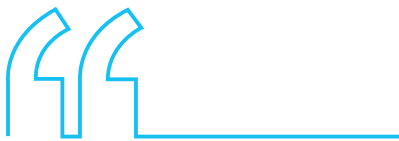


着力构建“三大中心” 郑州开放发展步伐铿锵

解读《郑州市进一步扩大对外开放 全面提升国际化水平三年行动计划(2016~2018年)》



本报讯 加快建设贯通南北、连接东西的现代立体交通体系和现代物流体系,着力建设服务于“一带一路”建设的现代综合交通枢纽,河南自贸区获批的新机遇已然放在面前。把握新机遇,郑州在行动。昨日,全市对外开放工作大会对外发布《郑州市进一步扩大对外开放全面提升国际化水平三年行动计划(2016~2018年)》,以“融入国家一带一路战略、发展开放型经济、打造内陆开放高地”为总目标,郑州对外开放发展步伐铿锵。郑州晚报记者 胡申兵/文 马健/图

发展关键词

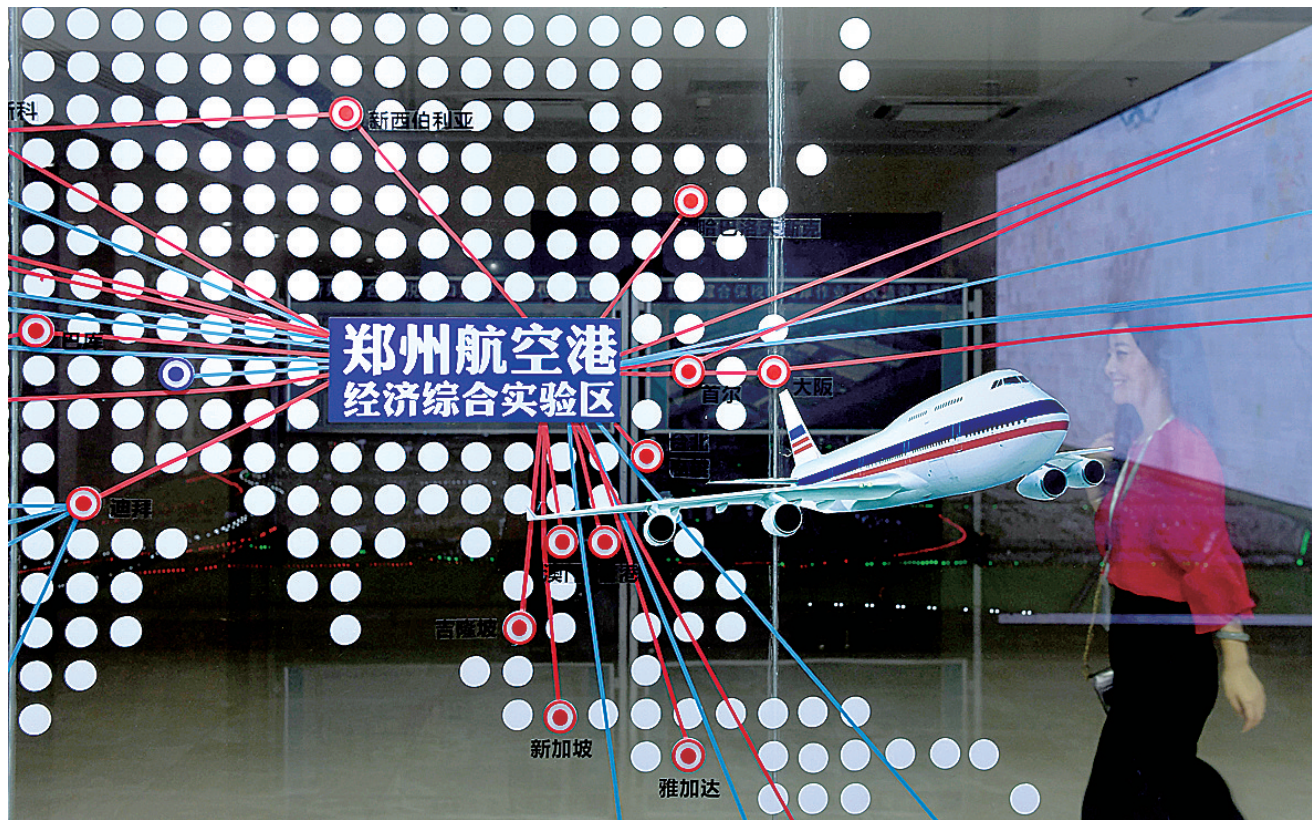
建设“三大中心”

——国际商贸物流中心、国际高端产业集聚中心、国际交流中心

建设国际商贸物流中心 加快融入“一带一路”,以郑州国际空港、国际陆港建设为重点,进一步强化货物与服务的集散功能,形成“三网融合、四港联动、多式联运”的现代物流体系;以郑州跨境电子商务综合试验区为载体,大力发展电子商务、总部经济和现代商贸业,构建与国际市场全面对接的商贸平台。到2018年,航空港年旅客吞吐量达到2350万人次,货邮吞吐量达到60万吨,中欧班列(郑州)进出口货值达到15亿美元,跨境电子商务交易额达到200亿美元,建成功能性口岸10个。

建设国际高端产业集聚中心 引进和培育国际化人才,强化与国际科研机构合作,为产业发展提供内在驱动力;瞄准高端新兴产业招商引资,坚持特色发展,加快产业集聚。到2018年,引进600名创新人才、60个创新团队、40名顶尖人才,共建一大批科技创新机构。2016~2018年,全市累计引进“四力型”项目150个,招商引资累计到位资金达到6500亿元,占全市固定资产投资比重稳定在1/3左右;累计外贸进出口额达到1900亿美元,继续保持中部省会城市第一位,力争进入全国省会城市前三名;累计境外投资额达到33亿美元,实现快速增长。

建设国际交流中心 开放领域进一步拓宽,对外交流更加广泛,城市综合服务更加齐全,生态环境不断优化,城市包容性日益增强,吸引集聚国际资源要素能力明显增强。到2018年,建成一批符合实际的国际化医院、学校和社区,国际友好城市达到15个,年度举办国际性展会次数达到9次、举办国际性体育赛事达到9次、举办国际性文化活动达到9次。



发展关键词

六项重点任务

——开放平台国际化、口岸通关国际化、经济贸易国际化、城市服务国际化、人才科技国际化、生活配套国际化

提升开放平台国际化水平 加快推进国际航空物流中心建设,以机场二期工程投入运营为契机,积极拓展“一带一路”国家和地区航线布局,加快推进与国际陆港、中欧班列(郑州)协调合作,实现“一带一路”国家地区物流体系全覆盖;加快推进国际陆港建设,形成“郑欧班列+跨境贸易”运贸一体化的独特发展优势,实现从“国际枢纽”向“国际商港”的转变升级;全力推进河南自贸试验区郑州片区建设工作,推动河南自贸试验区郑州片区成为多式联运的国际物流立体枢纽,互联网+商贸流通现代化示范区、中国工业4.0先行典范、特色服务业开放区、开放高效的内陆政府,在内陆地区参与国际合作和转型发展中发挥示范引领作用;全力打造“一带一路”核心节点城市,打造产业转移、要素集聚、人文交流平台,加快建设“一带一路”商贸物流中心,形成与亚欧全面合作新格局。

提升口岸通关国际化水平 推动十大功能性口岸取得突破性进展,到2018年,初步形成以口岸为核心,以汽车、药品、国际邮件、食品、粮食、苗木等重点业务为特色的口岸经济体系,构建金融、贸易、培训、管理等服务完备的营商环境;积极构建大通关体系,以丝绸之路经济带通关一体化实施为契机,加强与丝绸之路经济带沿线

城市、长江经济带、京津冀地区、泛珠三角地区及东北地区的跨区域关检合作,逐步建立郑州与沿海、沿边口岸业务联动、直通放行的区域大通关体系;加快发展口岸经济,推动国际国内贸易、加工贸易、电子商务、展示展销、旅游购物、技术合作、仓储物流、金融保险、服务外包、基础设施建设等经济活动发展,构建口岸经济体系,打造外贸竞争比较优势。

提升经济贸易国际化水平 积极引进跨国公司,促进利用外资提档升级,2016~2018年,争取引进150个科技含量高、投资规模大、带动能力强的基地型、龙头型、平台型“四力”项目,培育一批具有国际影响力的产业基地和配套关联市场;不断优化外贸结构,推动进出口稳定增长,到2018年,实现全市外贸速度、结构、质量、效益相统一,争取年进出口总额达到655亿美元。加快推进中国服务外包示范城市建设,到2018年底,服务贸易进出口规模超过45亿美元,服务外包离岸合同执行额达到25亿美元,形成3~5个特色鲜明的服务外包集聚基地。加快建设中国(郑州)跨境电子商务综合试验区,到2018年,力争实现跨境电子商务年交易额200亿美元,培育20家省级跨境电子商务园区、300家跨境电子商务重点企业,设立20家公共海外

仓;加快企业“走出去”步伐,培育本土跨国公司,扩大对外投资合作规模、大力开展国际产能合作、提升对外承包工程水平、努力培育本土跨国公司。

提升城市服务国际化水平 建设国际商贸名城,大力发展现代商贸业、大力发展总部经济、大力发展电子商务、增强商务服务功能,到2018年,全市电子商务交易额达到8000亿元,网络零售额占社会消费品零售总额20%以上,逐步形成种类齐全、与国际接轨、能满足郑州周边区域发展需要的现代商务服务体系;建设国际物流枢纽城市,到2018年,争取10家以上物流企业在郑州设立货运转运中心,培育形成5个省级示范物流园区;建设国际化区域金融城市,力争到2018年底,全市金融业增加值突破1000亿元,金融机构总数突破360家,初步建成具有影响力的金融机构集聚中心、商品期货交易中心、要素市场汇集中心、金融开放创新中心、金融综合配套中心;建设国际会展名城,力争到2018年,全市可供展览面积达到30万平方米,举办国际性展会9个,会展业国际影响力进一步提升;建设国际旅游目的地城市,到2018年,力争境外游客入境人数达到52万人次;建设国际文化名城,到2018年,力争培育创建1个国家级文化产业示范基地。