

紧邻地铁1号线,两纵两横、五湖两库、三公园的生态系统 23日首期开盘劲销7亿,华瑞·紫韵城——人文与艺术完美融合的悠然居所 常西湖首座生态大盘,华瑞·紫韵城“首秀”惊艳全城

政策发力助推郑西发展 常西湖新区顺势崛起

政策之于区域发展,犹如甘泉之于禾苗——政策稍加引导,区域即迅速崛起。三十年前,政策的春风让南中国的一个小渔村一夜之间成为中国改革开放的窗口;十年前,还是政策,让城乡接合部的郑州东区一夜之间成为如今的水域新城——郑东新区。

如今,步入全新建设阶段的大郑州,在均衡发展的城市建设思路之下,尤其在“一心两翼”城市发展战略正式提出后,不断将城市发展指针瞄准郑西,将规划的指挥棒指向郑西,郑州西部的价值,被再次审视。

2012年,中原区提出要开发建设常西湖新区,成为郑州市新行政文化中心。2015年郑州市公共文化服务区(常西湖区域)“一设计三规划”的战略定位,意味着作为中原区三大发展“主战

场”(老城区、常西湖新区、中原新区)之一的常西湖新区区域建设正式进入大建设阶段,郑州“西翼”逐步腾飞,郑州市公共文化服务区也被正式提上建设日程。常西湖新区引领中原,辐射郑西的带动效应也日益明显,逐步发展成为郑州市最具发展活力的现代化新城。

新区规划有郑州市市民公共文化服务区,是全国首个以市民文化生活为主体的公共服务中心,区域内涵盖市民广场、市民公共服务中心、市民公园以及“四大中心”等各类公共设施场地,完善的服务功能和便捷的使用尺度,无疑将使之在未来成为新一代市政文化配套集聚地。

为满足未来新区发展需要,构建便捷交通网络满足市民生活服务需求,不断加快基础设施建设。市民公

共服务中心核心区规划建设9条道路,涉及隧道、人行天桥、地下环廊、管廊以及秀水河、市民湖生态水系等工程,造价估算将超过27亿元。其中,河南首个地下3层环廊系统,为未来城市进化预留空间,是郑东新区和经开区地下管廊的升级版。两纵两横、五湖两库、三公园的生态系统,不仅体现“海绵城市”的理念,更让生活在这里的人们尽享“出门见绿、家在从林”的绿色生活。在赶集网等二手房网站,该区域颇受购房者关注。

借助高起点的规划、高标准落实,常西湖新区正逐渐转型成为融绿色生态与开发建设于一身,将城市功能与产业功能有机结合起来的新型新城。一座环境优美、宜居宜商、时尚智慧的现代化新城呼之欲出。

实力房企挥师西进 华瑞·紫韵城“首秀”惊艳全城

在政策利好与基础设施建设提速的双重预期下,常西湖新区较大的增值空间与投资潜力,成为房地产企业提前布局谋划的价值洼地,实力房企纷纷挥师西进。

进入有发展潜力的区域布局,取决于企业对城市发展的专业眼光和投资决策,以及对城市系统而深入的研究和解读。其实,在常西湖新区成为热门的话题之前,华瑞独到的战略布局就已经开始了紧张的地块竞拍筹备工作。随着常西湖新区首个紧邻规划核心区地块由华瑞一举夺魁,成功竞拍后,华瑞·紫韵城也已经规划出了最初的雏形。

但如何以有远见和独到的眼光选址具有升值潜力的土地,并结合地块

本身的情况,如区位、规划等因素定位产品,打造出个性化的产品,从而实现土地价值的最大化,同时升级土地所在区域的整体居住水平,需要建造者非凡的战略眼光和宽广的气度。

作为常西湖新区首个大盘项目,华瑞深入剖析常西湖建设现状和发展前景,以罕见的开放式布局形态,营造出内外环境相容、和谐共生的居住空间,打造出“湖河风光无限好,园林深处有人家”的生活空间,保障居民的惬意与悠然。

项目总占地约640亩,总建筑面积182万平方,分4期开发。其中商业地块主要集中在建设路南侧,紧邻市民广场。包含52万平方商业、星级酒店、甲级写字楼、精品级住宅在内的四大业态,是片区内唯一的大型综合

体。聘请上海天华担纲整个项目的建筑设计,整体采用回纹饰曲线线条、金字塔造型等埃及元素装饰建筑的外立面的Art-deco建筑风格,构建一处人文与艺术结合的完美居所。

首期占地140余亩,由3个庭院组成:福园、景园、丽园。分级组团的管理,在保证社区规模的同时,最大程度保证业主的私密性和尊崇感,以打造低密洋房产品的理念和要求打造精品住宅,1:1.1的车位配比,27%的建筑密度。整体楼栋布局采用围合式庭院布局,使组团内的自然景观有效延伸到每一户,意味着业主将安家真正的花园里。社区内部地上零停车位,不仅能最大程度保证业主安全,也增加了小区的绿化景观面积。

低调的践行者“华瑞的房子我信得过”

“低调的践行者”这是不少业内人士对华瑞的评价。2015年9月17日,华瑞紫韵置业斩获常西湖新区2015年度首个地块——华瑞·紫韵城规划地块。同年12月17日,华瑞紫韵置业再次“承包”常西湖新区四宗地。此次,不仅包揽了常西湖新区首次出让的全部土地,还同时承载着常西湖新区发展的历史使命。这也使向来低调的华瑞地产走入公众的视野。

低调,华瑞的这一特点在对公司的介绍中可见一斑,“创建于1996年,是一家以房地产开发为主的多元综合性大型企业”、“下设五个子公司,

三个分公司和七大职能中心,资产总额约16亿元人民币,开发总量约160万平方米。公司具备开发、设计、建设大型高档社区和楼盘的能力”,“涉足的领域包括:房地产开发、工程设计及产品研发、室内外装饰装修、工程施工、物业管理、生态农业开发等行业”,“仅寥寥数语。相比于郑州的其他房企,华瑞地产公开的宣传甚少,但留给公众的更多是其精雕细琢的产品。

多年来,秉承“走得慢,走得稳,走得远;走正道,办实事,学先进”和“诚信第一、利润第二;质量第一,进度第二”的经营理念,先后成功开发了华瑞·紫玉苑、

华瑞·紫桂苑、华瑞·紫薇苑、华瑞·紫荆苑、华瑞·逸品紫晶等项目。其中华瑞紫薇苑作为郑州经济适用房的标杆产品,先后有国家、省、市等领导来此参观。

“华瑞连经济适用房都建得这么出色,紫韵城的房子我更信得过。”一位准备在华瑞·紫韵城的购房者说,身边有朋友在华瑞·紫薇苑居住,亲身感受到了华瑞的匠心品质,在得知其常西湖新区有新项目后,毫不犹豫地准备成为华瑞的业主。

“金杯银杯,不如消费者的口碑。”据华瑞·紫韵城项目负责人介绍,像这样看到华瑞之前的产品被口碑所吸引过来的客户很多。

崇匠务实立心求真 塑中原生态人居典范

凭借执着与坚持以及用心经营、对产品的精雕细琢,这家在房地产行业奋斗了20年的企业——华瑞地产已脱颖而出,并拥有了一大批忠实的追随者。

“在打造项目品质上,华瑞不单纯追求开发数量,但对对得起每一块土地,产品的设计更是从居住者的角度来考虑使用功能。”华瑞·紫韵城项目负责人介绍说,公司虽然低调,但求真、务实却是一贯的追求,对每个项目均精雕细琢,精心研发、制作和完善。“曾面试了100多位工程师,只为打造精品。”由于公司之前是做设计、建筑起家,对建筑质量上要求异

为严格,要求所有工程师不仅要对产品细节了如指掌,还要深入一线狠抓产品品质。据了解,华瑞·紫韵城项目的户型设计,就是其公司董事长亲自管理,并参与设计,多次易稿,人性化的户型设计颇得购房者好评。

为了给业主打造最为舒适的生活环境,华瑞聘请最专业的团队,不惜投入,打造可感知、可体验、可参与的生活庭院社区。入口整体采用恢宏大气的对称布局,尊贵精致的迎宾空间;特有的雾森体验让人犹如置身仙境;楼宇之间通过景观平台与宅间小径自然围合成若干宅间花园,植物疏密结合、美景空间,

房屋犹如安插进园林中,建筑长在森林中,真正实现了“花园中的社区”。

景观作为住宅的核心价值点之一,华瑞·紫韵城可谓匠心独具,针对紫韵城的地形情况,专门设计了高度适宜的微坡地,既增加了景观的丰富性,又具有高效排水的实际用途;为让业主从入住的第一天,就能享受到枝繁叶茂、浓荫蔽日的成熟园林,不惜重金绿化进行全冠移植,将树木完整、原生态地移植到小区里。这样的环境,别的社区可能要好几年的养护周期才能实现;利用乔木、灌木、草坪、花卉等打造绿化丰富度和具有层次感的“五重立体景观”。



周边配套密集 完美诠释高端生活理念

随着生活水平的提高,消费者对住宅的综合要求也日渐提高。住宅除了居住功能外,还必须满足所有和生活息息相关的诉求,人们渐渐地从“买房子”变成了“买生活”。配套设施,在生活快节奏的今天不仅是辅助参考,同时决定了生活便利程度,也决定着生活品质的高低。

华瑞·紫韵城位于建设西路南北两侧,处于常西湖新区的核心位置,项目东南侧紧邻常西湖新区重点要打造的“两大功能,四大中心”市民公共文化服务区核心区。各类体育场、体育馆、游泳馆、档案馆、美术馆、大剧院、博物馆、大剧院、科技馆、演播大厅等休闲空间,可纵享各类完备的文化生活配套设施。同时项目还配有43万㎡集中商业,10万㎡临街商业,全方位的生活配套可满足业主入住后的日常生活需求。

在社会竞争日趋激烈,选择一个教育资源丰富的住宅,无疑是家长们一劳永逸的不二之选。根据市政规

划,在常西湖新区内未来将建设多所优质学校,紫韵须水镇第六小学、中原区153小学、郑州市第36中学、郑上路小学、郑州市一中等优教资源,可谓名校环伺。同时,项目专属规划社区品牌幼儿园,一站式教育为孩子创造完善的成长路线。

一个惬意舒适的居住区,必然应该配备足够完备的医疗保健设施,而紫韵项目的解放军第153医院、郑州国政中医骨科医院、郑州市疾病预防控制中心等医疗保健中心正是为业主的幸福而来。

与此同时,对购房者来说,低碳健康已经成为一个美好家园的第一象征,而兼具交通、配套的社区,则更为稀缺。在常西湖新区,公园、森林、湖泊随处可见,从华瑞·紫韵城往东不远就是郑西绿肺——西流湖公园,公园内林荫掩映着凉凉绿水,廊桥步道环绕,居民们步行到此处休闲游玩,尽享河湖之间低碳宜居的公园生活。

紧邻地铁1号线 扼守城市交通要道通达四方

现代生活节奏飞快,而交通状况是影响工作和生活品质的重要方面,一个好的交通能够让生活更便捷,节约生活成本,出行更从容不迫,同时,交通便利可以提升楼盘价值,交通对于区域价值也有着巨大的提升作用,优越的交通配套直接决定了楼盘的升值空间和生活居住条件。

华瑞·紫韵城项目紧邻地铁1号线延长线“铁炉站”,是名副其实的地铁房,据悉1号线延长线将于近期开通。5号线,预计2019年通车,乘坐1号线至桐柏路站可与5号线换乘,便捷直达各个区域。此外,项目距离规划中的地铁10号线也不远。

从西三环建设路口出发沿建设路至项目仅需要10分钟,从化工路西四环出发沿着西四环到达项目只需要6分钟,这“一横一纵”的距离,直观表达出了华瑞·紫韵城的交通情况。

根据规划,常西湖市民公

共文化服务区核心区9条道路规划,南北向道路由西向东分别为:站前大道、图强路、乐山、雪松路等;东西向道路由北向南分别为:洛水路、健民路、市民大道、晨星路、兴国路。未来,华瑞·紫韵城将形成“五纵五横”的极快速路网。五横向道路包括:科学大道、化工路(农业路高架)、建设西路(郑上路)、中原路、陇海高架;五纵向道路包括:绕城高速、四环路、站前大道、雪松路、三环快速路,纵横南北;近期规划在建道路:站前大道从项目内部穿过,雪松路紧邻本项目。

同时,项目周边还有11路、34路、99路等多条公交线路,可轻松达到市区。处于城区道路中心轴线上尽享无阻交通带来的便捷与顺畅。既避免了城市的喧嚣,也尽享了生活的安逸。

华瑞·紫韵城,住得生态静谧,行得方便快捷。

常西湖新区价值扫描专题报道



生活在公园旁,赏绿意,闻花香,这是城市人普遍的梦想。在常西湖新区,实现这个梦想的人越来越多。

“公园里水清、树绿、路宽、景美,下班或周末大伙过去遛遛弯、聊聊天,也可以唱唱歌,跳跳舞,这生活想想都舒心。”城市人长期被钢筋水泥给拘困着,特别渴望自由呼吸,舒展身心,在华瑞·紫韵城置业的张慧丽对未来充满着憧憬。

“买房跟着规划走准没错。”她和家人研究了很久的常西湖新区规划,“在建设西路南北两侧是常西湖新区发展的核心位置,地铁房,旁边就是公园,交通好、环境也美。”对华瑞·紫韵城,张慧丽越了解越倾心,“能在高楼大厦间有一方空地,一片绿意尤为难得,养眼又养心。”

被购房者认可才能创造销售神话。7月23日华瑞·紫韵城首期开盘,2000多家庭到场,开盘3小时,热销900套,销售额达7亿元,异常火爆。当天,由于首推房源供不应求,为了让客户选到满意的房源,现场当即加推丽园2号楼。紫韵城以卓越的品质与服务赢得了客户的信赖。郑州晚报记者 赵娟

