

融变

习近平总书记8·18讲话发表两周年

中国晚报协会第31届年会

- 百名社长、总编“走、转、改”进郑州
- 融变：报业挺进“深融”高峰论坛

2016年8月20日 星期六 统筹：王长善 美编：杨卫萍 校对：陈希

中国晚协执行会长，新民晚报社党委书记、总编辑陈启伟： 媒体融合路在脚下 建设融媒体中心势在必行

国际大都市，海派风格，上海无疑是国内新潮流的代名词，面对媒体融合，传统纸媒应该怎么做？8月19日下午，在中国晚报工作者协会第31届年会暨全国百名社长、总编“走、转、改”进郑州大型采风活动的融媒论坛现场，中国晚协执行会长，新民晚报社党委书记、总编辑陈启伟分享融媒体会。

陈启伟认为，从目前来看，媒体融合成绩有目共睹，但传统媒体也面临一些值得关注的问题，如满足现状，不愿打破现有发展模式 and 利益格局，认为传统媒体再怎么融合也抵不过商业网站和市场化新媒体，对如何融合感到迷茫，缺乏互联网思维和平台型产品等。

媒体融合路在何方？陈启伟说，路在脚下。经过两年的探索，媒体融合积累了不少值得借鉴的经验。首先，建设“融媒体中心”势在必行，要探索将新闻单位的原创生产与互联网上的信息结合，实现内容生产方式的转型升级，强化信息服务意识，开发适应用户需求的个性化新闻产品，同时创新内容生产手



段，通过数据化新闻、可视化新闻以及动漫、H5页面等新形式，使报道活起来、动起来。

其次，内容为王，技术为支撑。要通过融媒体中心来实现采编队伍的整体转

型，适应增加新媒体的编辑和技术队伍，壮大融合后的采编技术力量。还要创新组织模式，调整不适应融合发展的机构设置，探索内部组织重构再造，推动组织机构一体化，传播体系一体化。

再次，数字化、数据化正成为媒体融合探索实践的主流路径和方向之一。要使生产内容依然有市场，就需改变既有的传播方式，走数字化道路；而数据化对于市场化的商业移动客户端已先行一步，如何更精准地获得用户的真实需求，如何在不侵犯知识产权的前提下让更多的内容精准地送达用户，还需大家持续探索。

在媒体融合发展方面，陈启伟介绍，《新民晚报》以品牌建设为抓手，以渠道拓展为核心，以社区深入为突破，全力打造能承载报纸整体转型的新媒体融合项目“新民邻声”，突出“资讯+社区+服务”，做到民生信息一览无余，民生服务周到细致。

“新民邻声”项目计划于9月9日《新民晚报》生日当天正式上线。该项目通过技术导向的“地理位置推送”，将用户与“邻声”联系得更加紧密，真正实现开门办报，以“用户生产内容”来让老百姓参与新媒体建设。

郑报融媒记者 董艳竹

河南省委宣传部副部长王仁海： 抓住年会契机 不断提升河南媒体融合发展工作水平

“作为中国传媒业的品牌盛会，中国晚协第31届年会能够在郑州举办，既是对河南新闻宣传工作的厚爱，更是全体河南媒体人的光荣。”昨日，在中国晚协第31届年会暨全国百名社长、总编“走、转、改”进郑州大型采风活动中，河南省委宣传部副部长王仁海对全国晚报在中国新闻事业发展、树立河南良好形象等方面起到的重要作用给予了充分的肯定，他提出，要抓住年会在郑州召开这一有利契机，取真经、化内力，引导媒体向深融发展，不断提升河南媒体融合发展的水平。

作为《羊城晚报》《北京晚报》《新民晚报》的订户、粉丝，王仁海表示，各个晚报都能紧扣时代的脉搏、适应社会的发展、倾听人民群众的呼声，刊发了许多沾泥土、带露珠、冒热气，群众喜闻乐见的优秀新闻作品，架起了党和政府密切联系人民群众的桥梁，为党委政府重大决策部署提供了重要的参考。



“长期以来，中国晚报界对河南经济社会发展给予了充分的关注和支持，刊发了很多向善、向上，温情、温暖的宣传作品。河南之所以涌现出洪战辉、李灵、

王宽等多位‘感动中国’人物，都离不开全国晚报的大力支持和积极响应。”王仁海对全国晚报树立河南正面形象的宣传报道十分感谢。他以去年“感动中国

人物”王宽家的报道为例提出，由郑州报业集团首先推出相关报道后，上百家晚报转载、转发，在短短的时间里形成了强大的宣传声势，成功感动了河南、感动了中国，“此外，各晚报还结合本地实际，刊发了许多关于河南经济建设、社会进步、文化发展等方面的正面宣传报道，在全国范围树立了良好的河南形象，为河南各项事业的发展营造了良好的舆论氛围”。

王仁海对承办本届年会的“东道主”也赞赏有加：“郑州报业集团在推进媒体融合发展的道路上，也进行了有益的探索 and 成功的实践。集团新建成的郑报融媒媒体、集群指挥中心和融媒体新闻超市，打破了体制机制的壁垒，有效地整合资源，实现了跨媒体、跨介质的融合发展。”王仁海表示，融变之路漫长、曲折，但融变前景光明、灿烂，“让我们一起携手前进，抢抓机遇、改革创新、精诚合作，共同创造更加美好未来！”

郑报融媒记者 左丽慧