

商标数量连年全省居首

我市发布商标战略新三年计划

到2018年,全市有效注册商标总量超过12万件

本报讯 2016年全市商标战略推进会议昨日召开,会议印发了《郑州市实施商标品牌战略2016-2018年行动计划》,并对郑州航空港经济综合实验区管委会等6个先进单位、刘志鹏等48名先进个人进行了表彰。郑州晚报记者 李丽君

我市注册、著名、驰名商标数量连年递增并稳居全省首位

作为河南省唯一的商标战略城市,郑州市非常重视商标战略的实施工作,并取得突破性进展。据悉,2013年至2015年,我市新增注册商标52384件,增幅84.1%,有效注册商标首次突破11万件大关,居中部六省省会城市首位,2015年、2016年连续两年被评为“商标战略实施示范市”。

为了提高商标质量,2014年9月,市政府确定对我市获得中国驰名商标和河南省著名商标的企业分别给予100万元、30万元的政府奖励。仅去年我市就对2014年度获得驰名商标、河南省著名商标的106家企业奖励3840万元。

据介绍,多数县(市、区)政府、开发区管委会也开始重视商标战略实施工作,先后出台文件和奖励政策,今年以来,二七区、惠济区、管城区、中原区、高新技术开发区、经济技术开发区、航空港区等相继召开商标战略推进及表彰奖励大会,累计为获得中国驰名商标、河南省著名商标的企业发放奖励资金1530万元。

在一系列的激励政策助推下,截至目前,全市拥有河南省著名商标521件,中国驰名商标50件,我市注册商标、河南省著名商标、中国驰名商标数量连年递增并稳居全省首位。

三年内我市有效注册商标总量将超12万件

根据《行动计划》,到2018年,我市有效注册商标总量将超过12万件,建成3个省级产业集群品牌培育基地、1个省级产业集群商标示范基地,走“品牌产品—品牌企业—品牌产业—品牌经济”发展之路。

三年行动计划明确了2016年至2018年的四大工作目标。商标注册总量稳步增加,注册类别实现均衡发展,平均每年新增有效注册商标2000件以上,到2018年,全市有效注册商标总量超过12万件,每百户市场主体商标注册量显著提升,商标注册类别分布日趋合理。商标品牌质量显著提升,品牌竞争优势显著增强,每年新增中国驰名商标2件以上,河南省著名商标40件以上,到2018年,全市中国驰名商标达到56件,河南省著名商标达到650件。涉农商标品牌做大做强,地理标志商标实现突破。到2018年,力争新增地理标志商标2件以上,对获得新增地理标志商标的县(市、区)给予表彰。建成一批优势品牌集群,反哺产业集群发展,力争用三年时间,全市建成3个省级产业集群品牌培育基地、1个省级产业集群商标示范基地。

进一家门,办两家事

郑州市国地税稽查局
联合举报中心挂牌

本报讯 21日,郑州市国、地税稽查局联合举报中心在市地税稽查局正式挂牌,标志着今后涉税举报人只需进一家门就能办两家事了。

国、地税稽查局共建联合举报中心,既可以促进税收规范化、办税便利化、合作常态化,实现国地税两个部门的举报中心无缝衔接和深度融合,同时构建了“进一家门、办两家事,信息共享、合作执法”的税务举报案件共同受理和查处新模式,有效优化了稽查服务,保护了举报人的合法权益,又共同维护了税法尊严,促进了纳税遵从度。

据悉,该局的做法已得到国家税务总局和省地税局的肯定,将在全省推广。据悉,上半年郑州市国、地税共同受理举报案件99件,组织查处64件,其中国税查处39件,地税查处25件。查补税款、滞纳金、罚款共计1046.71万元,入库1046.71万元。

郑州晚报记者 赵柳影
实习生 张闪闪 通讯员 杜志刚

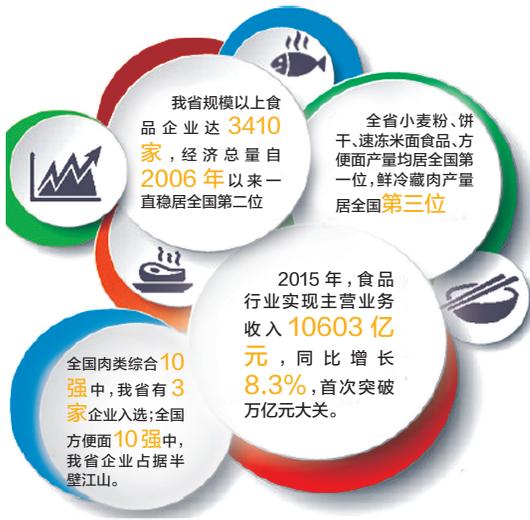
七乐彩亿元大派送火热进行

河南彩民接二连三连中大奖

福利彩票七乐彩自6月3日开展1亿元大派奖以来,在全国呈现出奖销两旺态势,频频中出的超值头奖更是让广大彩民看得目瞪口呆。在这场七乐彩掀起的彩市狂欢中,怎么可能少了作为福彩福地的河南省彩民呢?这不,自7月13日起七乐彩2016080期开奖起,在短短的四期开奖中,河南省彩民接连获得三注七乐彩一等奖,这其中,有三门峡市彩民中得2016081期全国唯一一注头等奖,获得单注奖金198万元的开心,也有南阳市彩民在2016082期中因为没有采用复式投注,错失百万大奖的遗憾,仅收获头奖21万元,更有7月20日晚,许昌禹州市彩民用复式投注,在获得全国三注一等奖同时,加获当期400万元加奖,总计获得奖金465万元的惊喜。豫福

我省食品产业收入首破万亿元

由“天下粮仓”向“国人厨房”“世界餐桌”迈进



仓”向“国人厨房”“世界餐桌”快速迈进,而且显示在经济下行压力下,我国餐桌经济潜力巨大。

河南省是全国重要的农畜产品生产基地。近年来,河南省充分发挥“大粮仓”的资源优势,加快“大厨房”建设,不断拉长产业链条,重点扶持市场潜力大、附加值高的农副产品加工企业。目前,河南省已发展成为全国最大的肉类、方便食品、调味品和速冻食品生产加工基地。速冻米面食品产量占全国的70%以上,方便面、饼干、小麦粉、味精等产量占全国的三分之一以上,形成了较强的产业竞争优势。据有关部门统计,截至目前,河南省食品工业已拥有“双汇”“思念”“三全”等中国驰名商标29个,占全省中国驰名商标总数的28%,成为拥有驰名商标最多的行业。

食品工业的发展,不仅使我国百姓厨房里的河南元素越来越多,而且在“世界餐桌”上的分量也越来越重。2015年,河南省食品农产品出口首次突

破150亿元,达153.5亿元,同比增长20.2%,创历史新高。今年1~5月,全省食品农产品出口货值已达71.53亿元,同比增长20.1%。

河南省政协提案委员会副主任王永苏认为,在经济下行压力加大、需求不足的情况下,河南省食品行业主营业务收入首次突破万亿元,一方面说明了居民餐桌需求是一种刚性需求,抵御市场风险的能力较强;另一方面也充分证明,随着我国城乡居民生活水平的提高,餐桌经济的市场潜力巨大。

河南省食品工业办公室主任许新认为,目前,食品行业正从生存性消费加速向安全型、健康型、享受型消费转变,消费需求进一步呈现多样化,市场空间也会进一步扩大。“一日三餐是百姓生活中最平常不过的事情,同时也是一个谁都离不开的潜力巨大的市场。发展餐桌经济,将大有可为。”许新说。

据新华社

新赛季欧罗巴赛制全解析

剑走偏锋博冷取胜

2016/17赛季欧罗巴是第46届赛事,改制后的欧罗巴赛程极为繁琐,光是资格赛就有4轮,了解欧罗巴赛制有利于判断球队战意与状态,从而对竞猜提供支持。

本届欧罗巴从第一轮资格赛算起将会历时近10个月时间,6月30日进行资格赛第一轮赛事,直到8月25日通过资格赛晋级的22支队伍才会水落石出。小组赛阶段赛事将会从2016年9月15日持续到12月8日,休战2个月之后淘汰赛将会在2017年2月16日打响,经过层层突围之后,将会有两支球队在5月24日的决赛中相遇。

一般来说,在各国联赛排名系统排名越高,其属下的球队可以参赛较后的外围赛,除了16个直接晋级名额之外,每支球队至少参加一圈的资格赛。因此,前两轮基本都是菜鸡互啄,各支球队情况并不为人熟知,对于彩民来说若想竞猜难度会比较大,冷门也多。在资格赛中很多球队所在的联赛并未开战,状态无法调整到最佳,这也是彩民投注时应该留意的,因此若想剑走偏锋博冷取胜的话资格赛的前两轮是最佳的投注时机。卢光

都市健康 刊登热线:(总部)0371-56722588 (西区)13526506733 60100518 刊登范围:医疗机构、整形医院、药品、保健品、养老机构

睡前一贴,起床一揭,耳聋耳鸣患者来电领取

不要一分钱,神奇耳贴免费发放

耳鸣昼夜不停,吵得人心烦意乱,寝食难安;而耳聩影响交流,中老年人长期听不见,不仅影响生活质量,还会引发抑郁、老年痴呆等症,严重损害中老年人生活质量及身体健康。

中医认为“经络不通百病生”而人体七经八脉都汇集于头部,一定要保持通畅,而耳朵直接连接大脑和外界的沟通,耳朵微循环极其丰富又很脆弱,外源损伤和内部失调都极易造成耳鸣甚至耳聋。

“耳聪保健贴”是在我国古代中医基础上进行升级,千斤药材熬成四两膏,秘制成贴,贴于两耳的耳甲腔——距耳神经最近的地方,以穴位贴敷方式,药力循经络而走,活血理气,通经络,开耳窍,行医理念皆从脾胃入手,调理五脏,有效缓解耳鸣耳聩症状,同《脾胃论》所载的“益气聪明汤”有异曲同工之妙,是现代医学对传统中医有效的补充和提升。只要您打进电话,登记后即可申领一份“耳聪贴”,每天仅限前200名,数量有限,先到先得!

以下人群优先领取:患有突发性、神经性、老年性、药物性、混合性、病毒性耳病及听力下降,中耳炎,耳胀,耳闷,耳痛,耳内流脓,眩晕头痛者。

申领热线:400-990-2958

特别提示:本次赠送活动不收一分钱,并另附赠最新编辑出版的耳鸣耳聩养生保健书一本,教您在家调治耳鸣耳聩。(优惠代码:480)

中国移动 China Mobile

割接公告

尊敬的客户:

为了给广大客户提供更优质的网络服务,郑州移动将在2016年07月26日22:00至07月27日01:30;2016年07月28日22:00至07月29日01:30;进行网络调整,届时将会影响到郑州地区部分客户的通话、短信及业务办理。

由此给您带来的不便,敬请谅解!

详情敬请咨询客户服务热线:10086

中国移动通信集团
河南有限公司郑州分公司