

# “今天，我们住新房了！”

## 龙门社区群众喜迎回迁 近200户居民拿到新房钥匙

在居民的期盼声中，近日，崔庙镇龙门社区迎来了回迁。截至7月14日，共有194户群众拿到了新房钥匙，记者在现场看到，小区水、电已经全部接通，部分居民已经开始装修房屋，盼望着美好新生活的开始。

跟小伙伴一起玩耍的陈铭格主动跟记者打起招呼，当问起住新房的心情时，年仅8岁的小女孩不免稚气，却说出了最天真、最纯洁的语言。陈铭格说：“俺家马上就装修好了，我马上就可以住新家了，我很高兴，原来老家有很多蚊子，到新家后，蚊子也变少了，我也有自己的房间了，再也不用担心蚊子咬我了。”

提起新房，正在楼下跟老伙计聊天

的陈世景抑制不住激动的心情，极力邀请记者去自己正在装修的新房看看。据了解，陈世景原先的住房地势低洼，路也不畅通，来回出入很不方便。一到下雨了，晚上半夜经常起来向外泼水。现在搬到新房，住宿条件、出行条件都得到了改善。

原住车厂村的赵天成已过古稀之年，一谈起住楼房，感觉是在做梦，高兴得合不拢嘴：“没想到后半生会享受上。”

采访中，记者看到各家各户都在忙装修、忙搬运，可是有个人却在雨中跑前跑后，这家出、那家进，帮助居民察电路、排故障，四处张罗。一打听，才知道他叫徐红伟，既是车厂村的安置回迁群众，更是龙门社区的服务管理人员，谈

起自己的工作，徐红伟说：“随着群众的陆续回迁，我们将做到群众有问必答，群众有事必办，逐渐完善社区各项管理制度，配备环卫、水电等服务人员，确保群众有一个安逸舒适的生活环境。”

据了解，崔庙镇龙门社区位于崔庙镇区南部老庄村龙门口组，是崔庙镇新型城镇化规划建设的3个社区之一，规划迁并王宗店村、白赵村、老庄村、石坡村、车厂村、石井村6个行政村，涉及3097户11249人，总占地面积1008亩。自2014年1月开工建设以来，共投入资金9189万元。一期共建设6层安置房8栋288套，目前已交付使用，预计月底前居民全部搬迁入住。

记者 姚辉常 通讯员 刘新建 宋艳丽

### 荥阳组织餐饮业食品安全千人培训

为普及新《食品安全法》，进一步增强全市餐饮从业者食品安全首责意识，7月14日下午，荥阳市食药监局在文博中心大礼堂举办了餐饮行业食品安全讲座。荥阳(含各乡镇)餐饮单位食品安全负责人、各乡镇食品药品安全协管员约1100人参加了培训。

会上，郑州市食品药品监督管理局餐饮监管处处长齐新志结合日常监督检查实例，向参训人员详细解读了食品安全法的新变化、新要求，对餐饮行业非法添加、过量添加等行为敲响了警钟。

荥阳播报 王世端 通讯员 牛志强

### 王村镇着力提升群众满意度

连日来，王村镇组织镇综治办、司法所、派出所等部门人员深入辖区街道、商铺及各村，就社会治安情况走访群众，问计于民，问需于民，并根据走访调查情况制订措施，着力提升群众安全感和满意度。

同时，加强群防群治，对全镇技防设施进行检测维修，加大干警巡逻密度，确保群众安全感指数显著提升。

记者 姚辉常 通讯员 闫红杰

### 荥阳住建局推动商砼企业文明诚信经营

近期，荥阳市住建局质监站将“修身行善，明礼守法”全民行动、公共文明素养提升与商砼企业扬尘治理工作有机结合，大力推动“文明诚信经营，助力荥阳蓝天”修身特色项目深入开展，取得了企业文明经营与现场扬尘治理两不误、商业效益与社会效益同提升的效果。

该局在质监站会议室组织召开在荥预拌混凝土企业全民修身动员会，详细剖析了开展“修身行善，明礼守法”全民行动对职工素养提升、经营方式转变和企业长远发展的重大意义。活动中，组织开展了道德讲堂进企业、公共文明读本进企业等活动，对“市场经营文明”部分进行重点学习，建立荥阳市商砼企业工作微信群，随时分享全民修身心得和业务工作动态。

荥阳播报 王世端 通讯员 刘震 王森

# “蔬菜帮”调研农村“互联网+蔬菜”

## 河南农业大学7名学生到荥阳刘河镇参加社会实践



学生们正在调查蔬菜销售点的经营情况

7月3日至4日，河南农业大学经济与管理学院“蔬菜帮”的7名学生来到荥阳刘河镇，宣传农产品网络销售新方式，并对当地居民展开了关于互联网购菜认可度的调查。

同学们选择了具有典型代表的调查对象，如农民、市场小贩、经营农产买卖以及菜馆饭店。

通过对他们的采访和询问，同学们了解到：在荥阳刘河镇，互联网普及力

度不高，加上年轻一族都选择出门打工，网络对于老年人来讲十分陌生；相对老年人来说，饭馆、超市的营业人员较支持这种新型蔬菜销售模式，因为互联网购买蔬菜可以减少去市场买卖进货的麻烦，又可以购买到经济实惠的蔬菜，有些经营者自己就有这种网上销售和购买的经历；年轻群体多数都表示欢迎，并有很大一部分的年轻人希望通过参与这种模式去盈利赚钱。

通过对调查问卷数据进行分析，学生得出总结：在乡镇，互联网农业虽然有很好的发展势头，但是由于果蔬之类的产品对保鲜性和实用性要求较高，乡镇交通相对不够发达，运输会出现不够及时，相对于小需求量个体来说互联网买卖蔬菜方式较为复杂麻烦，对于饭馆超市这种较大需求量的个体来说较受欢迎。

互联网农业仍需要改进自己的寄送方式以及保鲜模式，在为大家送去实惠新鲜蔬菜的同时加大宣传力度。在这样一个“互联网+”的时代，互联网销售农产方式一定会广泛普及的。

记者 姚辉常 通讯员 闫冬晴 文/图



郑州晚报荥阳播报  
出版3周年，他们点

# 先赞

