

TOP生活 | 风向标

根据郑州晚报通知精神,现将2016年中秋节“放价”安排通知如下:

即日起至中秋节,品牌月饼有特惠。

即日起至9月上旬,大闸蟹礼券火热预售。

即日起至9月初,商场“秋化节”提前献礼。

9月18日(星期日)正常上班。

“放价”信息,共3项。“价日”期间,请广大消费者妥善安排好逛街、选购、串亲戚的时间,确保大家痛痛快快地度过“价期”。

还有一二十天就是中秋节,今年终于不跟国庆节扎堆了,所以更多人会选择在中秋时逛街串亲戚,十一黄金周去旅行。为此,晚报特为大家搜集了几大中秋必备好礼的“放价”信息,方便您提前了解,早早着手准备。

郑州晚报 王一品

中秋节 “放价”通知

哪些宝贝有特惠 早知道早下手



“放价”关键词: 大闸蟹

“螯封嫩玉双双满,壳凸红脂块块香”。橘红色的蟹黄、白玉似的脂膏、细嫩鲜美的蟹肉,集色、香、味三美之极,大闸蟹自古就受到食客的青睐,在中国形成了独特的食蟹文化。每逢金秋时节,就是吃蟹的最佳时间。在众多“礼遇中秋”榜单上,大闸蟹均名列前茅。

要说大闸蟹,还是阳澄湖的最出名。不过,目前大闸蟹市场鱼目混珠,所以一定要到正规的品牌直营店去选购。来自苏州的“百蟹汇”,只卖正宗的阳澄湖大闸蟹。据了解,“百蟹汇”的养殖基地位于阳澄湖东湖,地理位置相对独立,水质清澈,水草茂盛,处于鱼、虾、螺、蚌较丰富的水域。因此,所销售的大闸蟹个大膘肥、色泽鲜明、肉嫩膏满、毛足金黄。“百蟹汇”在郑州设有两家直营店,今年特别推出5种价位的大闸蟹礼券,包括380元、688元、1088元、1588元、2088元等,只为满足不同消费者的购买需求。

即日起至9月上旬,“百蟹汇”大闸蟹礼券将火热预售。预售期间,各种礼券均有不同程度的优惠哦。

“放价”关键词:化妆品

对于永远有“减肥变漂亮”需求的女性来说,月饼和大闸蟹都只能算是“别人的”中秋礼物,而自己的礼物唯有化妆品和服饰。尤其是化妆品,在即将到来的秋冬季节显得更为重要。这就是每逢中秋节前,百货商场必推“秋化节”的原因吧。

8月26日~9月4日,丹尼斯百货花园店举行“化妆品节”,

“放价”关键词:月饼

月饼永远是中秋节的“主角”,这种“至高无上”的地位是任何东西都无法替代的。不过,今年的月饼将有翻天覆地的变化,要用产品把“货真价实”这4个字重新诠释。

9月15日将成为去年年底执行的月饼新国家标准实施后的首个中秋节。在新国标中,“伍仁月饼”明确了5种果仁,另外还对莲蓉月饼的莲子含量、水果类月饼的水果含量也作了明确要求。简而言之,今后伍仁、莲蓉等月饼还真不是谁都能随意叫的。

新标准对月饼命名的要求更为细化,莲蓉月饼的莲蓉类馅料中,莲子的含量应该不低于60%,莲子含量为100%才能称为“纯莲蓉”;栗蓉类月饼的馅料中板栗含量不能低于60%;水果类月饼的馅料中水果及其制品的用量应不低于25%。新标准还写明,使用核桃仁、杏仁、橄榄仁、瓜子仁、芝麻仁等5种主要原料加工成馅的月饼才可称为“伍仁月饼”。这意味着,今年的月

饼将集体升级。

8月25日~9月11日,郑州百盛开启“美妆游园会”,不仅有“500元当600元花”的化妆品主打活动,还有彩妆和护肤品直接三折起售的特卖会。

姐妹们,趁着瑟瑟秋风刮起之前,抓紧囤货吧。

饼将集体升级。

郑州绿地JW万豪酒店为庆祝中秋佳节,特别奉上精工细作的两款主题月饼礼盒,包装设计精美,极具艺术品位,选材荟萃了南北月饼口味精髓,以至臻品质和丰富口感,为琳琅满目的中秋盛筵再添点睛之笔。关键是,价格也很亲民。198元的“悦”经典月饼礼盒,口味包含蛋黄白莲蓉、红酒蔓越莓、奶酪芒果、红豆沙、蛋黄酥等;298元的“融”豪华月饼礼盒,口味包含港式奶黄月饼、蛋黄白莲蓉、蛋黄红豆沙、抹茶红豆、鲜椰蓉、核桃枣泥等。

仟吉、好利来、香雪儿等烘焙品牌的月饼年年都会创新,比如香雪儿,除了有多年来备受好评的蛋黄酥,还推出了法式乳酪月饼。而仟吉打造出升级款的流心奶黄月和芝士奶黄月,还在现烤月饼中加入了松仁和蔓越莓口味。

目前各大品牌的月饼礼盒预售均已启动,一般越早入手优惠越多哦。

时尚街区

万象城造了个9?站台 让郑州年轻人“慢潮玩”



当消费需求沿着马斯洛需求不断向上走的时候,购物中心不能停留在生冷的交易场所止步不前,而应该升级为一个有温度、多元化,能触动心灵、寄托感情的多层次场所。郑州华润万象城紧抓消费需求变化,推出了河南首个专为年轻一族打造的社交主题街区“9?站台”。

于8月19日启幕的“9?站台”,是华润万象城为年轻人量身打造的“慢潮玩世界入口”,也是郑州首个年轻态的创意主题室内步行街区,汇聚了文艺、潮玩、创意等各类小众品牌商铺,旨在传递生活美学,增加购物趣味性,为广大消费者带来全新的购物体验及生活方式。在这

里,你既能感受到有别于都市快节奏的“慢生活”,也能接触到时下年轻人的潮流趋势,更有琳琅满目的创意商品让你大开眼界。

就像《哈利·波特》中的“9?站台”似的,万象城为向往奇幻世界的年轻人提供了一个神秘入口。走进去,你不仅能看到互动涂鸦、梦幻装置以及别具一格的路牌,还能体验首次进驻郑州的“它山”“潮丸”“器社”“肚脐眼”等,还有“印象小镇”“天使之作”“南瓜动漫”“姚菜”“豫游记”等,以及郑州第一家Change概念的再生商店“某个市集”,更可以放胆文艺、放肆潮玩,发现全新的自己。

王一品 杨雅晴 文/图

名酒动态

宋河老子国学教育基金会 “双百活动”圆满举行

近日,河南省宋河教育基金会2016年“传递爱,让梦想飞”资助助学活动在大家的期待下拉开帷幕。宋河教育基金会根据申报的乡村教师资料,从中选出了103位河南优秀乡村教师,以每人赠送一台价值5000元笔记本电脑的方式,向他们的无私奉献致敬。同时,对101名河南贫困大学生进行每人1万元

的教育资助,宋河酒业股份有限公司总裁、宋河教育基金会理事王祎杨表示,宋河教育基金会“传递爱,让梦想飞”年度主题活动已经走过了6年,拥有强大的社会影响力。未来,宋河教育基金会将加大力量发展慈善事业,在资助乡村教师和贫困大学生方面“双管齐下”,把这份大爱传递下去。周静静

琴台酒肆开启白酒销售F2C新模式

近日,琴台酒肆商业模式发布会暨郑州4家直营店开肆盛典在郑举行。据了解,四川琴台酒肆股份有限公司是一家大型原浆酒生产企业,此前一直为众多国内知名白酒品牌厂家供应原浆酒,多年来始终遵循传统固态纯粮发酵的酿酒方式。近年来随着分布在浓香、酱香、清香三大白酒香型核心产区的生产基地相继建立,又经国家级酿酒大师赖登燁、茅台酒第七代传人方老七的匠心酿造,最终将产自核心产区且与传统名酒同根、同源、同质、同艺的优质原浆酒,并以名酒三分

之一的价格直接售卖。F2C新模式打破了传统经销代理的五级销售渠道,实现从酒窖直供到餐桌,杜绝中间商赚差价,同样品质的酒水,可为客户节约70%以上的购酒成本,并从源头建立了可追溯体系,保证了所售原浆酒的品质。该公司董事长吴书青表示:“核心产区,酒窖直供”,是琴台酒肆F2C商业模式最核心的内容,其真正实现了从工厂到消费者的衔接,通过这一模式给消费者提供了便捷的自由定制白酒平台,属于一个全新的白酒营销模式。”周静静

