

融变

习近平总书记8·18讲话发表两周年

中国晚报协会第31届年会

- 百名社长、总编“走、转、改”进郑州
- 融变：报业挺进“深融”高峰论坛

2016年8月20日 星期六 统筹：王长善 编辑：赵璇 美编：杨卫萍 校对：陈希

“孵投帮”来了 创新引领传媒未来

——访“孵投帮”双创空间总顾问刘干桂



昨日下午，北京印刷学院新闻出版学院教授、中国电子商务协会移动商务专家咨询委员会秘书长、“孵投帮”双创空间总顾问刘干桂在融媒论坛上，畅谈媒体融合新问题、传媒生态新发展及思考传统，解密郑州报业集团旗下的“孵投帮”正在下一盘什么样的大棋。

刘干桂说，我们要构建现代传播体系，而这个现代传播体系的建立和稳固要靠强大实力，强大实力与传播力、公信力、影响力同行。摆在我们面前最严峻的现实不是广告收入断崖式下滑，而是巨头正在布局下一代互联网，如果布局完成，我们当前引以为傲的多元化经营以及与产业合作方式，将面临断崖式下滑，我们怎么办？刘干桂认为，互联网媒体化生存以广告和增值收入为主。技术在变，市场在变，但是广告没有

发生质的改变。假如广告免费，互联网世界会怎样，市场又会怎样？这次风口扎扎实实吹到了传统媒体身边。传统媒体要构建广告免费的生态系统，以不变应万变。

刘干桂说，以郑报集团旗下中原网和“孵投帮”的实践为例，中原网是中原地区最大新闻网站，“孵投帮”是郑报集团旗下众创空间，双方将基于媒体融合的新问题和发展层面的新思考，为郑报集团打造基于广告免费的服务生态和商业生态。继郑报集团推出融媒集群“新闻超市”后，双方将推出系列重大举措，打造基于移动端的媒体融合、网格化管理和社会服务的标志性产品。用数据力推动媒体传播力，用服务力增强媒体公信力，用价值力强化媒体影响力，用产业力夯实媒体综合力。郑报融媒记者 赵文静 实习生 王梦娜

传统媒体新媒体融合大有空间

——访WiFi万能钥匙联合创始人、副总裁王小书



全球总用户量超过7亿，月活跃用户达到3.6亿，日均成功连接接近30亿次。仅就月活跃量而言，在国内已经是仅次于微信和手机QQ的APP了。他是如何做到的？

8月19日下午，WiFi万能钥匙联合创始人、副总裁王小书，给大家分享了其中的奥秘。

说起新媒体对传统媒体的冲击，王小书认为其实不能称之为冲击，而应该是一种机遇。“移动互联网的出现，使用户获取信息的方式发生了变化，但这只是信息渠道的变化，真正的媒体价值并没有变化。”王小书说，“无论是新媒体，还是传统媒体，或是自媒体，核心内容是一样的，即创造内容、表达观点、引导舆论，关键在于谁能做到最好，谁就能拥有更大的影响力。”而在创造内容、表达观点、引导舆论

方面，王小书认为各有各的优劣，“移动新媒体，传播快，用户量大，但缺乏创造能力；而传统媒体在深度报道、舆论导向、创造能力方面很占优势，但传播速度和覆盖面有些欠缺。这就为双方结合提供了契机，双方有很大的融合空间”。

如何融合？王小书认为：“互联网是空中的，要落地的话，必须跟当地有影响力的都市报结合，因为他们在内容的贴近性上更有优势。在销售方面，地方媒体在当地拥有非常强大的销售网络，对当地企业或市场广告服务的能力非常强，这也是非常好的结合点。通过双方的融合，扩大各自的用户量和传播力。”

王小书同时认为，传统媒体和新媒体在经营文化风格方面的差异也为双方融合提供了可操作空间。郑报融媒记者 李爱琴

迎接行业革命 重塑人车生态圈

——访神州优车集团公关部总监郭弋炜



无车族出门不再依赖公交车、出租车，只要手机一点，人人都能享受专车服务。如今，网约车的便利和优惠已经被越来越多的人所认可。昨日下午，神州优车集团公关部高级媒介总监郭弋炜讲述了互联网为出行模式带来的变革与便利。

郭弋炜说，我们正站在出行领域的世纪变革前，互联网技术和汽车技术的革命，将会给我们的出行领域和汽车产业带来巨大的变革。云计算大数据、机器学习和人工智能，都可以对出行产生巨大的影响和变革。作为神州专车运营主体的神州优车将积极迎接行业革命。以客户为中心，以技术为驱动，通过商业模式的不创新，发挥业务板块的协同

效应，引领行业变革。神州优车的愿景，就是迎接行业革命，把握变革机会，重塑人车生态圈。

郭弋炜还通过自己对“互联网+”发展的理解向记者谈了她对媒体融合的理解。“互联网+”时代，利用信息通信技术以及互联网平台，让互联网与传统行业进行深度融合，创造新的发展生态。网约车就是出行行业的代表，车、人和出行平台通过互联网结合，为人们提供便捷的出行服务。在这样的时代背景下，推动广播、电视、报纸等既有共同点，又存在互补性的媒体进行人力、内容、宣传等方面的整合，是社会发展的趋势。郑报融媒记者 王治