

融变

习近平总书记8·18讲话发表两周年

中国晚报协会第31届年会

- 百名社长、总编“走、转、改”进郑州
- 融变：报业挺进“深融”高峰论坛

2016年8月20日 星期六 统筹：王长善 编辑：赵璇 美编：杨卫萍 校对：王泓

做好今天，才能遇见更好的明天

做好“四个一”，提升引导力影响力

——访郑州市委宣传部副部长，郑州报业集团党委书记、董事长、社长石大东

在报业低迷特别是传统媒体收入断崖式下滑的背景下，作为省会主流媒体单位，郑州报业集团如何实现收入、资产和利润“三个翻番”？如何打破体制机制壁垒，在全国率先推进党报、都市报、网站和新媒体的实质性融合？

石大东从“实施一个战略、走好一个路径、推进一个融合、构建一个平台”4个方面作了深入阐述。

实施一个战略，就是“宣传全媒体发展多元化”战略。这个战略的核心是宣传全媒体，这是党报媒体的主业，是安身立命之本，党报集团所有媒体都必须坚持正确的舆论导向，围绕中心、服务大局。

走好一个路径，就是做强以党报为旗帜的全媒体宣传矩阵，做大以都市报为龙头的IP资源平台，做活以新媒体为先锋的融媒集群，做优以文创产业为支撑的多元化产业链条，“做强、做大、做优、做活”的“四做”路径。

郑州报业集团的基本思路是，以前面的“三做”为核心，做强、做大、做活，让党委、政府满意，让我们的受众和社会认同，提升郑州报业的品牌影响力；然后，用它释放出来的影响力来拉



升和带动第“四做”——做优多元化产业。用主业引领副业，用副业反哺主业，形成一个良性互动的闭环。

3年来，通过持续不断的探索实践，在经济形势持续走低、传统媒体收入进一步萎靡甚至断崖式下滑的背景下，郑

州报业集团逆势上扬，实现了经营收入、资产规模和利润三个翻番，去年利润突破亿元大关，多元化收入占比超过65%，达到发达报业集团的合理结构。

推进一个融合。将郑州报业集团旗下的党报（《郑州日报》）、都市报（《郑州晚

报》）、网络（中原网），以及地铁报、社区报、手机报全部打通，打破在不在编、有没有职级的身份壁垒，打破档案管理、绩效考核、工资发放的体制机制壁垒，建立了集团层面的郑报融媒集群指挥中心，实行统一身份、统一指挥、统一考核的“三个统一”，实现记者从单一型向全媒体全技能型，工作重心从以报纸为主向做精报纸、做活新媒体，工作时段从夜班为主向以白班为主的“三个转变”。

构建一个平台。投入千万巨资的郑报融媒集群平台于7月27日投入试运行。这个平台主要包括新闻信息发现、舆情研判、采访指挥、新闻传播、新闻反馈五大系统，进一步提高了新闻传播力和舆论引导力。

郑州报业集团已经实现了从传统报业集团向现代传媒集团的转型，未来要进一步增强实力，实现向大型文化企业集团的提升。

石大东表示，尽管传统媒体目前处于低迷期，但未来是美好的。现在每一天的努力，都是为了让远方变得更近。主流媒体只有做好今天，才能遇见更好的明天。

郑报融媒记者 袁帅

把握传统媒体优势 挖掘更深更专的内容

——访今晚报社全媒体技术总监

天津市今晚网络信息技术股份有限公司常务副总经理李洪波

“从现在来看，新媒体对传统媒体的影响和冲击是相当大的，要不怎么会经常出现‘断崖式’的词语？”李洪波说。

李洪波认为：“新媒体蓬勃发展的局势我们无法改变，我们就必须去快速地适应，在展现方式、发布渠道等方面寻求突破，使传统媒体和新媒体能够深度融合，优势互补，最终实现双赢。”

在昨日的论坛现场，李洪波就从对媒体融合的理解和认识、今晚报社媒体融合整体规划、媒体融合整体解决方案等方面，与现场嘉宾共同探讨了传统媒体在新媒体形势下如何融合发展，分享了今晚报在全媒体融合发展道路上的转型经验。

据了解，今晚报社近年来通过强化互联网思维，稳步推进媒体融合及转型升级，继发布报纸二维码视频新闻后，又成功开发研制出今晚全媒体平台，在全国同行中率先实现了报纸文字、图片和影像一体化传输。目前，今晚报社已加速发展并



完善网站、手机报、微博微信、移动客户端等新媒体，“一网一报双微多主”的媒体融合发展格局已初具规模。

接受采访时，李洪波认为，在传统媒

体和新媒体融合的过程中，传统媒体还是应该发挥自身优势，把握内容为王的根本，把内容做好，把服务做好。“与新兴媒体相比，传统媒体自身的优势非常

明显，如内容的准确度、深度、公信力等，是新兴媒体无法相比的。传统媒体对政治方向的把握、社会责任的承担，以及对政府服务的延伸，要比新兴媒体更有优势，更被大众所接受，我们要充分利用这个优势，挖掘更深、更专的内容，来吸引读者。在此基础上，与新媒体进行融合，达到较快的传播速度和更高的点击率。”

李洪波还认为，在传统媒体和新兴媒体融合的过程中，传统媒体要有一定的版权保护意识，要学会把握自己的版权，包括对社会媒体版权使用的保护、报社内部版权使用的保护，把报社资源充分利用好，把握好，挖掘好，做深度的挖掘和剖析。“自媒体也好，其他新媒体也好，很多是快餐式的报道，阅读量只是一时的，起到较大影响力的还是深度挖掘的文章，最深、最专才能吸引人。”李洪波说。

郑报融媒记者 李爱琴