

融变

习近平总书记8·18讲话发表两周年

中国晚报协会第31届年会



- 百名社长、总编“走、转、改”进郑州
- 融变：报业挺进“深融”高峰论坛

2016年8月20日 星期六 统筹：干长善 编辑：赵璇 李娜 宋笑娟 校对：李文

做最懂你的信息平台

——访今日头条总编辑夏勇



在很多市民的手机上，都有一个红色的标识，便是“今日头条”。8月19日下午，“今日头条”总编辑夏勇讲述“今日头条”的“前世今生”与“美好愿景”。他说，“今日头条”要做“最懂你的信息平台”。

目前，“今日头条”已经有超过5.3亿用户，每天的活跃用户达到了5500万，用户的日均使用时长超过74分钟。它将过去我们的“人找信息”变成了“信息找人”。

演讲中，夏勇详细讲解了“今日头条”这家技术公司的现在与未来，也让听众更了解从技术角度看，信息的传播会发生怎样的变革。

在提到为什么要做“今日头条”的时候，夏勇说，在面对海量信息的时候，人们希望高效获得自己想要的、关联度最大的新闻。目前，承载信息的介质已经智能化，

也许几年后，手机将不再是主要的介质，但是，“今日头条”的本质不是客户端，而是一种“信息到人”的解决方案，就算介质发生变化，这种解决方案依然可以执行下去。

夏勇提到，今后，“今日头条”将在以下3个方面提供内容：新闻、政务信息、认知盈余等。作为互联网公司，目前“今日头条”已经有2200多名员工，在谈到新媒体管理的时候，夏勇提到他们遵循扁平化、招聘最优秀的人才、鼓励自我驱动等方案。

在提到“今日头条”的愿景时，夏勇提出三点：要做最懂你的信息平台、连接人与信息、促进创作与交流。其中，“做最懂你的信息平台”，正是“今日头条”一直以来遵循的“信息到人”的现实实践。

郑报融媒记者 李娜

把更多中国文化、中国资讯、中国技术送出国门

——访APUS创始人兼CEO李涛



从零起步，两年“收获”9.2亿用户；企业成立不到一年就获得上亿美元融资；2016年6月单月盈利突破1亿元人民币……昨日下午，中国互联网企业出海第一品牌APUS创始人兼CEO李涛现场和大家分享APUS海外扩张之路时，向参会的全国媒体“大咖”发出邀请，邀请媒体和互联网企业携手，把更多的中国文化、中国资讯、中国技术送出国门，遍布海外。

“郑州是我的家乡，我出生在这里，长在这里，大学毕业后到北京，在外打拼已经18年。”谈到自己一手创立的APUS，李涛满是自豪：“APUS是智能手机上的用户系统，是全球用户接入互联网的连接器。APUS Group成立于2014年6月，第一款产品APUS Launcher于2014年7月2日上线。

产品上线第一周，用户量突破100万。半年内成功完成两轮融资，融资总额超1.16亿美元，估值超15亿美金；截至2016年3月，APUS产品集群全球总用户数突破9.2亿，遍布200多个国家和地区，成为全球发展最快的移动互联网公司。”

2016年初APUS正式开始商业化变现，1月份当月收入即突破千万元人民币。此后几个月收入保持持续高速增长，6月份当月收入接近1亿元人民币。预计此后3年，商业化变现收入将以每年100%的增幅强劲增长，到2018年商业化总收入预计达到20亿元人民币。

李涛表示，APUS有强大的新闻阅读和推送产品，未来可以更多和媒体合作，把中国文化、中国资讯、中国创新技术送出海外，提升中国影响力。郑报融媒记者 王红

直播对传统媒体有无限嫁接可能性

——访“映客”视频直播CEO奉佑生



在众多移动直播平台中，映客是一匹黑马，成立不到1年时间，用户数量达到1.3亿，日活突破1500万，多次成为App store免费榜、社交榜双榜冠军。昨天下午，映客视频直播CEO奉佑生在报业挺进“深融”高峰论坛分享了他的创业经历，并直言没有给媒体带来冲击，未来有无限嫁接可能性。

奉佑生说，在过去半年时间内，直播行业风生水起，但映客跃居行业第一有其核心关键点。映客快速推广是通过社交网络传播的，其中微信上的传播占60%。“你们经常可以看到微信里转发的一句话‘你丑你先睡，我美我直播’。这是我们映客专门为90后心理设计的标语，并深受欢迎。”奉佑生说。

基于目前的颜值直播同质化严重，直播行业未来怎么发展？奉佑生认为，“直播+”是我们未来向下发展的接口，将体育、电商、明星、艺术、公益、企业形象等元素融入平台内容中。直播不是电视台的事情吗？

那是过去，如今我们只需拿出手机，简单操作，就能瞬间开始直播。奉佑生说，直播对于传统媒体不是冲击，而是平台和工具，可以跟平面媒体融合为“直播+”，可以为电视、广播、报纸等传统媒体提供有力的传播渠道。

“目前映客拥有的三连麦技术，可以实现一个人同时和另外两个人连线。这就有点像电视台、电台把嘉宾请到演播室，这样的直播技术就可以省去演播车，或者不再受嘉宾时间约束，随时随地拿起手机就可进入节目。”奉佑生说。

未来怎样才能更好地结合内容和直播？这是对直播行业提出的挑战，“专业内容生产者出现”也是映客在探索的课题和正在尝试的过程。现在从所谓的UGC往PGC方向转移，未来6个月，直播平台将会倾斜大量资源扶持支持专业内容生产者，而传统媒体是优质内容生产者，两者就具有无限嫁接可能性。郑报融媒记者 孙娟 李雪