

荥阳播报 | 荥事

爱心接力 成就梦想 荥阳慈善总会开展2016慈善助学活动

为帮助荥阳各个阶段困难学生,特别是困难大学新生顺利进入高等院校学习,荥阳慈善总会将在全市开展荥阳市2016年“爱心接力 成就梦想”慈善助学项目。

2016年荥阳慈善总会的资助范围包括荥阳籍困难初中生50名,荥阳籍

困难高中生95名,2016年考取全日制本科二本以上的荥阳市户籍应届困难大学新生435名。该资助项目原则上不与考取高校一次性救助等重大资助项目重复实施。

据了解,该助学活动的报名时间为7月11日至7月31日,凡符合受助

条件的应届学生前往户籍所在地的慈善工作处(民政所)申请报名,准备相关证明材料。各慈善工作处对申请学生进行初审,将初审通过的学生材料整理报送荥阳慈善总会。咨询电话:64650866 64650881

荥阳播报 王世端 通讯员 王佳

无毒青春 健康生活 荥阳公安局开展禁毒宣传活动



宣传活动现场

今年6月26日是第29个国际禁毒日,为有力推动禁毒工作开展,由荥阳市公安局为活动主体,各禁毒成员单位积极参与,在荥阳市人民广场开展了远离毒品集中宣传活动。此次活动的主题是“无毒青春,健康生活”,主要以青少年毒品预防教育为重点和切入点,从而营造全民抵制毒品、远离毒品的社会氛围。

在大力宣传远离毒品的同时,荥阳市公安局立足辖区,深入排查社会隐性吸毒人员,加大对娱乐场所、化工企业等区域的检查频率和管控力度,严厉打击各类涉毒犯罪违法活动,并与工商、卫生等相关部组成联合检查组对医院、药店等精神药品、麻醉药品的经营情况进行严格检查,提高守法经营意识。

“毒品一日不绝,禁毒一刻不止。”荥阳市公安局禁毒中队的民警说,希望全市广大群众自觉远离毒品的同时,踊跃举报涉毒违法犯罪活动,大家齐心协力共同筑牢抵制毒品的思想防线。

荥阳播报 吴倩 通讯员 王蕾 文/图

荥阳园林中心 精细化管理提升景观品位

近日,荥阳园林中心定制球类造型“修剪包”20余个,主要用来处理工人在修剪作业时产生的大量落叶,减轻工人作业量。此举为植物的生长创造了良好的环境条件,更是精细化管理的全新尝试,实现了精细化管理从传统的粗放型、经验式管理向科学化管理的转变。

该中心组织70余名职工对园内杨树、柳树、桐树等大型乔木进行干枝、病枝、落叶集中清理整治工作,共清理20余车,极大地提高了树林的可观赏性,为植物园整体环境的提升作出了贡献。

荥阳播报 王世端 通讯员 杨秋莉 宫梦雨

荥阳市安煤局 开展应急救援演练

荥阳市安煤局联合天瑞集团郑州水泥有限公司、荥阳市第二人民医院等单位于6月29日在芦庄矿区举行了非煤矿山坍塌事故应急救援演练。

本次演练虚拟事故现场,模拟报警、应急处置事故等各个环节,整个演练反应灵敏,行动迅速,运转协调,救助有力,实战演练科学有序,演练参与人员掌握了应急救援的操作程序和现场急救知识,为在最短时间内抢救伤员,防止事故的扩大做了有效准备。

荥阳播报 王世端 通讯员 王绍熙 王晓辉

荥阳中心汽车站 开展安全生产隐患大排查

荥阳市中心汽车站组织开展了为期一周的安全生产隐患大排查活动。

对进站车辆的安全技术性能、驾驶员的资质等进行细致排查,重点排查车辆是否配备合格有效的灭火器、安全锤、警示牌等器材;对三品检查仪进行维护保养;按照封闭式管理规定,严格执行“三不进站、六不出站”制度,对各个岗位的责任落实情况加强督查;加大对司乘人员的安全教育和提示提醒工作,督促驾驶员做到安全行车、文明驾驶,为广大旅客创造安全、便捷、高效的乘车环境。

据了解,本次活动查出灭火器不合格车辆3台,驾驶员资质不符的1人,并对查出安全隐患的车辆立即整改到位。

荥阳播报 王世端 通讯员 李剑 李敏

树良好家风 促廉洁从政 豫龙镇举行“亮家训 传家风”演讲比赛

在“两学一做”主题活动开展的重要时期,在建党95周年之际,豫龙镇以荥阳市纪委“树良好家风,促廉洁从政”活动为依托,于7月1日上午在镇政府五楼会议室隆重举行以“亮家训 传家风”为主题的演讲比赛。

本次比赛邀请了荥阳市纪委副书记朱宏伟,荥阳市纪委宣教室主任马筱武

担当评委。朱宏伟希望通过演讲比赛活动,促使党员干部们以更加饱满的热情投入工作,以更加务实的态度对待工作,以更加扎实的作风做好工作。

参与比赛的各位选手慷慨激昂的文字,激励了在场的每位听众对家家训以及对廉洁从政的深入思考,通过选手对“树良好家风,促廉洁从政”

理念的深入阐述,广泛传播廉洁文化和廉洁理念,增强党员干部的反腐倡廉意识,形成以廉为荣、以贪为耻的良好社会风尚。

本次比赛共有19名选手,评选出一等奖2名,二等奖3名,三等奖5名,优秀奖9名,参与奖10名。

记者 姚辉常 通讯员 孙银培

引领中国白酒飘香寰宇 五粮液让“中国制造”闪耀世界

近日举办的五粮液“耀世之旅”全球文化巡展郑州站文化论坛上,知名文化学者纪连海从“适度饮酒”、“养生”、“文人抒怀”等角度,从酒的起源、酒在中原文化中的传播,以及到魏晋酒文化中“阮籍好酒”、“陶渊明饮酒”,剑胆琴心、名士风流的轶事,娓娓道来酒与中国文化故事,风趣生动的演讲,赢得现场嘉宾阵阵掌声。

从1915年首登国际舞台在巴拿马万国博览会上崭露头角,到2015年在意大利米兰喜获世博大奖,五粮液始终以行业领军品牌的姿态,积极探索将中国白酒推广至全世界的有效途径。为了纪念这份百年荣耀,2016年五粮液开启“耀世之旅”全球文化巡展活动。业内人士认为,这是五粮液加速国际化步伐的新尝试,而其自身品质与内在的“文化感染力”则是中国白酒连通国内外消费者的关键点。

以品质为根 赢取国际市场

随着国务院《中国制造2025》的出台,“中国制造”的未来发展出路也成为各行业积极探索的问题。白酒作为具有中国特色的“中国制造”,其国际化之路,必然,必须坚持以品质为根。

正如五粮液集团董事长唐桥在郑州站活动上所说,过去100年五粮液续写了“百年世博 百年荣耀”的辉煌,当前五粮液在继承和弘扬“世博精神”的基础上,已开启新的百年品牌国际发展之路。要在国际化的新征程中成为世界蒸馏酒的“领导品牌”,未来五粮液还有很长的路要走。坚持对完美品质的不懈追

求,将是五粮液赢取国际市场的第一步。

在见证了白酒数十年进程的酒业前辈看来,传承与创新是白酒工业的一体两面。未来的十年,将是酒业从“中国制造”到“中国智造”转型的关键期。中国白酒要继续坚守和传承“工匠精神”,倡导和弘扬中国白酒独特工艺和酒体风味的科学性,让世界消费者真正从中国白酒的内在科学性来认识白酒、了解白酒。

据了解,自1915年以来,五粮液多次获得国际大奖,先后三次获得国家质量奖。目前,五粮液已在海外市场开设专卖店、旗舰店,还与DFS环球免税集团、美国百富门集团、韩国乐天集团等开展实质性合作,产品也已远销全球数十个国

家和地区,备受消费者青睐。

以文化为媒 国际化脚步越迈越大

中国白酒,经过数千年的传承发展,早已融入中华民族文化血脉之中,成为数千年诗酒文章的神韵、民俗风情的载体和民族文化的象征。越是民族的,就越是世界的。可以说,中国白酒的走出去,是中国文化走出去的重要部分。

近年来,五粮液坚持不懈地开展、参与不同层次、不同形式的民间外交和国际交流,向海外传播中国白酒文化及五粮液品牌。从2007年参加中国出口商品交易会、国际投资贸易洽谈会等与国外渠道商接触,寻求国际贸易机会,到2008

年在欧美市场投放广告,塑造品牌形象,展示中国名酒风采;从2010年中国香港旗舰店开业,到2011年登陆美国纽约时报广场“中国屏”;从2011年参展第九届韩国首尔国际酒类展览会,举行“世界名酒五粮液·相约首尔”品鉴会,到2013年受邀参加威尔士亲王查尔斯王子殿下下的65岁寿宴,并在英国国会举行“五粮液品鉴会暨赠酒仪式”;从2015年携手英国爱乐乐团,在澳大利亚举办高端品鉴会、受邀参展意大利米兰世博会揽获多枚世博大奖,到2016年推出“耀世之旅”全球文化巡展活动。五粮液向海外推介中国白酒和中国白酒文化的脚步一直没有停息,在国际舞台上的步伐也越迈越大。

对于未来的国际化之路,五粮液信心坚定。唐桥表示,面对中国经济发展“新常态”、面对百年世博品牌新的国际化征程,未来,五粮液将秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,继续借助“一带一路”的时代东风,扛起“中国智造”的大旗,引领中国白酒飘香寰宇,将中国白酒及中国白酒文化发扬光大,让“五粮酿造”闪耀世界。