

光大银行深耕“互联网+”转型 打造“金融+生活”生态圈



作为互联网金融领军者,中国光大银行自2013年提出打造“网络里的光大银行”后,不断进行产品和商业模式创新,从“云缴费”到“云支付”,再到“阳光银行”、“e点商”,用千亿元市场价值的创新不断刷新着人们对互联网金融的认识。倪子 胡凯艳 赵石磊

首推“e点商”整体电商解决方案

7月18日,中国光大银行正式发布“e点商”整体电商解决方案,在众多银行系电商平台中,独创内外兼顾的“自有+输出”模式,深耕政企“互联网+”转型。该平台是致力于解决传统企业流通渠道单一、供需信息错配、人力成本

与物力成本攀升以及融资能力低下等问题,依托互联网、大数据与云计算架构,将信息流、资金流、物流进行有效整合,提供集销售中介、支付中介及信用中介与会员管理等多渠道、一体化的电商服务平台。

首个银政合作省级电商平台亮相

7月18日,光大银行携手云南省政府举办主题为“光之云南,精彩中国”的“云南·购精彩”电商平台暨“e点商”整体电商解决方案发布会。这是继去年正式推出“光大·购精彩”B2C电商平台

后的重大业务模式升级,是光大银行重点打造的第一个“e点商”省级综合电商平台解决方案。“云南·购精彩”电商平台推出云滇茗茶、云特原生、云菌山珍、云药养生、东盟特色五大品类。

与十省市商务代表交流电商合作新模式

7月18日,中国光大银行联合云南省政府举办“云南·购精彩”电商平台暨“e点商”整体电商解决方案发布会。会后,该行与十省市商务代表洽谈合作,就“e点商”整体电商解决方案助力地方经济发展、电商合作新模式帮助企业创新转型等进行了深入交流。光大“e点商”创新

服务模式具备六大鲜明特色:品牌背书,品质保障;客户引流,场景丰富;便利透支,消费金融;运营服务,营销推动;信用增级,融资服务;交易监控,数据分析。此前,“e点商”已经成功为中国黄金、怡美集团等龙头企业定制整体电商解决方案,帮助这些企业实现战略转型升级。

光大提升位次排名全球金融企业第一

2016年《财富》世界500强日前出炉,中国光大集团由2015年420名上升至313名,是全球金融企业中唯一一家排名上升超百位的企业,在全球企业提升位次排名中居第六位,在中国企业提升位次排名中居第四位。现在,光大集团的资产达4万

亿元,是2007年改革重组时的6倍;年利润500多亿元,2015年利润增长率达20%以上,增幅在央企名列前茅;所有者权益由改革重组前的负数变为现在的3200亿,成为拥有一批龙头企业、亮点品牌的全牌照大型金融控股集团。胡凯艳

中原信托
ZHONGYUAN TRUST 专业信托金融机构
诚信重诺 值得托付
400-687-0116 0371-88861666

今年以来,经济下行压力较大,股市持续低迷,由于信托产品风险较低,虽然预期收益率也有所下降,但大量高端投资者购买信托的热情反而持续高涨,信托产品的销售频频出现一面世即被“秒杀”的情形,很多投资者需要排队购买信托。对此现象,记者近日前往中原信托一探究竟。

据了解,近一个月来,中原信托销售的信托产品预期年收益率大概在6.3%~7.2%。尽管预期收益率与前些年相比有所下降,但每期信托产品的预约规模总是超过供应规模,超额认购倍

数达2~3倍。据中原信托财富顾问透露:“有很多客户排队等着购买信托,每发一期产品都得帮客户抢额度。”

业内人士分析,信托产品供不应求的原因主要有三个:一是央行连续多次降息,银行理财产品的收益率持续降低,相比其他理财产品,信托投资是一种风险适中、收益相对较高的理财方式;二是股市震荡,一部分客户选择信托投资进行“避险”;三是今年上半年各家信托公司信托产品的发行规模和发行数量都有所下降,造成了项目少资金多的情况。

光大银行荣获两项大奖

日前,在上海举办的“2016中国最佳财富管理机构评选颁奖典礼”上,中国光大银行荣获“2016中国最佳私人银行品牌”奖。同时,该行“私人银行家族办公室”荣获“2016中国最佳创新银行理财产品”奖。2016年,光大私人银行正式推出“家族办公室”业务,以“家族信托”、“高端保险”为载体,旨在为超高净值客户提供包括投融资、税务筹划、法律咨询等服务在内的“一站式”综合需求解决方案。截至目前,该行已在全国26个核心城市设立了私人银行机构,基本覆盖全国主要经济区域,服务的私人银行客户数量超过2.7万,管理客户资产超过2500亿元。

光大信用卡小积分大用途

光大信用卡的积分有效期是5年,积分在记账日的次日生效。若你持有两张或多张光大信用卡,各张卡片的积分合并计算;使用光大信用卡消费或取现每满人民币1元可获得1积分,满美元1元可获得8积分;若有退款发生,会将原先已经取得的积分按比例调整;通过签账消费、预借现金、商品邮购、分期付款都可以获得积分。需要注意的是,房地产、汽车销售、批发类、公共事业缴费等交易不能获得积分,具体积分规则要参照光大银行信用卡最新公告。

银行快讯

工行推出新版个人网上银行

7月25日,工商银行正式推出新版个人网上银行,为客户提供全方位、多样化的网络金融服务。截至目前,“工银融e行”客户数已突破2亿户。新版个人网银突出了更智慧、更优惠、更开放、更安全四大特点。在智能服务方面,工行新版个人网银着重突出智能化和个性化的网络金融服务体验。在优惠力度方面,工行对客户通过手机银行办理的境内人民币转账汇款免收手续费,对客户5000元以下的境内人民币网上银行转账汇款免收手续费。李欣

交通银行上门服务暖人心

7月22日,交通银行郑州经开区支行营运主管郑梅娜接到客户王先生的电话,说他的父亲因病已经住院一个月,社保卡没有激活,上面的钱取不出来,现在急需缴医药费。郑梅娜当即决定为客户上门服务激活业务。七月盛夏,烈日似火。客户经理李九菊和综合柜员王浩一小时就来到了七院病房,携带该行的移动POS为客户办理社保卡激活业务。王先生感激地说:“你们银行的服务真是周到又贴心,以后就在咱交行存钱啊!”质朴的话语中流露出的对交通银行深深地感激与信任。全权

中信银行启动2016年银校联合培养项目

7月15日,中信银行郑州分行2016年银校联合培养班开班仪式顺利召开,55名联合培养班学员参加了仪式。2016年银校联合培养项目于6月13日正式启动,共有400余名河南财经政法大学和慕名而来的其他院校学生报名。通过笔试与面试的严格筛选,中信银行郑州分行最终确定了55名优秀准毕业生成为联合培养班学员。他们将利用暑期时间在郑州分行辖内营业网点辅助性岗位开展为期40天的实习工作。中信银行郑州分行将持续跟踪学员们的实习情况,组织学习研讨活动。李若晗

招商银行位列“世界500强”第189位

近日,2016年度《财富》500强榜单正式发布,招商银行连续5年强势入榜,名列第189名,较2015年上升了46位。此外,在2016年度《财富》“中国500强”排行榜中,招商银行位列第26位,较2015年上升3位。并连续第二年进入《财富》全球最赚钱公司50强。近年来,招商银行依托自身优势和经营特色,确立了以“轻型银行”为目标、以“一体两翼”为定位的战略体系,经营特色更加鲜明。2015年,招商银行以位居国内银行业第六的规模,实现了许多“轻资本”的战略新兴业务与国有大行比肩的业绩,走出了一条轻型银行的差异化发展之路。李瑞香

建行智能小微服务用户数突破10亿人次

日前,据统计,建行智能小微累计服务用户数已突破10亿人次,日均服务用户超过230万人次,成为建行互联网金融服务转型的先行者。自2013年11月首次在微信银行推出智能小微服务以来,建行秉承“用户至上”的理念,不断拓宽智能小微服务渠道,全力打造“无所不在”的小微服务。目前,用户通过建行网银网站、微信、短信、手机银行客户端、易信等渠道,均可享受智能小微带来的7x24小时、专业高效、无需等待的业务咨询与聊天服务。张新乔

