

## 2009~2013年 启动阶段

关键词:  
补贴、试点、转型升级

2009年1月14日,国务院通过汽车产业振兴规划,首次提出新能源汽车战略。一时间,作为能源消耗大户,各个汽车企业、众多科研机构等显然都意识到开发新能源汽车的重要性,纷纷上马项目,试产新能源汽车,国内新能源汽车研发遍地开花。

有业内人士把2009年称为新能源汽车的元年,因为当年颁布了《新能源汽车生产准入管理规则》,相当于设定了新能源汽车生产的门槛,以统一、规范的管理标准来认定生产企业的资质,以确保其具备足够的生产能力、设计开发能力和产品销售及售后服务水平。

根据新规,新能源生产企业必须提交申请,核准后方可生产,对符合生产准入条件的企业以《公告》形式公布,不符合生产准入条件的企业,原则上6个月后方可重新提出生产准入申请。生产企业如发现产品存在影响安全、环保、节能等严重问题,应当立即停止生产和销售相关车辆产品,并对已销售车辆进行召回。

根据新能源汽车整车、系统及关键总成技术成熟程度、国家和行业标准完善程度以及产业化程度的不同,将其分为起步期、发展期、成熟期3个不同的技术阶段。

而在推广方面,四部委于2009年初启动了节能与新能源汽车示范推广试点工作(俗称“十城千辆”工程),并发布了《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》,以培育节能与新能源汽车市场。2010年5月,四部委发布《私人购买新能源汽车试点财政补助资金管理暂行办法》,选择6个城市开展私人购买新能源汽车补贴试点工作。截止于2012年年底,首轮示范推广工作结束并取得了一定成效,共推广各类节能与新能源汽车2.7万辆,但与推广目标仍有较大差距。

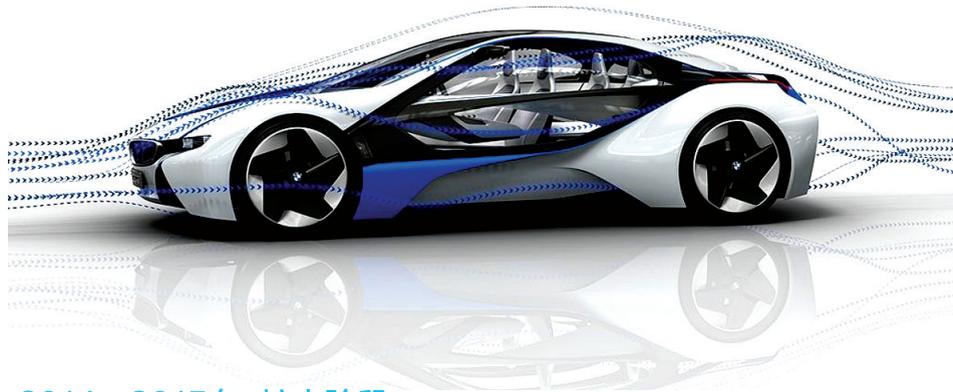
2013年9月,在总结上一轮示范推广经验和不足的基础上,四部委发布了《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》,启动了新一轮新能源汽车推广应用工作,四部委分两批批复了39个推广应用城市和城市群共计88个城市作为新一轮新能源汽车示范应用城市。

# 驶入快车道 新能源汽车

从2009年开始,承担着汽车业“弯道超车”重任的新能源汽车行业一直备受政策优待。有统计显示,经过十几年的发展,新能源汽车的优惠政策涉及电池、充电桩、限行限购、国家补贴、车船税等多个方面,可以说,从生产制造到应用推广,构建了一整套支持新能源汽车加快发展的政策体系。

业内人士认为,新能源汽车产业是中国汽车技术赶超世界汽车强国的一次机遇,更是中国由汽车大国向汽车强国迈进的必由之路。新能源汽车作为我国战略性新兴产业,对我国在新时期提升国家综合实力、发展低碳经济、塑造新产业竞争优势有着至关重要的作用。在国家政策方面的大力支持下,我国新能源汽车产业必将迈入一个快速发展的轨道。

郑州晚报记者 谢宽



## 2014~2015年 扩大阶段

关键词:减免、补贴、密集期

2014年我国新能源汽车推广相关政策进入密集发布期,在购买补贴、车辆购置税等方面制定了一系列有利于新能源汽车发展的鼓励措施,新能源汽车在我国迎来最好的政策环境。其中,《关于免征新能源汽车车辆购置税的公告》(以下简称《公告》)尤为引人注目。《公告》称,自2014年9月1日至2017年12月31日,对购置的新能源汽车免征车辆购置税。对免征购置税的新能源汽车,由工信部、国家税务总局通过发布《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》实施管理。

业内人士指出,新能源汽车发展速度依然低于预期,新能源汽车购置税大幅减免,将有效降低消费者购车成本,促进新能源汽车销量爆发。

2015年,国家对新能源汽车的扶持政策仍在持续加码。5月18日,财政部、国家税务总局、工信部联合发布《关于节约能源使用新能源车船车船税优惠政策的通知》提出,对使用新能源车船免征车船税。虽然车船税的税率较低,免除税费的数额也不会很大,但是随着诸多扶持新能源汽车产业的政策不断出台,其产生的叠加效应也在不断扩大。

截至2015年,根据工信部提供的各地新能源汽车推广应用方案申报情况,共39个城市(群)88个城市列入新能源汽车推广应用城市(群)。按照新能源汽车推广应用城市(群)申报计划,2013~2015年39个推广应用城市(群)将累计推广新能源汽车33.6万辆。其中,共有35个城市(群)50个城市出台新能源汽车配套政策130项,而北京、上海、天津、重庆、青岛、广东、广州、佛山南海区、惠州、江苏、南京、扬州、常州、苏州、西安、武汉、湖南、海口、南昌、芜湖、泸州21个地区出台了新能源汽车补贴细则。按国家和地方财政1:1比例补贴的城市分别是:北京、青岛、山东、潍坊、武汉、襄阳、天津、广州、惠州、西安、福建、龙岩、厦门、湖南、株洲、长沙、宁波、深圳、泸州、赣州等,上海、太原、运城、广东、大连、南昌、芜湖、昆明等城市则按各自不同的补贴方式给予补贴。

可以说,在2014~2015年期间,中国从国务院、科技部、国家发改委、工信部、交通部、国税局,到各个推广应用城市政府,直接或间接制定了各项推动新能源汽车推广应用的策略,不断加码我国新能源汽车行业,助推新能源汽车“弯道超车”。

## 2016年截至目前 爬坡阶段

关键词:高标准、严要求、加速洗牌

进入2016年,关于新能源汽车的重磅新政策密集出台,总体体现出了“高标准严要求”的方向,通过加强监管、提高标准等措施使新能源汽车市场实现“良币驱逐劣币”,加速新能源汽车市场洗牌。

1月份,财政部、科技部、工信部和发改委四部委联合发布了《关于开展新能源汽车推广应用核查工作的通知》,表示将对新能源汽车推广应用实施情况及财政资金使用管理情况进行专项核查。随后四部委迅速抽调人员组成了一

支调查小组,划定重点区域,调查重点地区的新能源汽车诈骗补贴情况。以往一些浑水摸鱼的企业和产品可能很难再生存下去。

同时,《新能源汽车推广应用推荐车型目录》从2016年初开始实施。在新的目录中,入围的新能源车型从之前的3000多款缩减到只有200多款,减少了90%多。业内人士认为,新目录将重新审定产品和符合技术标准范围,有效推动产品升级和技术先进性。预计很多达不到标准的产品和车型未来或将就此退出市场。

另外,根据发布的《关于2016~2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》,2016年在补贴标准上也体现了优者更优的原则。

例如,2015年,续航超过80公里的纯电动车即可获得补贴,但2016年要100公里以上才能获得。2015年续航里程在100至150公里的车型,国家补贴金额为3.15万元,2016年仅为2.5万元。而续航里程在150至250公里的纯电动汽车,补贴仍为4.5万元,与2015年一样;而大于或等于250公里的纯电动汽车,补贴还比2015年高出1000元。除了续航里程提升以外,政府对新能源汽车的性能要求也有提升:30分钟最高车速由不低于每小时80公里提高到每小时100公里。

不仅如此,由质检总局、国家标准委联合国家能源局、工信部、科技部等部门发布的5项电动汽车充电接口及通信协议国家标准,自1月1日后开始实施。随着充电国标的发布,这将意味着,新能源车充电将更加便利。

有专家表示,这些政策在2016年开始发挥效力,对终端销售产生了一些影响,但未来趋势有利于新能源汽车行业进步,有利于整体市场的可持续发展。

