

融变

习近平总书记8·18讲话发表两周年

中国晚报协会第31届年会



- 百名社长、总编“走、转、改”进郑州
- 融变：报业挺进“深融”高峰论坛

2016年8月22日 星期一 统筹：王长善 编辑：赵璇 美编：宋笑娟 校对：一广

参观考察郑报融媒“新闻超市”，百名社长总编齐贺—— 设施一流 理念超前 “融”出新路

20日下午，参加中国晚报协第31届年会的百名社长、总编，兴致勃勃来到郑报融媒“新闻超市”参观考察，实地了解运作流程。

虽然空调温度调到了最低，但随着百名社长、总编的到来，郑报融媒大厅的气温还是一下子升了起来。

一走进郑报融媒大厅，社长、总编们就被吸引住了：新闻采编监控指挥中心功能强大，全媒体演播厅可以音频视频对话直播，实时互动……媒体大咖纷纷点赞，郑报融媒“新闻超市”设施一流、理念超前，高端、大气、上档次，引领了媒体业转型融合发展潮流。这是真正的全媒体，有效地融起来了。郑报融媒记者 梁冰 薛璐 王军方 张潇 刘凌智 黄修成 文/图



20日下午，参加中国晚报协第31届年会的百名社长、总编，参观考察郑报融媒“新闻超市”。

“新闻超市”如生产车间

移动互联网时代，新闻传播从“纸端”向“指尖”转移，传统报业遇到严峻挑战。郑州报业集团近年来持续“试水”，探索媒体融合的方法和路径。

传统媒体与新媒体的融合，要有基础设施和技术建设做支撑，郑州报业集团投资千万元构建郑报融媒“新闻超市”——集信息收集、舆情研判、采访调度、报纸和网络新闻编辑、新媒体制作推送、大数据处理等功能于一体的融媒体集群平台，建起五大系统，打造三大品牌。

在郑报融媒“新闻超市”，中国晚报工作者协会会长任欢迎、《新民晚报》总编辑陈启伟、重庆大学新闻学院院长董天策等饶有兴致地坐在指挥区，与现场200多位嘉宾一起观摩从记者采稿到传输至“新闻超市”，再到被编辑选用、发至《郑州晚报》客户端的整个过程。

“很兴奋！在郑报融媒大厅已经看不出传统媒体的痕迹，就像新媒体技术公司的新闻生产车间一样，非常先进、高端。”任欢迎说，“提起融媒，早在10年前已经开始，有的办网站，有的开通‘两微一端’，但真正像这样的融媒大厅生产新闻的，并不多见。”

观摩现场，社长、总编纷纷拿起相机、手机拍摄融媒大厅里的各种新闻制作先进设备。

“‘新闻超市’具体是怎样运作的？”许多社长、总编拉住值班编辑详细询问。

据介绍，郑报融媒每个记者的手机都下载有“移动采编APP”，可以将新闻以最快速度传送给后台的编辑，编辑在“新闻超市”取走文字、图片和音视频，编辑、剪辑后在《郑州晚报》“两微一端”快速推出。实现一次采集、多元生成、多渠道传播。一条新闻发出去也不再是单一媒介，而是从传统端向移动端，文字、图片、声音、视频和移动新媒体“五位一体”，受众面明显扩大，增强了新闻报道的传播力、引导力、影响力和公信力。

得知郑报集团旗下《郑州日报》、《郑州晚报》以及中原网多个部门都已打通，“新闻超市”里的新闻可以共享时，一位总编说：“你们这是真的‘融’到了一起。”

嘉宾对话被“现场直播”

目前，郑报融媒主要打造有三大品牌：专注于多媒体新闻的“ZMG动新闻”品牌、专注于视听产品生产的“新蜂映画”品牌、专注于网络直播服务的“烧包直播”品牌。

ZMG动新闻 能够实现静态新闻的数字化、多媒体化。郑报融媒提出了新的新闻理念：让报纸越来越薄，让内容越来越厚。例如：一篇4000字的报道，在传统媒体上，需要刊发一个整版，而现在只需四分之一版面，配一张有冲击力的图片和四个二维码。想延伸阅读，扫二维码；想看现场精美图集，扫二维码；想看现场视频，扫二维码；想参与评论互动，扫二维码。

新蜂映画 是郑报融媒旗下一个

专业从事视听内容策划、拍摄、制作与分发的品牌，可以生产企业宣传片、微电影、手机剧等产品，目前已经开始承接商业拍摄。

烧包直播 网络直播是传统媒体转型的又一个风口。郑报融媒已经建设了三路直播系统，通过客户端、微信以及微博，都能实现高清视频直播。

同时，郑报融媒还和今日头条、腾讯直播、网易直播、映客等第三方直播平台建立了良好的合作关系。

在全媒体直播室，任欢迎、陈启伟、董天策等坐在直播台上的对话，以视频方式实时被传送到客户端播出。任欢迎看到后很惊讶：“太快了，这就被直播了！”

“你们的主播都来自哪里？”任欢迎问。

郑报融媒相关负责人介绍说：“都是记者身兼主播，有新闻事件第一时间出现在新闻现场，同时和后方直播间的编辑进行互动。前不久推出的‘黄河小浪底调水调沙直播’‘新乡特大暴雨无人机直播’‘神侃奥运’直播等，都吸引数十万用户在线观看。”

任欢迎表示，记者职能、工作方式已经发生了质的变化，新闻直播间更迅速、更实时、更具现场感。

现场，记者实时与主播进行了视频连线演示。一位嘉宾告诉记者：“郑州报业集团的融媒创举，给我留下了深刻印象。”

看新闻犹如看“大片”

7月启用的郑报融媒集群融媒大厅，是郑州市、河南省乃至全国报业集团中为数不多的“海陆空”全方位新闻传播平台。其中，承担“新闻超市”职能的新闻采编监控指挥大屏，由18块液晶屏组成，是郑报融媒新闻指挥中心的核心理念。

通过这个大屏，郑报融媒集群指挥中心至少可以实现7项功能，真正构建全媒体平台的崭新格局。

话题追踪：通过大数据库，自动显示并捕捉当日千万用户关注的互联网热词，并可以点开查看每个热词相应

的互联网内容。

中央厨房：全媒体记者通过中央厨房系统将稿件统一发布在系统里，各平台编辑根据需要第一时间选择稿件。

视频直播对话展示：广播级现场视频直播对话系统，可以将记者在现场的画面实时回传，并在指挥中心与记者通话了解前方情况，并可同时将内容同步网络直播。

高清摄像：显示新闻中心工作现场。

移动采编：全媒体记者手机安装

的一个移动采编客户端，可以在第一时间从现场发送稿件、图文等内容，直接传回中央厨房系统。

两微一端：新闻超市的稿件及图片可同时通过微信、微博和客户端等实现多渠道发布。

竞媒数字报：竞争媒体的电子版。而在新闻采编监控指挥大屏的前方，就是新闻采编监控指挥中心，这里也被称作“指挥中枢”，可以对新闻采集进行统一调度和指挥，同时监控各平台发布的内容。这个“海陆空”全方位新闻传播平台，让看新闻犹如看“大片”。

