

软实力激发内动力 大禹文化集聚产业效应

8月23日,登封市政协组织文化组委员们一行到大禹故居祖家庄现场视察大禹故里文化产业,并组织开展大禹文化讨论会,对大禹文化产业园立项进行了商讨。

大禹文化产业作为登封市文化产业的又一力作,新时期里,大禹文化产业目标何在?河南大禹文化产业集团董事长王青山作了以下阐述。登封时报 高鹏敏

诠释大禹精神,发力文化品牌

嵩山,雄踞中原,为中国五岳之中岳。嵩山东西绵延数百公里,远远望去,犹如横卧于中原的巨龙,享有“众山之祖”“文化圣山”等美誉。在以嵩山为核心的文化圈内分布着诸多文化,其博大精深、内涵丰富、经典多元、厚重深邃、包容开放,以及36亿年的地质地貌和8000年来持续不衰的文化现象,已成为研究华夏民族文化的重要课题。

2008年1月,登封市被命名为“大禹文化之乡”,并设立中国

大禹文化研究中心。2014年4月30日,郑州市制订《登封世界历史文化名城概念规划》,将登封市定位为“世界历史文化名城”,5月8日,河南省政府出台《关于支持登封市建设华夏历史文明传承创新示范工程的指导意见》,专门为登封这个县级市出台支持发展的文件。

“我们抢抓历史机遇,适时建设‘中国大禹故里文化产业园区’,通过打造禹功园、禹德园、禹风园、禹裔园等来展示大禹治水的功绩,诠释大禹精神,

突出大禹治水对人类文明的贡献。”河南大禹文化产业集团董事长王青山这样说。

“十三五”时期,登封将着力建设“中”文化特色城市,创成“华夏文明看登封、心灵家园在嵩山”的文化品牌。使命使然,为使大禹产业园健康发展,该集团公司于2015年成功获批上海证券市场挂牌上市,为项目批准前股权融资搭好桥、修好路,并一直致力于做文化精品,发力“华夏文明看登封、心灵家园在嵩山”文化品牌。

以文化强市,打造经济增长动力谷

《史记·夏本纪》《国语》《孟子》《竹书纪年》《汉书·地理志》等记载,4000多年前,夏后氏部落领袖大禹以登封为活动中心,并建都于嵩山下的阳城(今告成)。从20世纪70年代对告成王城岗遗址大规模的考古发掘,也证实王城岗古城就是夏代最早的都城。大禹率夏后氏部落在嵩山的生活及其治水活动所留下的王城岗都城遗址以

及轘辕关、少室阙、启母石、启母庙、启母阙、启母冢、禹洞、蛟河等成为大禹文化的最重要遗迹,而大禹在嵩山治水所留下的众多传奇故事也被千古传颂。

王青山说,嵩山文化的传承、复兴与繁荣,使登封成了文化产业的集聚地、文化创新的示范区、文化强市的排头兵和经济增长的动力源。大禹文化作为嵩山文化的优秀文

化之一,其众多遗址、典故、传说,为大禹故里文化产业园开发建设奠定了坚实基础。“开发大禹故里文化产业园可以填补国内同一历史时期华夏文化展现不足的空白,对登封文化起到引领性发展的作用。同时,对登封的经济及旅游业的发展前景不可估量。”文化资源,必将产生巨大经济效益,并安置两万人就业。

建大禹文化祖庭,做“唯一标杆”

“大禹文化产业园将规划建设生态湿地公园,打造回归自然、体验生态、追溯历史、感念文化;徜徉嵩山文化,领略湿地风光,享受休闲野趣的品牌形象定位,从生态保护和合理开发利用的角度出发,以湿地资源为依托,结合祖家庄的自然原生态,打造嵩山湿地生态旅游典范。在不破坏原始风貌的前提下,打造水中看山,山上有园,园中看水,山水相连的旅游景点。”王青山阐述大禹文化产业新动态,表示河南大禹文化产业集团将投资62亿元建设大禹文化产业园,打造大禹文化祖庭,做中国大禹文化产业园唯一的标杆。

目前,该集团公司初步拟定了《中国大禹故里文化产业园》项目的建设规划。王青山说,以登封市“世界功夫之都,中华文化圣山”的发展定位,多元化、立体型的文化旅游项目为切入点,园区的建设既要善于利用嵩山现有的文化资源,又要加强对区域华夏文明的深入发掘,追古溯源,弘扬大禹文化和上古文明,通过对华夏历史文明的传承与创新,更全面地体现登封华夏文化历史底蕴,并通过创新文化资源利用手段,丰富文化旅游产品类型,增强文化产品的参与性和体验性,打造差异化文化产品,使文化产品“活起来”。

大禹文化产业园 华夏历史文明传承创新区中的璀璨明珠

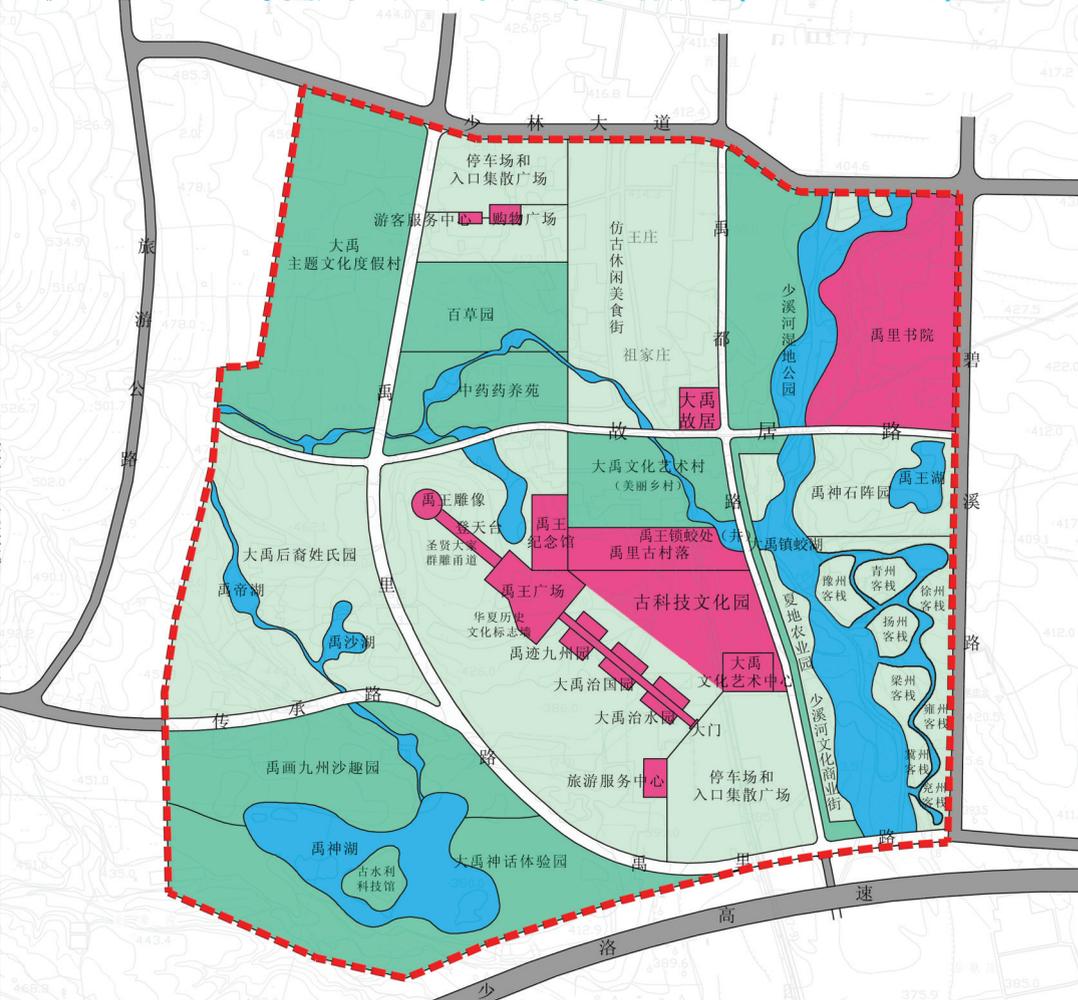
中国大禹故里文化产业园项目拟建于登封市西城区,区域内自然景色秀美,山、水、林、岭、村相得益彰,神话传说、历史典故、遗址遗迹丰富,文化与自然环境相融合,在这里既可欣赏大自然美丽画卷,又能领略历史文化的浩瀚深远。

该园区东临207国道,西南临316省道,距郑少洛高速登封西下站口两公里,北临少林大道,东临在建碧溪路,城市道路颍河路穿境而过,对外交通十分便利,园区可出入性较强,为省内外中心城市的外来游客快速集散奠定了坚实交通基础。园区东距郑州55公里,西距洛阳70公里,地处中原两大城市的核心节点。园区北距少林寺12公里,西距三皇寨6公里,

东距嵩阳书院6公里,处在登封旅游核心景区的中心节点上,园区地理位置极佳,为园区未来承接三大景区的客源和协调发展提供了可能性。就整个登封未来城市发展和旅游发展来看,园区的地理位置和交通区位优势都十分突出。

建设中国大禹故里文化产业园,开发价值及潜力巨大。是适应登封市旅游从“一枝独秀”的少林寺向大嵩山和登封城市旅游品牌转型,从单一的观光旅游产品向多元化、体验类的旅游产品体系转型的重要创举。未来,一座占地3.8平方公里的大禹文化产业园将拔地而起,大禹文化将被打造成华夏历史文明传承创新区中的文化品牌,掀开崭新的文化篇章。

中国大禹故里文化产业园总体规划(2015~2025)



大禹文化产业的定位

打造5A级景区新概念
创造中国文化旅游新地标
关联东西方治水文化新高地
塑造嵩山旅游新形象
建设美丽乡村游新特色
品尝文化旅游新口味
树立根亲祭祀文化新标杆
开创华夏历史新乐园

