



## 让库存变为“酷”存

### 郑州晚报首届“尾货节”等您一起揭幕

“去库存，我们是认真的”，自上周本报宣布将打造首届“尾货节”后，咨询电话络绎不绝。一些品牌商家除了表示要积极参与外，普遍比较关心此次活动的具体细节。那么，首届“尾货节”究竟能为大家带来什么，和一般的特卖会有何不同呢？其实只有一字之差，我们能将“库存”变成“酷存”。

郑州晚报记者 王一品

#### 迎新品，清尾货

首届“尾货节”以“服务服装产业，创造服装产业的良性生态环境”为目标，为服装企业搭建数据透明、自由交易、高效协同的智能化展销平台，帮助品牌商家抓住流行趋势，增加销售机会，并消灭库存积压风险。

从眼下来看，“尾货节”上将实实在在举办一系列展促活动，帮您解决库存。从长远看，“尾货节”将联合商业行业协会、各大商场，以“如何避免库存”为议题，共同展开讨论和行动，帮助企业精准定位、改良设计、降低成本。

此次“尾货节”的主旨是，“迎新品，清尾货”。因此，不仅要解决企业现有库存问题，更会特别强调原创设计理念，为广大消费者展示推介服饰新品。

#### 展促会变成时装秀

最与众不同是，首届“尾货节”推出以消费者为中心的个性化、定制化服务，静态的展卖和动态的时尚活动相结合，将一场场展促会变成一场场时装秀。

举个例子，一个85后辣妈来“尾货节”逛一逛，既能囤到各种季节的爆款，又能看一场当季的时装秀，掌握穿搭要领。当淘衣囤货变成了一件愉快而又不失潮流感的事儿，“库存”自然也就成了“酷存”。

在“尾货节”，除了能“买到品牌、服务、体验和开心”，还能“逛出时尚、情趣和炫酷的感觉”。这就是晚报“尾货节”最大的特点，也是其魅力所在。

有库存，找晚报，我们帮您打广告！首届“尾货节”即将揭幕，本报诚邀品牌商家参与活动，共同将“库存”变成“酷存”。

联系电话:13673656790



#### 消息播报

### 国贸360广场潮流创意文化节引爆全城

7月8日~10日，为期三天的“摩力进化论——2016潮流创意文化节”在郑州国贸360广场举行。这是第四届潮流创意文化节，现场邀请了众多原创手工匠人、插画大师参与其中。据了解，本次市集产品涵盖服饰配件、创意家居、动漫周边、文创插画等诸多品类。不仅市集产品种类丰富，还有各种现场互动体验。在微信摇一摇的环节中，诚意满满的国贸360广场更是准备了万元红包、精美礼品等众多福利，献给广大消费者。这场玩味无限的潮流休闲大餐，成为郑州年轻人的文化盛事。王一品

### 潮流前线德化无限城形象店开业

近日，潮流前线德化无限城形象店开业仪式举行。作为河南省商业行业协会副会长单位，“潮流前线”以快速、平价、时尚的市场定位和大众时尚的经营理念，在产品设计上体现出“休闲、时尚、优雅”三大主题风格，并拥有实惠的价格、优良的品质和周到的服务，从而使品牌知名度和美誉度不断提升。据了解，德化无限城是集购物、休闲娱乐、商务办公、酒店于一体，专为80后、90后量身定制场景体验式娱乐，开业不久便成为郑州年轻人购物消费的重要场所之一。王一品

### 中原茶店发展方向高端峰会举办

7月9日，2016中原茶店发展方向高端峰会暨云南普洱茶集团河南招商茶会在郑州中州皇冠假日酒店举行。据活动主办方介绍，本次峰会堪称2016中原茶业界里程碑意义的会议，如何在新常态的经济环境下成功地运营茶店，茶店老板如何定位自身的发展方向，中原茶业界未来的发展方向在哪里，这些关系行业发展的核心问题都会在峰会现场进行深入地探讨。本次峰会吸引了华中地区茶业界领导、普洱茶行业领军人物、茶商、茶友200余人，大家在现场分享观点、交流经验，共同探讨中原茶店未来的发展方向以及云南普洱茶集团转型后的商业模式。周华

### 主做婚礼主题，兴亚建国饭店更亲民

郑州人提起兴亚建国饭店没有不熟悉的，该饭店给人的第一印象就是，高档、奢华、欧范十足。为了能让年轻人用平民价格实现办一场豪华婚礼的梦想，郑州兴亚建国饭店决定制定不同的套餐及风格来回馈消费者。兴亚建国饭店整体风格为欧式建筑并拥有花园式庭院，对年轻人追求的浪漫婚礼，草坪婚礼都可以完全满足。另外，为了全面打造以婚礼为主题的风格，7月23日还将举办“布朗宁的爱情故事”大型婚礼秀活动。届时活动现场不但有婚纱走秀，而且还会有惊喜的抽奖环节。周华

### 全罗一品2016芝粉嘉年华开幕

近日，全罗一品芝士肋排在花园路丹尼斯百货举办了一心“芝”为你——首届全罗一品芝粉嘉年华开幕仪式，只愿将更多更好的美食与福利带给所有热爱美食与生活的人。此次嘉年华活动着重送上更多福利和乐趣，同时，将发布全罗一品2016夏秋季节新品菜单，展现更丰富的韩“Fun”新体验。活动期间，您不仅可以品尝到芝士辣鸡爪、明洞冷面、芝士炸鸡排等新品，更能体验到福不福桶大叔、幸运转盘、芝士嗨翻天、集赞免费吃肋排等活动。就让我们一起玩转芝粉嘉年华，嗨翻一夏吧。王一品

### 尊豪广诚名表维修服务中心启航

日前，尊豪广诚全国连锁名表维修服务中心在郑州启航。河南尊豪表业有限公司总部位于郑州百货大楼七楼，经营面积达1300多平方米，主要包括尊豪名表会员中心和尊豪广诚世界名表售后服务中心。河南尊豪表业有限公司作为瑞士名表品牌指定售后维修中心、河南省钟表业商会会员单位，服务至今，一直以“钟表维修服务”和“名表会员中心”为主打产业，以“名表维修中心”作为钟表维修服务业的品牌来经营。尊豪表业不断地创新、扩大和完善自己，如今已在河南、河北省拥有50多个维修网点和一家大型维修服务中心。王一品

## 让90后爱上做豫菜

### “阿五杯”首届黄河鲤鱼烹饪大赛第三场收官

7月10日下午，“阿五杯”首届黄河鲤鱼烹饪大赛第三场，在阿五黄河大鲤鱼郑州陇海西路店火热开赛。经过现场激烈PK，90后男孩王浩从20位“烹饪达人”中脱颖而出，赢得“阿五杯”首届黄河鲤鱼烹饪大赛第三场冠军。王一品

#### 两位重量级评委加盟

“阿五杯”首届黄河鲤鱼烹饪大赛第三场比赛，迎来了两位重量级评委。一位是中国烹饪大师、餐饮业国家级评委顿玉松，另一位是国家一级演员、著名笑星于根艺。赛前，顿玉松说：“阿五黄河大鲤鱼，一直以来为豫菜的传承和发扬光大作出很多贡献，是河南餐企的榜样。黄河鲤鱼是我们河南的代表菜，也是一道历史名菜。举办这样的活动，不但为美食爱好者搭建了一个交流学习的平台，还让更多人深入了解到黄河鲤鱼的健康美味，让黄河鲤鱼走进更多家庭。”

比赛开始后，20位非专业烹饪达人，分两组进行比赛。第一组10位选手迅速进入状态，配料、解鱼、腌制、炸烧、装盘、浇汁，虽然不是专业厨师，却表现出专业的水准。仅仅45分钟，10条新鲜出锅的红烧黄河鲤鱼，陆续被送至评委席。评委团从刀工、味道、口感、呈现、卫生五个方面，对一道道红烧黄河鲤鱼现场品评、打分。



#### 让豫菜发扬光大

经过专业评审，20号选手王浩，一举夺得冠军。这个90后大男孩做鱼手法娴熟，配料、解鱼、炸烧、装盘一气呵成。他做出来的红烧黄河鲤鱼，色泽鲜亮、外形美观、刀工专业、肉质鲜嫩、里外入味，赢得评委们和现场观众的一致称赞。

当王浩得知自己获得了本场冠军时，骄傲地说：“谁说90后不会做饭，我来这儿就是为90后正名的！”作为正宗“吃货”，他爱吃爱玩更爱做，平时在家也经常为父母做饭。他之所以要来参加比赛，就是希望让更多90后的河南小伙伴爱上烹饪，让咱们的豫菜传承下去，发

扬光大。

比赛结束后，阿五黄河大鲤鱼郑州陇海西路店厨师长姚蓝红，还在现场示范了红烧黄河鲤鱼的烧制标准流程，引来层层围观。9号选手贾永安爆出金句：“吃也是一种生活态度，自己的厨艺到底是什么程度不比是不知道的。来‘阿五杯’比赛，不管获不获奖，重要的是能学到东西，提高自己的厨艺，相互交流学习，让自己和家人享受到更健康的生活。”

温馨提示：“阿五杯”首届黄河鲤鱼烹饪大赛第四场比赛暂定于8月7日，期待您来续写精彩。

报名电话:18638929716