

# 登封时报 | 大禹文化

## 大禹产业集聚： 培育大禹文化产业升级“核动力”



第二届大禹文化研讨会

### 大禹精神——一座城市的文化传承 华夏历史文明传承创新区中的文化品牌

登封是国家起源圣地,是中华文明的发源地。登封儒释道三教荟萃,理念多元,大禹和登封自古以来就有密切联系。史籍记载“禹都阳城”,阳城的具体地望自古就有颍川阳城之说,也就是今天的登封告成镇一带,这里不仅发现了春秋战国时期的古阳城遗址,而且还发现有龙山文化时期的古城,与历史上记载的“禹都阳城”高度吻合。史籍中记载大禹之父鲧的所在地,即“昔夏之兴也,融降于崇山”。崇山就是今天登封境内的嵩山,所以大禹出生与早期活动区域也应该在登封这一片区域,有深厚的文化底蕴。

作为大禹故里和禹都阳城所在地,登封的大禹文化历史悠久、经典多元、脉络清晰、内涵深刻,具有文化渊源的根源性、文献记载的确凿性、文物考古的经典性、神话传说的多元性、文化遗迹的丰富性、文化传承的连续性、文化影响的深远性等诸多特点。

2008年1月,登封被命名为“中国大禹文化之乡”。

2014年4月30日,郑州市制定《登封世界历史文化旅游名城概念规划》,将登封市定位为“世界历史文化旅游名城”;5月8日,河南省政府出台《关于支持登封市建设华夏历史文明传承创新示范工程的指导意见》,专门为登封这个县级市出台支持发展的文件,这也是绝无仅有的。

河南大禹文化产业开发有限公司董事长王青山抓住历史机遇,适时建设“中国大禹故里文化产业园区”,通过打造禹功园、禹德园、禹风园、禹裔园等,来展示大禹治水的功绩,诠释大禹精神,突出大禹治水对人类文明的贡献。

“十三五”时期,河南大禹文化产业集团为登封创成“华夏文明看登封,心灵家园在嵩山”文化品牌,也在发力,作为大禹文化产业也在进行转型升级,谋求更大发展。

近年来,随着社会、经济的高速发展,我省文化消费需求显著增长,许多文化产业集聚区在国家政策的激励下,如雨后春笋般生长,以重大文化项目为带动,文化产业发展的规模效应和虹吸效应不断放大。

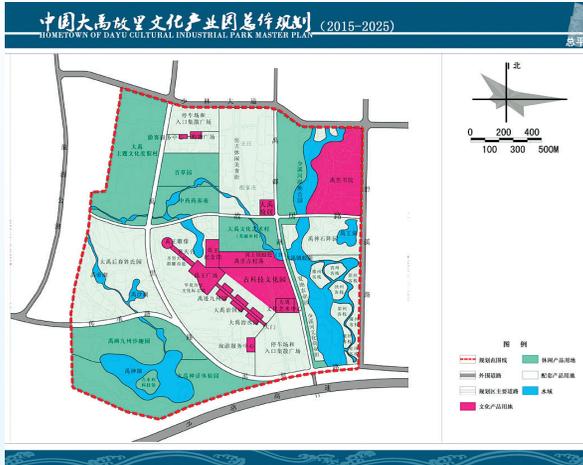
登封市将在“十三五”时期着力建设“中”文化特色城市,力求这座拥有世界级独特自然与人文资源优势的县级市,处处彰显天地之中文化,创成“华夏文明看登封,心灵家园在嵩山”文化品牌。

大禹文化产业作为继禅宗少林音乐大典后,登封市文化产业的又一力作。新时期里,大禹文化产业目标何在?

我们专访了河南大禹文化产业开发有限公司董事长王青山先生。登封播报 孙淑霞 文/图



中国大禹故里文化产业园总体规划鸟瞰图



中国大禹故里文化产业园总体规划平面图

### 大禹文化:计划投入61亿元 做实做强显特色

“把建设《中国大禹文化故里产业园》作为登封市文化旅游产业的重要突破口,把登封市打造成集‘中文化、根亲文化、祭祀文化、功夫文化、农耕文化、源头文化’为一体的旅游目的地城市,大禹文化大有可为。”河南大禹文化产业集团董事长王青山表示,在登封市“世界功夫之都,中华文化圣山”的发展定位下,以多元化、立体型的文化旅游项目为切入点,该公司将大力开发中国大禹文化故里产业园。

该集团公司初步拟定了《中国大禹故里文化产业园》项目的建设规划,计划投入61亿元致力

于大禹文化产业园的开发建设。园区的建设既要善于利用嵩山现有的文化资源,又要加强对区域华夏文明的深入发掘,追古溯源,弘扬大禹文化和上古文明,通过对华夏历史文明的传承与创新,更全面地体现登封华夏文化历史底蕴。并通过创新文化资源利用手段,丰富文化旅游产品类型,增强文化产品的参与性和体验性,打造差异化的文化产品,使文化产品“活起来”,王青山说:“我们将大力建设中国大禹故里文化产业园,把大禹文化打造成华夏历史文明传承创新区中的文化品牌。”

### “华夏文明看登封,心灵家园在嵩山”大禹文化在发力

该产业园建于登封市西城区,区内山、水、林、岭、村相得益彰,文化与自然环境相融合,开发价值及潜力巨大。适应登封市旅游从“一枝独秀”的少林寺向大嵩山和登封城市旅游品牌转型,从单一的观光旅游产品向多元化、体验类的旅游产品体系转型。

中国大禹故里文化产业园位于登封市城区西部旅游新城内,处于新老城区的接合部。园区东距郑州55公里,西距洛阳70公里,地处中原两大城市的核心结点。园区北距少林寺12公里,西距三皇寨6公里,东距嵩阳书院6公里,处在登封旅游核心景区的中心结点上,园区地理位置极佳,

为园区未来承接三大景区的客源和协调发展提供了可能性。就整个登封未来城市发展和旅游发展来看,园区的地理区位和交通区位优势都十分突出。

为使拜祖的大禹后裔能寻根拜祖,该集团顺势而为,筹建大禹祠堂、树“大禹故里祖家庄标志碑”,以及夏氏和鲍氏认祖归宗仪式。目前已接待世界各地大禹后裔30余批,万余人次。

“目前,世界各地有大禹后裔2亿人,若这两亿人口前来大禹故里文化产业园拜祖、投资等,对登封的经济及旅游业的发展前景不可估量。”如斯文化资源,必将产生巨大经济效益,并安置2万人就业。

### 助推登封建设“中”文化特色城市

一个城市应有一个城市的文化定位,文化定位就像一个城市的灵魂,是一个城市核心竞争力的重要方面。大禹的精神比如大禹治水、三过家门而不入、为政以德等,都成为中华民族的优秀基因,代代相传。大禹文化不仅是中国的,而且是世界级的文化品牌。

河南省社会科学院中原文化研究所副所长李立新认为,要把大禹文化打造成为登封市的文化定位、文化标示,一是把登封打造成为中国大禹文化展示中心;二是把登封打造成为中国大禹文化研究中心;三是把登封市打造成为大禹文化产业研发中心。

为开发大禹文化,该集团与

中国先秦史学会、河南省炎黄文化研究会、黄河文化研究会、河南省社会科学院历史与考古研究所、中国大禹文化研究中心等学术机构联合举办三届“中国大禹文化研讨会”,国内100多名专家学者、权威人士参加论证,认定禹都阳城在登封。

登封的大禹故里文化,填补了国内同一历史时期华夏文化展现不足的空白,对中原文化乃至中国文化起到引领性发展的作用。

《中国大禹故里文化产业园》概念性规划的孕育、出台及建设,将让大禹文化这一“朝阳产业”迸发出前所未有的生机与活力,助推登封建设“中”文化特色城市。

### 大禹文化 使命使然——开启“中”文化新格局

为使大禹产业园健康发展,公司于2015年成功获批上海证券市场挂牌上市,为项目批准前,股权融资搭好桥、修好路。

为搭建国际大禹文化平台,该集团公司积极参与“一带一路”华夏文明纽带工程,目前该集团正与欧盟中国经济委员会洽谈合作事宜,并初步达成共识,“大禹执政理念与世界对话”将成为合作项目。

王青山表示,“大禹文化产业将是建设世界历史文化名城的重要支撑,是登封打造全域旅游的

重要部分,是惠及子孙万代的工程,我相信,在市委市政府和全市人民的支持下,中国大禹故里文化产业园项目一定会得以实施,结出丰硕的成果,并起到传承创新、示范带动的先导作用。”

世界文化在中国,中国文化在中原,中原文化在登封。

在新的历史时期,使命使然,在“华夏文明看登封,心灵家园在嵩山”建设中,该集团公司将一直致力于做文化精品,助推登封世界历史文化旅游名城的建设。