莓新品种”“我叫李亚茹,想让党员送我一台学习点读机”“我是姚发中,我希望改良土壤、解决土壤板结问题”……每一张心愿卡后面,都附有电话。

村民的每一个微心愿,都由党员来“认领”,逐一帮助解决。

一个普通的农村经济合作组织,为啥要成立党组织?问到这个问题,本来不善言辞的李峰一下子语速快了

起来……

那是2009年冬天,一场突如其来的大雪,将春岗村村民的竹竿大棚全部压塌,草莓毁了,人心也都散了。

如何让大家重振精神?在李峰的心中,突然萌生了这样一个念头:我们能不能发挥党员的带头作用,在合作社里成立党支部,让党员成为大家的主心骨、顶梁柱,有了党支部,人心就会被拢在一起。

经过申请,合作社先期成立了党组织,党员们带头盖起了更为坚固的钢管大棚。跟随着党员们的步伐,很多村民也开始行动起来,在合作社的

帮助下,纷纷建起了新大棚。

“可以说,合作社以前的关系就是一张纸,比较脆弱,管理也很松散。自打有了党支部,俺们的真实感觉就是更有保障了,人心也有着落了。”说起成立党组织后的变化,李峰由衷地说。

合作社党支部成立后,充分发挥了支部内党员的作用:盖大棚、种草莓,需要资金、需要销售渠道,党员有的帮助村民协调贷款,有的帮助引进客户、联系买家,有的帮助积极引进草莓新品种,有的帮助村民提高种植技术,努力改变生产条件……

党员是一张最好的“金字招牌”

走在春岗村一排排大棚间的小道上,你会发现有些大棚外安放了“党员示范户”的醒目标识牌。

“村里的群众看的啥?都是看咱党员呢!”60岁老党员郑兆来说,党员是一张最好的“金字招牌”,有了这样的标识牌,党员名字插在田间地头儿,不仅让党员有了自豪感、责任感,他们千方百计也要把

自己的草莓种得更好,这也就树起了标杆,让村民有了学习的榜样,有很多来到大棚采摘的人,都是冲着党员的牌子,冲着对党员的信任来的。

“作为一名党员,俺们带头干,不仅自己富了心里高兴,群众也跟着富了,你说谁最牛?俺觉得还是咱共产党员带着大家一起牛!”郑兆来开心

地说。

有党组织“唱主角”、当“火车头”,合作社发展就驶入了快车道,不仅带动了村民,也使春岗村形成了良好的社会风尚。

以前春岗村的脏乱差,如今村民生活富裕,夜不闭户,路不拾遗,骂大街的也不见了,大伙儿都忙着种草莓、搞推介、谋发展。

党组织“唱主角”、当好“火车头”

“‘合作社里建支部’的组织模式,打破了传统党组织设置模式,由原来的‘县—乡—村—组—户’,一级管一级的传统地域管理模式,转变为‘县—乡—合作社—合作组—户’主动结合模式。在这种组织模式中,草莓经济成为乡和户的纽带,使有共同愿望、共同需求、共同利益的党员自发地组织到一起,大大激发了农村党员群众参与发展社会经济的内动力。通过开展技术培

训、资金帮扶、销售服务等措施,增强了群众对党员、党组织的依赖性和信任度,提高了党组织的凝聚力。”姚家镇党委副书记阎恒坡评价说。

小小草莓给村民带去了甜甜生活,在合作社里建的党支部就像一个能量场,源源不断向外辐射传播正能量,而这种正能量的凝聚、释放,又为党支部的建设提供了强大动力,扩大了它的影响力和覆盖面,增强了基层党建工作活

力,密切了党群联系,真正探索出了一条草莓兴农的示范之路。

对于未来合作社发展,李峰描绘出了美好蓝图:和中科院合作开展了草莓深加工项目,开发制作草莓酱、草莓酒等产品;在政府的支持下规划“农家乐”项目,建充满农村特色的“老街”,让城市居民也来体会原汁原味的农家生活,进一步让咱村民的钱袋子鼓起来……