

“大咖”齐聚双边多赢

首届中国—东盟（河南）经贸文化周侧记



人物访谈

中国东盟农资商会副会长、河南省远洋集团有限公司董事长陈保罗： 做勇于担当、勇于创新的表率



在26日召开的中国东盟农资商会二届三次理事会上，陈保罗升任中国东盟农资商会副会长，其所在单位河南省远洋集团也由常

理事单位“荣升”为副会长单位。

陈保罗坦言，责任更加重大，今后要利用好中国东盟农资商会这一国际性高端平台，与各国客商互通有无，优势互补，合作共赢，共同发展。

“河南省远洋集团有限公司作为河南省大型国有企业，2014年当选为中国东盟农资商会常务理事单位后，时时刻刻把河南的经济发展建设放在第一位，向商会各成员国的理事会员单位，全面介绍我省在各方面的发展成就，全力推介中原优势企业项目、优质产品品牌。”“此次远洋集团努力拿到中国东盟农资商会二届三次理事会议暨经贸洽谈会的承办权，就是希望能够搭建一个坚固的平台，把河南优质的、具有代表性的产品推介出

去，也希望能把中国—东盟经贸洽谈会作为一种常态活动继续举办下去，每年7月在河南郑州定期召开，发挥长效机制，扎下根，留下人。”

中国东盟农资商会首次进驻中原，落地河南，对河南省独具传统天然优势的农业农资事业，带来了全新的机遇。

陈保罗说，“此次和11国签订了涵盖72个行业的综合合同，下一步要细化、分化，通过组织考察来落实，推进合同订单的履行。采取这种以点带面的方式，让18地市的相关企业能够借助商会的平台，实现跨越发展。”

陈保罗透露，他们正在筹划在河南郑州成立中国东盟农资商会交易中心，涉及文化产品、进出口交流、矿产等多方面业务。

7月25日~28日在郑州举行的“首届中国—东盟经贸文化周”中，东盟十国商协会及美国、韩国、新西兰等27个国家的财团与我省企业签署了100多亿人民币的订单。

众所周知，河南地处中原，在农业资源方面有着得天独厚的条件与优势，农业曾在古代丝绸之路上扮演过重要角色，此次经贸文化周，农业也是重中之重。

郑州晚报记者 苏瑜 赵柳影 实习生 张闪闪/文
郑州晚报记者 马健/图

河南东盟树常青 跨境电商花常开

首届中国—东盟经贸文化周旨在打造河南名牌。“河南元素”越来越受瞩目。河南农业“花开”东盟，双方合作潜力很大。

“心连心化肥的精准农业服务给我印象非常深刻。”缅甸中国东盟农资商会副会长金森在经贸洽谈会上称赞了咱“河南造”的化肥。

“之前主要做的国内市场，去年在重新定位之后决定加大外销，目前主要出口到印度，并且已经与韩国、缅甸、老挝建立了合作关系，希望能进一步扩大东南亚市场。”该公司产品出口贸易部经理介绍说。

河南本土知名策划人刘万奎分析：未来，河南和东盟国家的农资合作有着广阔的空间，不能仅限于农资商品贸易，围绕“百企联盟、千店连锁、万品消费”工程，“多赢购”跨境电商呼之欲出！依托“中国—东盟经贸文化周”这一常态化、机制化、品牌化的协调沟通平台，充

分利用现代网络资源，沟通和共享合作信息，开展各国农资行业网上经贸合作数据库交换或联接，并建立统一的区域性经贸合作电子商务网络平台。

“中国—东盟经贸文化周”将成为河南跨国贸易切割的新模式、开展对外交流与合作的新平台，还将大力多元化助推河南三农事业发展，实现河南农业大省的“三农中国梦”。

此次活动的承办方，河南省远洋集团深知本次会议将成为中原地区三农事业大发展的一大机遇，具有重大的政治与经济意义。为承办好这次会议，河南省远洋集团“放大招”：友邻贵宾商贸伙伴免费全接待。并以此会议为契机，筹划举办“首届中国—东盟经贸文化周”，让与会各国代表在理事会和洽谈会后，参观走访各企业，深入交流，加强对河南的了解，为进一步合作发展奠定良好基础。

缅甸中华商会会长、中国东盟农资商会副会长金森： 有内容、有意义、有成效的会议



此前在郑州有投资业务的金森，对郑州并不陌生，他说：“郑州是个让人骄傲的现代化城市。每一次来都有不同的变化。”

金森认为，此次会议举办得非常成功。“这是一场有内容、有意义、有成效的会议；这是一场促进东盟国家与河南交流，扩大商贸往来、

增进友谊、为发展经济增添动力的会议。”

“东盟国家多样性突出，经济发展重点各不相同，希望河南更多的企业可以到我们东盟的各个国家去看一看。”金森说，此次缅甸的贸易金额达到20多亿。接下来，商会将进行合同分解，进一步细化，完成订单。

马来西亚海南会馆联合会总会长林秋雅： 搭建桥梁，连接河南与东盟



虽然是马来西亚人，但提起河南的文化，马来西亚海南会馆联合会总会长林秋雅如数家珍。

谈及经济发展，林秋雅说，之前，我们更多的是与中国沿海地区进行经贸交流合作，真正与河南文化经济的交流还处在待开发的状态，因此，我们也希望借助本次活动，不仅是马来西亚，而是整

个东盟的国家，都能够更好地了解河南，了解河南的企业。

提起具体的合作方向，林秋雅表示希望双方能够在经贸、文化、旅游等方面建立良好的合作关系，并且非常希望河南的教育企业可以与马来西亚的教育事业相结合，彼此为下一代的融合建立基础。

马来西亚 Acappella 酒店的执行董事王文超： 期待与河南更多的酒店进行合作



来自马来西亚 Acappella 酒店的执行董事王文超，是第一次来郑州，眼前的郑州，与他想象中的郑州截然不同。

“因为是参加农资会议，我以为郑州是乡村的感觉，结果没想到一下飞机，看到这里的建筑、交通、经济发展，发现郑州是如此现代化的城市，真的让我非常惊喜。”王文超说。

由于是从事酒店行业，王文

超对郑州的大酒店也颇为关注，“本次活动结束后，我还会多停留几天，对郑州的酒店进行一个考察学习。”王文超说，Acappella 酒店是套房短租模式，酒店里的房间都是套房类型的，就跟家一样，顾客一般都是租住一个月、两个月不等，在酒店可以做饭等，他也很希望将酒店这种模式引进到郑州，期待与河南这边更多的酒店进行合作交流。



热线电话：13939013939