



无人机操作中



直播团队在调试无人机进行航拍



大雨过后,路人帮助被淹车辆离开深水区



经过多次努力,司机无奈放弃在积水中的爱车

郑州融媒全媒体报道新乡特大暴雨袭城 记者坐铲车进深水区直击灾情 省内首家媒体无人机直播水情 300万用户关注

7月9日,一场持续的特大暴雨突袭新乡,平均降水量超400毫米,突破了历史极值,是新乡百年不遇的暴雨。郑州晚报全媒体派出多路记者赶赴新乡抢险救灾一线,借助无人机航拍、视频等,开通了客户端图文直播、通过映客直播开通了视频直播、微博在线直播、新闻专题等及时、准确、全面、生动地报道防汛救灾情况,发布相关信息,凝聚各方力量,引发了300万用户的关注和热议,传递了正能量,彰显了郑报融媒作为主流媒体的责任和担当。
郑州晚报记者 石闯/文 白韬 周甬/图

无人机起飞20余架次 直播累计4小时

特大暴雨突袭新乡,不仅是人与自然的较量,也是媒体施展身手的战场。郑报融媒在这场战斗中,使用多种高科技设备,如网络直播机、无人机、4K高清摄像机等专业设备,向用户提供了省内首次无人机在线直播,让大家从高空俯瞰到震撼的场面。两天内,共起飞无人机20余架次,无人机直播时间累计达到4个小时,围观用户超过30万人次。

除了无人机直播,郑报融媒的女记者涉水在线播报新

闻,吸引了20多万人次在线观看,评论上千条。

文图直播一直是郑报融媒旗下《身边》客户端的看家本领。本次抢险救灾报道,《身边》客户端共制作文图直播两次,7月9日持续11个小时的文图直播《万分紧急,特大暴雨袭新乡,郑州晚报正在直播各界抗灾》,观看人员达到92411人;7月10日持续10个小时的文图直播《郑报融媒再出发,带你全方位直击辉县特大暴雨灾后救援》,观看人员达到201989人。

海陆空全方位报道 彰显大爱和担当

7月9日14时31分,《女记者一线直击新乡特大暴雨袭城!无人机航拍、文图、视频直播正在进行中》,长达3个多小时的直播,将新乡市区受灾情况、交通出行、停水停电以及民警、消防、供电等各方的抢险救灾情况,向百万网友和观众进行了零距离传递。

随后在郑州晚报官方微博我们发起了“7·9,新乡暴雨,我们和你在一起”活动,广大网友积极参与其中。

与此同时,在郑报融媒旗下《身边》客户端,设立《全方位直击新乡“7·9”特大暴雨灾害》专题,也刊发了有记者采写的《河南消防新乡抗灾抢险,已抢救被困人员295人》等20多篇稿件,将河南、新乡等政府部门最新的动态信息进行播报,引发省内外媒体同行及社会各界的关注,总阅读量达到168681次。

7月9日至10日,郑州报业集团旗下微信矩阵,也集中力量全面报道灾情,其中中原网官方微博刊发报道6篇,总阅读量达30余万人。郑州圈几微信刊发的《万分紧急,特大暴雨攻城,新乡沦陷,交通已瘫痪!》(视频)发布4小时,就已经达到“10万+”,总阅读量超过40万人。郑州晚报官方微博、中原地铁报官方微博等组成的微信矩阵,共发布灾情报道30余篇,总阅读人员达到20余万。

7月9日至10日,恰逢周六周日,作为一家以纸媒为核心的传媒集团,郑州报业集团以旗下“郑报融媒”为切入口,海陆空全方位报道灾情及救援过程,赢得了300万用户的点赞和好评,很多网友留言,“患难见真情,中原有大爱”,并称赞郑报融媒承担起了一家主流媒体的责任和担当。



辉县街头青年志愿者们在清淤



铲车、拖拉机等底盘高的机动车成了唯一能通行的交通工具

抗洪救灾,郑报融媒(ZMG)走在前方 前方、后方、社里、社外,团体作战应急采访没有配角

1 “汛”出击

7月9日夜,特大暴雨袭击河南省多个地区,新乡市辉县市是重灾区之一。

“丁零零……”10日,周日,一大早,记者的手机就响了,采访负责人打来电话——立即动身,前往辉县市灾区采访。除了文字记者王军方外,还有摄影记者周甬、无人机长刘永杰、摄像主播李江和报社司机王平学师傅。

当天早上,郑州晚报建立了“应急报道群”。群里,有报社负责人、部门负责人和气象、防汛抗旱等相关线口记者,以及新媒体后台编辑等人员。同时,郑州晚报“身边”手机APP客户端,对新乡市区、辉县市的暴雨、防汛抢险情况进行图文即时推送,一屏一屏的最新信息不断刷新。

2 “我接你们”

车辆还未离开郑州市,“应急报道群”里新进了一个同事——卢培天,财经部记者。他说,他老家在辉县市,是辉县市受灾严重的地方,他的同学可给记者当向导。采访车沿着京港澳高速,一路向北疾驰。

“我是培天的同学,你们走到哪里了?我来接你们了。”当记者刚进入新乡境内时,卢培天的同学孙会议就打来电话。

连续下了几天雨,天已放晴,辉县市很多道路上的积水已经退去,交通基本正常。从辉县市孟庄镇的多条道路上向两侧看,可看到农田中依然存在着许多积水。多条道路上,一辆辆拖车驶过,后边被拖车辆上带有淤泥等被淹痕迹。

一张张图片,即时传送到报社,然后通过APP进行直播。

3 一飞冲天

辉县市区的锦绣公馆小区大门口,水不断向小区外道路流淌。小区里的工作人员和居民都没有午休,他们在忙着清理积水。记者挽起裤腿,蹚着浑水,来到小区的停车场的一个入口。那里,多名人员正搬着一个碗口粗的水管子,让水向外排。

记者眼中,看到那一幕幕,迅速激发出拍照、写文字的欲望。那时候,不再分文字记者、摄影记者,还是新媒体记者,所有人都拍照,所有人都写文字,大家的目标是一致的,就是让受众如身临其境,感受现场救灾的情况。一个小区门口,刘永杰拿出了郑报融媒购置的“新武器”——无人机。通过无人机传递到互联网,让受众通过手机、电脑,都能同步看到辉县市抢险救灾情况,不但有文图滚动报道,还有视频直播。

转发!直播链接被发在郑州晚报多个微信群后,同事立即转发!在很短的时间内,点击量直线攀升。

4 “冲击力很强”

采访的另一站是辉县市共城文化商业街。商业街两侧,不少商户将泡湿的商品拿出店外,便宜促销。商业街受灾最严重的下沉广场,俨然成了大水塘。记者赶到时,下沉广场的上边护栏处,围了一圈人,一个个低着头向下看。

周甬和其他3名记者,上到广场上面的一个楼梯处,不断用手机、相机拍照,然后迅速传到“应急报道群”,随后开始在APP进行滚动直播。

“图片冲击力很强,很震撼,迅速做图片专题!”社领导立即安排新媒体人员推送信息。刘永杰、李江,迅速启动无人机,俯瞰抢险救灾情况。

5 “融”心为上

人心齐,泰山移。融媒,不仅仅是媒体的融合,更是众人人心的凝聚。郑报融媒是一个激情四射的团队,每当有重大采访,新闻、广告、发行等部门人员都心灵相通,大家心往一处使,个个都是采访中的好参谋、信息员。

在前方、后方、前台、后台,以及郑州晚报社员工在辉县市亲人、同学的齐心协力下,这次采访不到天黑就顺利结束,点击量在短短的几个小时内达到了“20万+”。

记者边走边报着手机写稿子,快到郑州时,稿子已完成大部分,新媒体标题是《齐腰的雨水灌进家里,家具泡在水中 辉县市一地下停车场受灾严重》,报纸标题是《郑州晚报全媒体再出发,深入重灾区见证灾后救援 无人机航拍、视频、图文全方位直播 辉县,我们来了!》。