

新车上市,动感体验,品牌派对 7月车市“有戏”

7月过半,车市的下半年战役就算全面打响了,是高歌猛进,还是扭转困局,一切都在求变中运筹帷幄。
郑州晚报记者 谢宽

售价10.99万~16.99万元 雪佛兰全新科鲁兹上市



7月20日,在变身曼联“中国主场”的上海新国际博览中心,车市“红魔”——新锐性能中级车雪佛兰全新科鲁兹身披7号战袍超“燃”登场。

“7”这个数字,对于此次出席全新科鲁兹发布会的曼联而言,有着不同寻常的意义,历史上,多位球队灵魂人物身披7号战袍带领球队赢得无上荣耀。而科鲁兹正如同雪佛兰品牌的“传奇7号”,自7年前第一代车型上市便风靡全球,成为全球及中国市场累计销量最大的雪佛兰车型。作为通用汽车全球最新一代战略中级车,全新科鲁兹继承“7号”光环,无论是领先同级的2700mm轴距、7速DCG智能启停双离合变速箱、百公里5.7L的超低油耗、全系7英寸多点触控电容彩屏,还是在700

平方米范围内可同时接入7个设备的4G LTE原装集成车载Wi-Fi,都展现出超越同级的产品实力。凭借在动力、操控、轴距、节能、互联、安全、轻量化等7个方面的领先科技,全新科鲁兹将树立中级车市场7大全新标准,开启新的传奇历程。

此次全新科鲁兹共推出7款车型,搭载1.4T顶置直喷涡轮增压发动机和1.5L顶置直喷发动机,分别匹配7速DCG智能启停双离合变速箱、全新6速DSS智能启停变速箱以及全新6速手动变速箱,售价10.99万~16.99万元。此外,自上市起至9月30日,抢先预定全新科鲁兹即可获得“抢鲜三大礼包”,享受购置税全免,首年商业险全免,以及0利率金融贷款方案的特别礼遇。

七月说走就走的旅行 必选拉风座驾西玛

七月,就该来一场说走就走的旅行!而兼顾时尚、豪华与动感的东风日产西玛正是畅享旖旎风光的好伙伴。

作为北美独有的四门轿跑(4DSC)基因传承者,西玛集颜值、豪华、动感和科技于一体,GTR式的悬浮车顶,充满力量感的双腰线设计,回旋镖式造型的LED前大灯组合,再搭配V-Motion家族前脸及同级最大的19英寸钻石切削大轮毂,将西玛的运动感完美彰显。西玛兼顾美观与实用,装备同级领先的561L超大后备行李箱空间。

西玛采用豪华级内饰面料与法式双缝线缝合工艺,舒适触感极大地缓解旅途中的疲劳;搭载豪华级音效,包括11

扬声器BOSE音响、ANC静谧空间技术及ASC主动声音控制系统,合力打造剧院级音效。此外,西玛还搭载了同级领先的NISSAN i-CONNECT智能互联系统和Nissan i-SAFETY智能防撞安全系统,包括远程遥控启动系统、语音识别系统、同级独有的智能记忆驾驶系统和车载信息服务系统,以及同级最齐全的8大主动安全配置,最大限度地保证行驶便捷性和安全性,让驾乘者在旅途中倍感安心与从容。

东风日产针对消费者推出了西玛“新锐尊享购车计划”,包括“2年0利率,一证即享”的金融购车政策,以及最高1.1万元的置换购车补贴政策。

售价7.38万~8.88万元 江淮瑞风M3宜家版升级上市

7月23日,江淮瑞风M3宜家版在全国11个区域站点同步上市,售价7.38万~8.88万元。据介绍,江淮顺应MPV市场趋势,结合瑞风M3用户的真实用车反馈,有针对性的打造瑞风M3宜家版。新车在沿承了大空间、高安全等商用内核的同时,更进行了20项品质和10项配置升级。其中,瑞风M3宜家版后排新增了220V车载电源+USB接口,更方便手机充电,而后排座椅全席扶手的

设计,乘坐更舒适。同时,新车对NVH、制动、空调性能等进行优化,打造更静谧温暖的移动空间。在家、商实用均注重的安全性上,在现有高强度承载式车身的基础上,瑞风M3宜家版配置双安全气囊,且新增倒车影像及GPS导航,出行更加安全便利。此外,通过对传动系的重新匹配,新车在7.8L百公里超低油耗的基础上,具有更强劲的动力,更能满足不同路况下的家用或商务出行。

实用7座SUV 风行SX6创新上市



在创新成为全民进取精神的时代背景下,市场从来不乏搅局者,一贯进取的东风风行,携15年乘用车制造的精良研发团队、丰富的制造经验与雄厚的制造基础,以创新精神打造“加大号7座SUV”——风行SX6。7月24日,SX6在北京上市。同一天,SX6也在河南裕华江山东风风行4S店和河南伟业东风风行4S店上市。

据介绍,风行SX6全车系分为三个动力总成,分别为:搭载三菱1.6L的CVT、三菱1.6L的MT和东风风行2.0L的MT三种动力总成。这几款车型的售价区间为6.99万~10.29万元。

风行SX6在把握用户实用性需求,创造用户价值方面可谓匠心独运。在动力系统方面,风行SX6既有经济省油的1.6L,也有动力强劲的2.0L,既有享受驾驶乐趣的MT,也有便捷平顺的CVT。在空间组合方面,风行SX6既有7座,也有5座,既有“223”座椅布局,也有“232”座椅布局。而开创性地导入的“223”的7座布局和尾部挑高设计,使内部空间更为宽大,第三排可以舒适乘坐三人,也克服了第三排进出困难的难题。在底盘性能方面,既有轿车化的舒适,也有SUV的高通过性;走平路怡然自得,征服三四线市场的烂路也得心应手。

“知性”并“个性” 试驾广汽Acura CDX

7月24日,广汽Acura在美丽的千岛湖举办了Acura CDX媒体试驾会。据Acura CDX车型研发总负责人渡边朝生介绍,CDX这款车在研发过程中最为重要的一点,就是豪华品牌和大众品牌不同,追求二律背反的极致,将背反的价值定义为“知性”和“个性”两方面。

内饰设计方面,这款车在Acura(讴歌)“Precision Crafted Performance”理念的基础上,通过“先进·精致”、“高级·臻品”两个特色相辅相成,打造高端质感。

CDX车身高宽分别是:4496mm、1840mm、1615mm,实现了宽幅、低底盘的设计。轴距达到了2660毫米,突出后排乘坐的舒适性。

Acura(讴歌)非常重视驾驶者的驾驶乐趣,人机交互界面也极具匠心,在同级车型中,率先采用了5英寸HUD抬头显示器,另外还配备多信息彩色显示屏,以及能够显示导航信息、摄像头画面的8英寸彩色智能触摸屏。

动力系统方面,CDX是Acura(讴歌)首次采用全新研发的1.5L缸内直喷涡轮增压发动机配合8速双离合变速器的车型,使CDX在实现灵活驾驶的同时也兼顾了环保性,最大功率为134kW,最大扭矩达240N·m,油耗方面两驱为6.8L/百公里,四驱为7.1L/百公里,动力性能达到或超越竞品搭载2.0L涡轮增压发动机车型,还兼具了更高的环保性能。



罗彭图

试驾

派对

活出动静 吉利帝豪GS 动静派对燃点中原

伴着燃情的盛夏,7月24日“活出动静”吉利帝豪GS郑州动静派对在郑州千玺广场18港式餐厅酒吧火热开启。数百位客户、嘉宾以及媒体的到场,与吉利帝豪GS为伴,誓把青春再拉长。

活动现场,吉利帝豪GS那独特的城市跨界SUV英姿、精致具匠心的内饰在动静路上渲染着青春,车队所到之处便是一道亮丽的风景线;360度安全科技全方位周全保护,郑州的喧闹繁华轻松应对;作为吉利汽车3.0精品时代首款城市跨界SUV,吉利帝豪GS综合了运动气息,为青春正言。不管动静大小,跨出那一步便已是人生赢家。

不仅如此,活动还邀请到吉利帝豪GS首批新晋车主,为其举办隆重的交车仪式,在众人的祝福与掌声中接过新车钥匙,让他们感受到吉利这个大家庭的满满诚意与暖暖情怀。

东风标致 “动·感”体验 助力品牌提升

2015年,东风标致“动·感”体验活动范围遍及全国125座城市,其中三至六线城市占比超过70%,在很大程度上提升了东风标致的品牌认知度和美誉度。今年4月,在去年的基础上,全新升级的“动·感”品牌体验行动再度启航。今年,“动·感”活动共走进了22个城市,让6万余消费者参与体验,不仅实现了“渠道向下”,也提升了品牌形象,助力“体验向上”,成为“升蓝向上”品牌计划的一大代表作。

首先,此番“动·感”活动现场,最吸引眼球的莫过于标致新一代的设计风格,新风格遵循“直觉技术”和“情感设计”的设计哲学,依托“技术为本”、“动感为体”、“体验为魂”的设计策略支撑,对汽车产品进行由内而外的改变。其次,通过体验活动,让更多的消费者了解到东风标致车型搭载的全新技术。最后,全新升级的“动·感”活动现场,还增设了一系列更加人性化、参与性极强的项目,进一步拉近了与消费者的距离。

车市有戏