



作为汽车销售的传统淡季,每年七八月份,都是车商活动最多、促销力度最大的时候。近日,“TOP汽车”走访市场时发现,新车上市、试驾体验、城市巡游等主题活动占据了上风。 郑州晚报记者 谢宽

车市“主题”,点亮淡季之争

体验

动即出众 活力典范 试驾东风雪铁龙全新C4L

东风雪铁龙的全新C4L,暨6月初亮相之后,在6月下旬再次全T出动,在享有“山水甲天下”美誉的桂林,以一部精彩出新的时尚大片,点燃了高性能活力的出众本色。

源自雪铁龙“空气和水”的设计灵感,全新C4L能量美学融合了舒适、时尚、科技的全新品牌基因。走进内饰,整体风格时尚精致,功能区设计化繁为简。“Driver First”炫动科技仪表盘,设计简约,操作更便捷,让驾驶员尽情享受驾驶所带来的乐趣;炮筒式炫彩智能组合仪表盘数据全面,显示清晰,让驾驶尽在掌握;动力上,此次全新C4L全T出动,带来了两款高性能发动机——1.2THP、1.6THP、1.2THP发动机采用

最先进的涡轮增压技术,性能可媲美2.0L自然吸气发动机,并且可以在1750转时即达到峰值扭矩230N·m,最大功率可达100kw。

配置上,全新C4L进行了全面升级。IDVR智能行车记录仪,完整记录行车过程,提升驾乘者安全保障;FSE全时智能电子手刹,完美融合功能与美观,操作更加便利,让中控台布局更加优化美观;全系标配7英寸多媒体智能彩屏系统,集成多项功能于一身,便利操作方寸间即可完成;全系标配的博世9.1版本ESP、LDW车道偏离智能预警系统、FCW预碰撞智能预警系统以及SAFEYE盲区监测系统,全面提升车辆稳定性。

勇担企业社会责任

“致敬青春·海马S5寻找最美乡村”嵩县起航

7月10日,海马汽车再度携手河南电视台新农村频道,共同发起以“致敬青春·海马S5寻找最美乡村”为主题的大型文化路演活动,首站在洛阳嵩县盛大开启。一直以来,海马汽车不仅致力于用匠心打造卓越产品、提供优质服务,还坚持以中原经济、文化建设为己任,勇担企业社会责任,促进中原经济可持续发展。作为海马汽车的

大本营,今年河南区域的成长速度惊人,截至6月25日,全系销量达5270台,较去年同比增长126%,其中海马S5同比增长近82.2%。同时,海马汽车面向河南消费者推出了“向青春致敬”海马S5三免超级金融礼遇暨双M兄弟双免行动,海马汽车希望通过这样一个最大化购车补贴,为河南的消费者再谋一个大福利。

一路领跑

2016艾瑞泽5全国巡回试驾体验营举行

7月9日~10日,“约吧大明星 约跑艾瑞泽5”全国巡回试驾体验营郑州站于郑州MRC赛车公园试驾基地隆重举行。现场吸引了众多车主朋友、意向车主以及媒体朋友们与奇瑞2.0标准体系下的首款车型——全时互联高性能中级车艾瑞泽5进行了零距离的接触。艾瑞泽5是2016年奇瑞上市的首款全球战略车型,上市3个月以来已成为国内轿车市场最炙手可热的车型之一,上市以来的销量一路领跑,在

刚过去的5月全国销量已突破1万台,这一成绩刷新国产品牌中级车的销量纪录。艾瑞泽5大受欢迎除了其颜值、空间、操控、工艺品质等这些车辆本身的“硬件”性能出色以外,其装备的Cloudrive2.0智云互联行车系统是更多消费者愿意为它买单的重要因素。同时,7月郑州盈丰奇瑞厂家直营店为新老客户打造“礼约盛夏购疯狂 购超值”超值促销活动,厂家限时直销,0利润感恩回馈。

全新一代君越 迎宾车队城市巡游开幕

7月9日,别克联合FM912《金色方向盘》栏目,共同举办全新一代君越国宾车队城市巡游活动。在当天的9:30~11:00准时收听广播与老岳互动的听众,参与活动赢得了精美礼品,更有甚者夺得终极大奖。当天现场活动9:30,主办方驾车从

中原西路西四环出发,沿建设路嵩山路终点中原万达。其中选择A.西流湖地铁口;B.碧沙岗公园西门;C.中原万达三个停靠点,现场记者发布连线路访,在停靠点停靠大概5分钟,凭借同步在广播中的“接头暗号”分发奖品。

新车 售价9.98万~17.98万元 全球首款量产互联网汽车“荣威RX5”上市

7月6日,“互联网汽车”的首创者——上汽集团与阿里巴巴集团在杭州云栖小镇举办了名为“登陆·探索”的互联网汽车新品类联合发布会,共同发布全球首款量产互联网汽车——荣威RX5。作为一款具有战略意义的产品,荣威RX5是两大集团跨界深度融合的标志性成果。

在资源整合方面,荣威RX5充分集成了上汽集团的整车研发、造型设计、动力总成、新能源技术、汽车电子及架构等资源,并深度融合了阿里巴巴集团的YunOS智能操作系统、支付宝、阿里通信、高德导航、虾米音乐等资源,开放融合互联网和大数据,围绕用户的车生活,整合双方线上线下资源,为用户提供智慧出行服务。

在合作体制和运行机制方面,双方合作完成了开放性的顶层设计。2015年3月,双方宣布合资设立10亿元的“互联网汽车基金”,用于组建合资公司,搭建互联网汽车的开发和运营平台。

在产品开发方面,创新提出Car On The Internet的设计理念,瞄准用户在汽车使用全生命周期内的“痛点”,包括维修保养、道路交通、加油停车、环保需求等,通过大数据分析和消费者习惯的研究,不仅计划推出纯电动版、插电式混合动力版、传统汽油版三种车型,同时还将主动、便利、实时推送消费者感兴趣、有价值的信息和服务,化“痛点”为“甜点”。

东风风行
7月16日 盛夏狂欢
东风风行大型团购会
全系最高钜惠10000

河南裕华江山东风风行总经销

扫一扫更多优惠

花园路与开元路省汽贸中心旗舰店: 0371-60917606

南环专营店(十八里河高速出口南世贸车城): 0371-65793822

登封店: 0371-60165690 中牟店: 0371-56759958