

8月华语片继续混战,偶像很多,粉丝很忙 暑期档就是粉丝狂欢节?

人气IP电影 集结当红鲜肉小花

现如今,“IP”已成为电影圈最炙手可热的词汇,大批根据IP改编的电影横空出世,本月也有三部超级IP电影重磅来袭,分别是5日上映的《夏有乔木 雅望天堂》《盗墓笔记》和12日上映的《微微一笑很倾城》。这几部影片在坐拥庞大书迷的基础上,集结了吴亦凡、鹿晗、井柏然、Angelababy等当红鲜肉小花出演,吸睛指数不容小觑。

其中最引人注目的当属改编自籽月同名小说的《夏有乔木》,吴亦凡变身执着守候姐姐的深情弟弟,上演了一段虐心伤感之恋。而由鹿晗和井柏然主演的《盗墓笔记》也于昨日上映,该片的期待值也一直居高不下。会集了人气演员井柏然和Angelababy的《微微一笑很倾城》,因为同题套拍的现象引发不少争议,影版和剧版将先后在暑期档与观众见面,到时候一番比较在所难免。

动作电影 男神“开打”同台飙戏

另一类以硬汉对决为卖点的动作电影也在8月扎堆上映。11日《使徒行者》张家辉、古天乐、吴镇宇三男神率先上演斗智斗勇;四大硬汉刘青云、古天乐、彭于晏、吴京隔日决战《危城》;19日《惊天破》两大影帝谢霆锋和刘青云联手破解迷局。一众男神同台飙戏,男神指数分分钟爆表。三部影片相继发力,让8月的大银幕肆意洋溢着荷尔蒙的味道。

张家辉、古天乐、吴镇宇携手亮相《使徒行者》,第六个卧底“BlackJack”现身搅乱江湖。四大硬汉刘青云、古天乐、彭于晏、吴京齐聚武侠动作

电影《危城》,各方混战一触即发。压轴登场的《惊天破》是谢霆锋和刘青云出演的颠覆之作。

此外,8月还有《我最好朋友的婚礼》《那件疯狂的小事叫爱情》《勇士之门》《保持沉默》《在世界中心呼唤爱》等不同类型的华语电影上映。

除华语片激烈开战外,好莱坞电影《谍影重重5》被指颇有竞争力。《谍影重重3》在2007年上映。如今,时隔9年,马特·达蒙再度回归《谍影重重5》,让全球一众粉丝欢呼雀跃。该片将于8月23日在中国内地上映。

在学生放假的暑期档,粉丝片的威力不可小觑。从6月起一堆拥有中外偶像的粉丝片就陆续涌现,到了8月更是登峰造极:鹿晗(《盗墓笔记》)、井柏然(《盗墓笔记》)、吴亦凡(《夏有乔木雅望天堂》)……总之,偶像很多,粉丝很忙。

这个月,从奥斯卡院线排片表上可以看到,共有42部电影参与混战,类型大致可以分为两类,一类是近几年大热的IP电影,如《夏有乔木 雅望天堂》《盗墓笔记》《微微一笑很倾城》;还有一类是以《使徒行者》《危城》《惊天破》为代表的荷尔蒙爆棚的动作电影。至于今年暑期档能否出“爆款”,本月即见分晓。

郑州晚报记者 崔迎



为提高“送健康进万家”公益活动质量,现招聘6名社区服务人员

失眠、便秘与“三高” 全家共饮“救欣宝”

据临床调查显示:我国目前有1亿多人失眠,其中高达80%的人同时伴有高血压,并且多数都易引发脑梗、心梗、脑出血等疾病;我国便秘人口也高达1亿以上,老、中、青人群均有,其中60岁以上人群高达22%;我国“三高”人口已达3亿以上,而且都在逐年上升。越来越多的人受到便秘、失眠和“三高”的困扰,长期服药给他们带来了太多的副作用和并发症,人们都在积极寻找一种绿色天然的药物同源的治疗方法,但多数效果不佳。

现在惊喜来了。由郑州晚报等多家媒体自3月份联合推出“救欣宝·送健康进万家”公益活动以来,已让10000多名便秘、失眠、“三高”以及肥胖患者受益,并通过公益活动无数次验证,“救欣宝”在改善便秘和失眠方面效果特别明显,绝大部分患者饮用一周左右就有明显效果,“三高”以及肥胖患者饮用一月左右就有明显效果。现在有许多家庭出现了全家共饮“救欣宝”的现象,因为在家庭成员中,有人失眠、有人便秘、有人“三高”、有人“肥胖”,有的成员即使没有这些症状,但为了预防、养生,也主动加入了共饮的行列。特别提醒的是,目前市场上出现使用报业集团举办“救欣宝”活动图片和文字内容的“养欣宝”救心茶,此属于假冒伪劣产品,请读者购买时认准“救欣宝”品牌。

“救欣宝”是什么?

“救欣宝”是以名贵中药材景天三七以及其优化杂交品等为主要原料,经现代工艺加工而成的代用茶。根据《中华本草》《现代中药临床手册》《中草药大辞典》等权威资料记载:因其富含生物碱、齐墩果酸、谷甾醇、熊果酸、丙酮、黄酮等药用成分,以及蛋白质、多种维生素、有机酸、螯合有机钙等人体所需的多种营养成分,对改善失眠、便秘、肥胖以及“三高”具有良好的作用。详情请上网查阅。

没有药的毒,只有茶的香!

我们知道,长期服药会引发许多并发症,同时还得定期去医院做血尿肝肾等方面的复查,给患者带来经济和精神上的巨大压力。“救欣宝”作为一种药食同源的绿色产品,对失眠、便秘、“三高”以及肥胖患者的健康起到了很好的调理作用,最为关键的是食用安全,且不

效果说明一切,其他都是浮云



图为中原福塔公益活动现场顾客排队购买的情形。

“救欣宝”是由郑州报业集团所辖公司独家运营。著名医学营养专家张丽指出:一个良好



会引发并发症,这是受到大众青睐的根本所在。其食用方法简单方便,用开水煮沸约1分钟即可饮用。每次5~7克,每天2~3次,每次可连续煮2~3杯,每天以6杯为宜。煮后的茶叶可以直接吃掉。没有药的毒,只有茶的香。不喝不知道,喝了都叫好。

的药食同源产品具备四个特点:一是绿色,自然;二是纯天然、无添加;三是具有药用成分和营养成分;四是经营者具备良好的社会信誉和让使用者放心的条件。“救欣宝”完全具备这四个特点。在历次的公益活动现场上都能看到人山人海的场面。一个人说好不叫好,大家都说好才是真的好。有一位中学老师用后效果好,为表感谢,他特意写了四句打油诗来赞扬“救欣宝”:

日饮六杯救欣宝,
便秘失眠有速效。
绿色天然降三高,
无效退货最可靠。
这首诗通过微信很快传播到千家万户。



活动继续开展:

参与对象:便秘、失眠、“三高”、肥胖。

活动内容:1.精装实行买三桶送一桶,每桶100克装,共400克,原价660元,现价398元;2.简装实行买三盒送一盒再送50克试用装,每盒100克,共450克,原价660元,现价398元;3.针对一个家庭多个成员共同饮用“救欣宝”的客户,推出特别实惠的家庭装,即500克,原价660元,现在仅售398元;4.该产品由郑州报业集团所辖公司独家运营,在此郑重承诺:连续饮用10天后认为无效的,只需一个电话就可上门退货,不让顾客花一分冤枉钱。

活动地址:黄河南路兴荣街东南二楼迪欧咖啡店。

报名方式:通过扫描二维码后留下地址电话或直接致电0371-85510707报名。

免费配送:郑州报业集团各地发行站提供免费上门服务。

人员招聘:为提高“送健康进万家”公益活动质量,现招聘6名社区服务人员,详情请致电18039666652。