TOP家居 家活动



进驻郑州两年成为家装行业标杆

鲁公大宅 靠什么赢取好口碑

时光荏苒,转眼之间郑州鲁公大宅已与郑州众多业主共同走过了两个春秋。在这两年时间里,郑州鲁公大宅为干家万户的新房解决了装修问题,为不计其数的客户完成了住进新家的愿望。正是因为得到了客户的认可,郑州鲁公大宅才能不断发展壮大!

品质赢信誉,信誉得效益

一个企业的成长壮大离不开客户的支持与信赖,而客户的支持与信赖则源于对企业的了解与认可。郑州鲁公大宅装饰自进驻郑州以来,就一直秉承"责任,信任,感

恩"的企业文化。凭借先进的管理模式、杰 出的设计团队、严格的质量控制体系,鲁公 大宅装饰在全国"遍地开花",日渐成为家 装行业标杆。

风雨相伴两周年 口碑为王赢市场

鲁公大宅自2014年进驻郑州,已走过两年的光阴。这两年是客户对鲁公大宅认可的两年,是鲁公大宅在郑州发展的两年。公司在郑州市率先采用了包干价的计费模式,有22800元、33800元、44800元、55800元等多款家装套餐可供客户选择,超支现象完全可控,传统家装中看不懂预算的现象完全可以杜绝。在这两年中一心一

意为每一位客户打造幸福之家,着力于塑造客户满意、客户放心、客户喜爱的企业形象。鲁公大宅也一直以高品质、真环保的家装工程受到广大消费者的认可和厚爱,成为郑州家喻户晓的知名家装品牌。正因如此,鲁公大宅才能在短短的两年时间里在郑州拥有两家公司。鲁公大宅,正在与郑州一起辉煌成长!

荣誉承载过去,开拓旨在未来

郑州鲁公大宅装饰工程有限公司是一家全国连锁品牌家装企业,总部设在武汉,旗下武汉、西安、重庆、南宁、太原、钦州、郑州为直营分公司,是集家庭设计、施工、建材、家居加工生产及办公室设计、施工为一体的大型专业化装饰企业,历经多年发展,积累了众多家装实操经验,为全国千万家庭所认可。目前,鲁公大宅又荣

获了东方今报"2016最受消费者喜爱装饰公司"的荣誉。

鲁公大宅始终以"全力打造行业著名品牌,实现全国连锁,整体家装集成商"为愿景,以"帮助中产阶层完成家的梦想,为构建和谐社会努力奋斗"为使命,以"以人为本,服务客户,追求卓越"为宗旨,不断开拓创新,不断前进完善。**赵青**

一周居市

河南长宏建材 举行20周年庆典

9月18日,河南长宏建材有限公司20周年庆典在商都装饰文化创意产业园举行。董事长何坚表示,长宏建材的发展离不开业界和消费者的关注与厚爱,站在新的起点,长宏建材将把更多质量过硬的瓷砖产品引入河南,服务更多消费者。同时,为配合庆典活动,公司还推出了放价抢购促销,公司主营的强辉精工砖、每品牌工厂直供,全抛釉价格低至每片438元

20年来,长宏建材还有一项充满大爱的成绩单,长宏大爱基金会先后资助了多所贫困学校以及众多特困学生。活动现场,"长宏大爱·瓷善中国"捐助环节,主办方专门邀请了基金会曾经捐助过的伊川县高山镇坡头寨小学等5所小学校长及学生代表,何坚更是代表公司向长宏大爱基金会再次捐赠3万元,由长宏大爱基金会代管并发放给贫困学生。

赵青

零利出击! 只在本周末合盛美家

"零利出击、震撼全城"! 合盛 美家家居将在本周末(9月24日、25 日)强力启动买家具返现金大型家 具团购会,届时会以前所未有的优 惠活动,盛情邀请你的到来!

1.进店礼:凡在活动当天凭短信进店前100名顾客,即可获赠充电宝一个。

2.订单礼:凡活动当天订单的客户即可获赠价值1980元乳胶枕1个,交款不得低于1000元。

3.交款砸金蛋:凡在活动当天交款满5000元即可砸金蛋1枚,满10000元砸2次,以此类推,绝无空奖!

4.现金疯狂返:凡在活动当天交款满5000元即可返现金200元,以此类推,多交多返。

5.家具免费抽:凡在活动当天进店客户,无须购物即可参加分时段免费抽家具活动。

合盛美家金马凯旋旗舰店自开业以来,以其4000多平方米的超大体验卖场,8个厂家的家具直营销售,给郑州市民提供了更好的产品,带来了更美的家居享受。赵青

"三星"报喜,约克空调双庆大促

近日,约克空调贺店庆、迎国庆大型促销活动在农业南路福禄路西北角约克空调旗舰店火热进行。约克中央空调始于1874年,创造了第一台变频多联机的历史,是目前市面上产品种类最丰富的空调品牌之一,而且各项性能指标在中央空调的数据参数中名列前茅。

据介绍,在本次"三星"报 喜、誉满中原大促中,消费者可 享多重优惠: 福星来报喜:包括空调设备低至8.5折、约克新风海克新风汉斯顿净水低至八折、前99名签单客户(4万以上)送科沃斯扫地机器人。

禄星来报喜:送全房原装液 晶线控器、送原装手持遥控器一部、加588元送价值1580元汉斯顿管线机一台。

寿星来报喜:包括 VOC 除 甲醛滤网成本价、空调加送两 年清洗保养、扫码关注送小米 健康手环一个等。 **赵青**

【约鉴·悦见】 欧凯龙20万方泛家居生活艺术综合体 招商发布会举行

9月21日,欧凯龙·泛家居生活艺术综合体全球招商会举行。欧凯龙董事长赵辉以及多位家居大咖齐聚现场。

在金秋的9月,欧凯龙·泛家居生活艺术综合体的火爆招商,再次引来全城瞩目,也为自己19年的发展中,写下新的伦彩管音

年的发展史,写下新的华彩篇章。 欧凯龙·泛家居生活艺术 综合体位于中州大道与连霍高 速交会处,分家具馆、建材馆、 进口馆三个主题馆。相关人士 介绍,该项目将围绕家的概念,

融入一切与家有关的销售载

体,从设计房子的装修方案,到 建材、家具、家饰、家电的选购, 甚至关于休闲的需求,在这里 都可实现,从而真正满足一站 式购物的需要。

此外,与目前市场上众多家居卖场不同,欧凯龙北区项目还将打造中原最大的饰品广场、一万平方米超大型高端海鲜餐厅、原生态生活广场等,这些与生活息息相关的项目。欧凯龙执行总裁吴大伟现场表示要把欧凯龙打造成为集家居、餐饮、娱乐为一体的中原家居航母。赵青