

# 周二下雨降温,长袖请备好

## 周四秋分,此后白天逐渐变短、黑夜逐渐变长

**本报讯** 本周有一个重要节气——秋分。9月19日~25日天气依然较为凉爽,随着我省大部分地区的阵雨、小雨天气到来,气温有所下降,天气放晴后气温略有回升。

白露节气(9月7日)过后半个多月的9月22日,是二十四节气之一的秋分。俗话说,白露秋分夜,一夜凉一夜。意思是说,这段时间天气渐凉,保暖措施开始提上日程。秋分这天,昼夜时间均等,过了这天以后,白昼时间逐渐变短,黑夜时间逐渐变长。

省气象台预报称,本周,全省周降水量较常年同期略偏少。周二(20日)前后,受低槽东移影响,全省阴天,大部分地区有一次阵雨或小雨天气。周降水量:全省5~15mm,局部25mm左右。

周初有一次冷空气影响我省,气温有所下降;周中后期,气温略有回升。预计全省周平均气温接近常年同期略偏高。周平均气温:西部山区、北部18℃~20℃,其他地区20℃~22℃。周内极端最高气温:全省30℃~32℃。

郑报融媒记者 王军方



## 空气质量将好转,天空不再灰蒙蒙

**本报讯** 根据环保部门和气象部门预测,19日,全省空气质量以优、良为主,郑州市空气质量也将好转。

17日夜至18日上午,受南下冷空气的影响,我省自北向南出现了污染传递、消退的过程,焦作、新乡、郑州、许昌、漯河、平顶山先后出现了颗粒物中度污染。下午污染继续向南、向西推移并缓慢消退。

18日12时,河南省环境监测中心和河南省气象台联合发布了河南省区域环境空气质量预报。

18日,全省东北风,焦作、郑州、

许昌、漯河、平顶山、三门峡部分时段会出现中度污染,其他地区以良或轻度污染为主,首要污染物为PM2.5或PM10。鹤壁、商丘空气质量为优、良。

19日,全省东北风转偏东风,全省空气质量以优、良为主。安阳、郑州、开封、许昌、平顶山、济源部分时段会出现轻度污染,首要污染物为PM2.5或PM10。19日白天,全省大部分地区有4米/秒阵风,应加强起风前扬尘的防范。

20日~22日,全省偏北风转偏南

风,全省空气质量以良至轻度污染为主。安阳、焦作、濮阳、郑州、许昌、漯河早晚时段可能会出现中度污染。首要污染物为PM2.5或臭氧。

郑州市环境空气质量预报显示,9月18日,空气质量指数为90~120(良~轻度污染),首要污染物为PM2.5;9月19日,空气质量指数为55~85(良),首要污染物为PM2.5;9月20日,空气质量指数为70~100(良),首要污染物为臭氧。对比前两天,空气质量好转了不少。

郑报融媒记者 王军方

# 大骨面杯面上市 开创全民加餐新概念



“找不同”游戏让数以百万的网友疯狂比拼眼力,同时,也让超市货架上的大骨面杯面迎来了最火热的青睐。据介绍,大骨面推出这款高端杯面,主要是面向加餐人群。它以“加餐当点心,分量正合适”的诉求重磅出击河南加餐市场。

从外观上看,这款产品包装更加精致,风格也更加年轻、时尚。打开包装,没有复杂的料包,而是看见丰富的绿色蔬菜,饱满的玉米粒和青豆粒。倒上开水焖泡三分钟,鲜美诱人的骨汤香就可以闻见。据了解,在杯面上市的前期,大骨面研发团队进行了大量的口感试吃实验。整个试吃过程采用“盲测方式”,将不同性别、年龄、职业的人群分为若干组,每人试吃若干种不同配料的大骨面杯面,再进行不同维度的打分归纳。这种测评连续进行多轮,最终才能选定最符合河南大众口味的杯面产品。据大骨面杯面测评人员透露,最终上市的杯面产品得分最高,九成消费者一致表示:“量正好,口感很好,加餐特别合适。”

作为一款高端加餐食品,大骨面杯面聚合了营养更丰富,风味更地道,分量正合适的优点。而这些优点正好满足了加班人群,学生人群特别的饮食需求。2016年7月,全球著名的市场调研公司尼尔森发布的《大骨面杯面潜在消费人群U&A调研报告》,重点反映出初高中学生人群、年轻工作一族对大骨面杯面的深切需求。青春活力的初中生一节体育课的狂欢过后总会觉得肚子咕咕叫,可是离正餐的时间还尚早;下了晚自习的高中党,总想吃点零食补给一下超负荷的大脑;年轻的白领族常常加班到晕头转向,营养不良身体亚健康。大骨面杯面针对以上消费人群,在口感、营养、分量上下足功夫,用自己的独特

优势深度诠释为消费者加餐的诚意。

俗话说“药补不如食补,美食莫若美汤”,中国人自古就养成了饮用骨汤的习惯,而骨头的精华在汤里,骨汤的口感看搭配,所以人们对骨汤的口感有着极高的要求。大骨面杯面继续保持一贯坚持的真骨汤传统,甄选新鲜猪大骨经长时间熬制,利用现代工艺制成真实骨汤浓缩的骨汤包,配合枸杞、香菇、白菜等新鲜时蔬,既拥有“大骨高汤”的浓郁美味,又拥有绿色蔬菜的鲜香味道,浓郁飘香,口感绝佳。

中国营养学会曾推出了膳食营养素参考摄入量(DRIs),建议人们每日合理搭配膳食,按量摄取营养。学生正值长身体的黄金阶段,过多摄取营养易造成肥胖症的发生,年轻工作者工作强度及社会压力的双重负荷下,身体机能下降,需要及时补充营养,否则易造成身体亚健康,所以,学生人群、年轻工作者更应提高对此方面的关注。大骨面杯面比照营养素参考摄入量(DRIs),对面饼、蔬菜、骨汤进行合理搭配,为消费者提供更美味、更健康的加餐“新选择”。

大骨面曾开创了有骨汤的方便面的新品类,为中国的方便面市场增添了一个让消费者大快朵颐的新味道。今天,立足新的时代需求,大骨面重新出发,针对加餐市场的空白,创新推出了大骨面杯面,用刚刚好的暖心小分量为消费者送去美味和健康。同时,也可以看到,作为中国方便面行业的代表品牌,大骨面高瞻远瞩洞察消费需求,剑指千亿级加餐市场,其战略雄心和营销实力值得称赞。市场是检验产品的唯一战场,各方人士都在期待大骨面杯面实现新的突破。



近日,河南市民的朋友圈被大骨面“100%找不同”的悬念广告刷爆。在广大市民热烈参与活动的同时,每位参与者都了解到一个重要的信息:大骨面杯面上市了!