

“首届中国(郑州)新能源汽车及智能驾驶峰会”昨日开幕 众多车企助阵 新能源汽车展风采

本报讯 昨日上午,由市政府主办,市工信委、市发改委、市科技局、市财政局、北京青年报业集团、南方报业传媒集团、郑州报业集团协办的“首届中国(郑州)新能源汽车及智能驾驶峰会暨河南新能源汽车展览交易会”在中原国际博览中心开幕。来自国内新能源汽车产业界、学术界、媒体界,以及地方主管部门代表近800人齐聚绿城,以“绿色未来 擎动中原”为主题,就新能源汽车产业发展、推广应用等展开深入研讨,为新能源汽车谋策未来。

会前,市委常委、市工业经济科技和安全生产工作领导小组组长、统战部长王跃华会见了与会嘉宾。

昨日,中原国际博览中心的室内及室外展厅,汇集了宇通、海马、郑州日产、奇瑞新能源、奇点汽车、广汽传祺等品牌的新能源汽车产品。这些产品除了常规的轿车、面包车、客车等外形外,现场奇点汽车的一辆概念车赚足了眼球,其两侧车门像大鸟翅膀一样展开,超酷的外形加上蓝色炫目的车灯,看起来霸气十足,自始至终不乏围观者。有的商家还带来了智能机器人,机器人可以跳出各种舞姿,甚至可以陪人“唠嗑”,做一些简单家务。

近年来郑州市新能源产业发展得如何?昨日,郑州市政府副秘书长张吉向参会者进行了介绍。

张吉说,近年来郑州市委、市政府高度重视,积极培育新能源汽车产业的发展,取得了显著成效,2013~2015年全市共推广应用新能源汽车6326辆,圆满完成了向国家四部委承诺的5500辆的目标任务。在全市大力推广新能源汽车的示范带动下,新能源汽车技术水平迅速提升,产业规模不断壮大,宇通客车公司纯电动客车的技术水平位居世界领先地位,海马汽车、少林汽车、郑州日产等企业在新能源汽车整车控制、系统集成等核心研发方面具有较强的实力。2015年郑州市新能源汽车产销2.16万辆,占国内新能源汽车总量的6.5%。近期,我市还专门出台了一系列新能源汽车推广应用及产业化发展支持的有关政策,提出了今后的发展思路 and 发展的目标,力争到2020年郑州市将建设成为全国重要的新能源汽车



奇点概念车



奇点概念车



海马电动车



宇通新能源汽车

研发和生产基地。

据了解,我市新能源产业化发展后劲依然强劲。2016至2020年,我市将力争推广新能源汽车不低于33000辆(标准车),其中,2016年不低于4000辆(标准车),2017年不低于4800辆,2018年不低于6200辆,2019年不低于8000辆,2020年不低于10000辆。在新能源汽车推广重点领域方面,市内公交新增及更新的公交车,2016年起全部采用新能源汽车,县(市)公交2016年~2017年新增及更新的公交车中新能源汽车的比重分别达到60%、80%,2018年起全部采用新能源汽车;全市政府机关和公共机构新增及更新的轿车和中巴车,2016年起全部采用新能源汽车,新增及更新的其他类型车辆,2016年~2017年新能源汽车的比重分别达到60%、80%,2018年起全部采用新能源汽车;扩大其他公共服务领域推广应用规模。2016年起,全市新增的巡游出租车全部采用纯电动汽车。全市邮政快递、环卫等领域新增及更新的车辆,2016年新能源汽车的比例不低于60%,以后逐年提高,到2020年起全部采用新能源汽车。

本次峰会论坛分为“绿色未来 擎动中原”主论坛和“智能驾驶”“绿色交通”两场沙龙,与会代表围绕新能源汽车产业发展政策、现状、产业化发展以及普及步骤、对城市发展带来的影响等问题交流智

慧、碰撞思想。此次峰会上,郑州报业集团对外宣布,将牵手中国电动汽车跨界平台运营商——联合电动,进军新能源汽车服务和销售领域。

新能源峰会开幕之际,“2016绿动中国”新能源汽车及配套企业评选活动正式启动。评选活动致力于展现新能源汽车及配套产业的真实现状,对中国新能源汽车市场众多品牌、车型及配套产业进行综合考评,力求公正、客观地评选出真正具有代表性的中国新能源汽车品牌及配套企业,推动行业发展。

“首届中国(郑州)新能源汽车及智能驾驶峰会”为期三天,作为河南首届新能源汽车展,此次展览面积达18700平方米,吸引了数十家参展单位,预计参观人数达5万人次。欢迎市民趁着周末,前去中原国际博览中心参观前沿时尚的新能源汽车,并与专业人士“零距离”交流。



萌萌哒小机器人

推动新能源汽车产业发展 媒体人在行动

提高公众对新能源汽车的认知度和接受度,是媒体的责任

昨日,郑州市委宣传部副部长,郑州市委网信办主任兼郑州报业集团党委书记、社长石大东在致辞中说,新能源汽车既是推动我省产业转型升级发展的需要,也是提升汽车产业品牌、知名度和技术实力的需要。目前,我省纯电动汽车已在国内具有一定的竞争优势,拥有郑州海马、郑州日产、宇通、少林等骨干整车企业和一批具有一定实力的核心零部件企业,为我省发展新能源汽车产业打下了坚实基础。

河南作为人口大省,公共交通是极为重要的出行工具,因此新能源客车也有着广阔的市场前景。相信在公交车、环卫车、出租车、警用巡逻车、景区观光

车和摆渡车等领域,新能源汽车的市场需求会不断扩大。另外,我们还要提高公众对新能源汽车的认知度和接受度,同时积极鼓励个人消费,以示范带动市场,以市场促进产业,实现新能源汽车在更高层次、更高水平上的商业化应用。在这个层面,我们媒体的责任重大。

未来,郑州报业集团将与联合电动展开深度合作,不仅将更多新能源品牌车型带进河南销售,为消费者购买新能源车提供更多的选择,而且,不久之后,我们也将逐步引进联合电动的分时租赁、充电桩共享计划等基于互联网和共享经济的服务,全面服务河南的新能源汽车用户。

绿动中国新能源评选活动启动,真正选出行业标杆

南方都市报常务副总编辑崔向红表示,媒体在推动新能源汽车方面应该起着不可忽视的作用,在这个现场的北京青年报、法制晚报、郑报集团和南方都市报作为北部、中部和南部具有广泛影响力的主流媒体,我们希望搭建这样一个平台推动新能源行业的发展,也借这个峰会的机

新能源汽车的春天刚刚开始

王林不仅是北京青年报业集团副社长、法制晚报社长,同时还担任着联合电动的董事长。在他看来,新能源汽车的春天还没有到来或者刚刚开始。

王林说,截至去年底,我国新能源汽车的产销累计达到了49.7万台,成为全球新能源

会,宣布“2016绿动中国”新能源汽车及配套企业评选活动正式启动。这是根据行业真实情况,做权威的数据发布,真正选出有代表性的品牌和企业作为行业的标杆,我们在此承诺评审的公正、公平和公开,希望能够为推动行业的发展起到主流媒体的推动作用。

汽车保有量最大的国家,预计到2020年我国新能源汽车市场规模将会达到145万台。相对于传统汽车千万级的产销量来说,145万台这个数字是新能源汽车还处于一个非常初级的起步阶段,但是相对于传统汽车的百年历史来看,新能源汽车的春天还远没有到来。