

# 融变

## 习近平总书记8·18讲话发表两周年

### 中国晚报协会第31届年会

- 百名社长、总编“走、转、改”进郑州
- 融变：报业挺进“深融”高峰论坛

2016年8月20日 星期六 统筹：王长善 编辑：李要好 美编：宋笑娟 校对：明镜

# 点赞郑州发展 纵论媒体融合

人民日报《新闻战线》

总编辑 万仕同

## 媒体融合 应把握好三种关系

一是顶层设计和各个媒体创新探索的关系。比如郑报融媒新闻超市是很好的探索，走出了富有自身特色的融合创新之路。二是既要依靠党委、政府的支持，又要相信市场力量、资本力量。政府应在财力上给予大力支持，但媒体也要积极借助资本及市场的力量。三是技术驱动和调动人的积极性的关系。新技术运用是推进媒体融合发展的非常重要的支撑，既要充分利用技术驱动，也要调动人的积极性。



新华社《中国记者》

总编辑 文璐

## 多年相知 祝福郑报更快更强

我常来郑州，“老家河南”让人亲切，郑州发展让人惊叹。郑州报业集团也是我、《中国记者》杂志的老朋友了，多年相知、互相支持。报业集团社长石大东在杂志第八期刊发了《强化大融合 构建大平台——郑报集团创新发展融合发展的实践与思考》的论文，记录了集团新的探索足迹，被刊物公号“京原路8号”推送后，反响很大。一直以来，郑报集团都是积极进取、勇于创新的团队，希望今后发展更顺、更快、更强！



重庆大学新闻学院

院长 董天策

## 融媒发展 要重视观念创新

媒体融合发展是大势所趋，融合有助于改变媒体行业之前的条块分割，实现内容生产的高效和创新。传统媒体都在探索融合之路，郑报集团在这方面走在了同行前列，不仅在新闻内容生产和经营模式上实现了融合创新，而且实现了管理体制的融合，动作快、步子大。传统媒体的融合发展，仍需要加深对互联网技术的了解和理解，同时更要转变观念，深化对新媒体传播特色的研究，从而提供既服务社会发展又让受众喜闻乐见的新闻内容。



郑州大学

教授 董广安

## 传统媒体结合 新媒体未来可期

参加今年的晚报年会深有感触。《郑州晚报》是一份深受读者欢迎、很接地气的一份报纸，现在又在媒体融合方面做出了创新和探索。几位纸媒总编辑会上谈了各自在融媒时代怎么坚持好自己传统的优势和特色，更好地发挥舆论主阵地的地位，借助新媒体第二次飞入寻常百姓家。传统媒体的人才优势非常突出，要借助新媒体平台，更好地做好新闻舆论宣传和信息传播。



河南大学新闻与传播学院

院长 杨萌芽

## 融媒时代要做好“校媒融合”

随着融媒体时代的到来，要求培养更多贯通性人才，即全能型、专家型人才，同时要重视新闻教育和新闻实践的融合。媒体融合，是传统媒体和新媒体融合，同时更需要学界和业界的互动，要贯通，建立合作共享、互利共赢的体制机制。同时要“校媒融合”，即新闻人才培养和新闻实践的融合，这也是破解媒体融合难题的必由之路。从新闻教育来说，要强化实践、面向社会、市场，多培养市场紧缺的公共传播人才，这样才能跟上融媒体发展的步伐。



郑州大学新闻与传播学院

常务副院长 张举玺

## 根据自身特色“融变”

传统媒体唯一的出路在于改革、在于融媒、在于多元经营。但是，每个媒体都有自己的特色，一定要根据自己的特色进行规划、发展，否则就会面临失败。传统媒体要不断开拓多种传播渠道，通过这些渠道去吸引原读者，同时拓展新的读者群。另外，在改革和发展过程中不仅要制定近期规划，更要有长远目标。郑州报业集团在全国报媒中提前试水，我们对郑报融媒的今天很看好，对郑报融媒的明天充满期待。

