

本报讯 你知道曹操专车名字的由来吗?昨日,与会专家给出了答案。曹操以前有一个名字叫阿瞞,也叫吉利。“说曹操,曹操到。”

本次峰会论坛分为“绿色未来 擎动中原”主论坛和“智能驾驶”“绿色交通”两场沙龙,与会代表围绕新能源汽车产业发展政策、现状、产业化发展及普及化步骤、对城市发展带来的影响等问题交流智慧、碰撞思想。

本报融媒记者 徐刚领 张玉东 李丽君 徐智慧 胡审兵 肖雅文 董艳竹 谢源茹/文 马健/图

## 专家学者、行业大咖论道绿城 把脉新能源汽车发展



### 力争2020年全市推广 新能源汽车3.5万台以上

60%,2017年达到80%,2018年全部是新能源汽车。加大政府机关和公共机构的推广力度,2016~2017年公务机关新增和更新的新能源汽车分别达到60%和80%,2018年起全部采用新能源汽车。环卫领域,2016年的新能源汽车不低于50%,以后比例逐年提高。在旅游景区也要求新增和更新的新能源汽车不低于50%,以后逐年提高,到2020年全部采用新能源汽车。

加快充换电设施建设,按照省政府的的要求,我市确定了2016~2020年充换电设施的目标,今年全市建成充换电站是5座,充电桩是3000个。到2020年充电桩和电动汽车的比例力争达到1:3,满足10万辆左右的新能源汽车的充电需求。公共充电桩与电动汽车的比例不低于1:8,城市核心区服务半径不小于1公里。

会上,郑州市工信委党组副书记刘延龄向与会者对郑州市新出台的《郑州市新能源汽车推广应用及产业化发展的实施意见》进行了简要解读。

“我市结合自身实际,确定了郑州市的推广目标,2016年我们是4000台,2017~2020年分别不低于4800、6200、8000和1万台,力争到2020年全市推广新能源汽车3.5万台以上。”刘延龄说,为了完成上述效果目标,我市在几大领域进行严格要求和推广。公交领域,市内新增公交和更新的公交车2016年起全部使用新能源汽车,县市区公交新增和更新的,2016年达到



### 流通环节决定新能源汽车发展

约着整个行业的发展。对于新能源汽车这样一个新兴事物,流通环节更是起着决定性的作用。面对不断变化的全新市场环境,新能源汽车是否会遵循原来的传统行业流通上的做法,是否具有自己独特的个性,是否能够有更好的渠道创新,怎么能够提高用户的满意度,是每一个新能源汽车人的课题,也是中国汽车流通协会的课题。他透露,为了适应市场需求,更好地服务新能源汽车的流通企业,中国汽车流通协会新能源汽车分会将于10月10日在北京成立。

中国汽车流通协会副秘书长王都表示,对于传统汽车行业来说,流通是一个至关重要的环节,它直接联系着生产和消费,直接影响着用户体验,制



### 到2020年全市规划 建成51300个充电桩

目前,我市已经建成的充电桩大概有1200个,已经建成的充电、换电站11座,其中换电站2座、充电站9座。同时在荥阳、登封、新郑、新密、巩义等周边县市,也已经建成了5个公交专用充电站。

通过规划,我们计划到2020年全市规划建成3座公交换电站,143个纯电动公交车充电站,239个公共快速充电站,210个公交分散专用桩,302个出租环卫专用桩,51300个交流桩,18个高速公路快速充电站,总体服务车辆数大概是10万辆电动汽车。

郑州市发改委副调研员张宏勋解读郑州市“十三五”电动汽车充电基础设施发展规划。

张宏勋说,大力推进充电基础设施建设有利于解决电动汽车充电的难题,是发展新能源汽车产业的重要保障。



### 破解推广难题需要好的商业模式

套基础设施仍不足。要解决推广难题,就要借助好的商业模式。他总结,新能源汽车商业模式有四个:做出租车,以长租、短租的形式租出去,分时租赁和网约车。四种方式中,他认为长租、短租是可以实施的,鉴于车型单一和难以全区域普及难题,分时租赁现在还比较困难,网约车,也就是我们俗称的专车是一个很好的模式。为了推广新能源汽车,吉利还利用自身优势,推出了新能源专车平台——曹操专车,进军网约车市场。

谈及新能源汽车推广难题,吉利集团副总裁刘金良表示,原因在于成本高,汽车电池就占了整车一半的成本;售价高,因为研发成本很高;电池循环使用期限不确定;配



### 购买新能源汽车 优惠多多

目录中规定纯电动汽车插电式、混合动力汽车和燃料电池汽车,补助标准主要依据节能减排效果,并综合考虑生产成本、规模效益、技术进步等优势,采取了逐步推广的形式进行补贴。2017~2018年补助标准将在2016年的基础上下降20%,2019~2020年补助标准将在2016年的基础上下降4%,采取补助的方式,是年中预拨补助资金,年终进行资金清算的方式实施。

据悉,河南省关于2016~2020年新能源汽车推广应用补贴政策,采取在国家补贴基础上增加补贴,补助范围也是按照国家纳入新能源汽车推广应用工程,推荐车型目录进行补贴。

“郑州市鼓励新能源汽车推广应用,我们也是出台了政策,具体政策有:对消费者购买新能源汽车,市财政按照中央财政补贴标准的1:0.6给予配套补贴,对于非财政投资的公交运营企业购买的新能源公交车,参照中央财政补贴标准由省、市两级财政按照1:1的比例给予配套补贴。”

生产、经营、购买新能源汽车政府会有哪些财政补贴是大家最为关注的焦点。

“关于财政补贴问题,主要有两个方面。”郑州市财政局副局长陈志钢现场为与会者进行了介绍。第一个是关于推广应用和资金补助情况。截止到2015年底,郑州市共推广应用各类新能源汽车6326辆,郑州市汽车生产企业获得中央财政新能源汽车补助资金60多亿,获得中央财政充电基础设施建设奖励资金7200万,地方财政支持新能源汽车补贴资金25亿,其中郑州市财政支持资金近17亿。

第二个是财政政策。陈志钢说,国家关于2016~2020年新能源汽车推广应用正在制定意见,补助对象主要是消费者,中央财政补助的产品是纳入新能源汽车推广应用工程、推荐车辆目录,



### 未来纯电动、智能化需一体化设计

纯电动汽车则为智能化提供了更好的平台,纯电动、智能化必须进行形神合一、一体化的设计。

对于未来汽车行业的机遇,他的观点是,在于公共工具和个性工具之间的一个平衡点:共享出行。因为共享出行是结合信息技术,集公众工具、个体工具优势于一体的提升效率的出行方式,它具备很多优势,比如说及时性、需求清晰明确、信息的同步性以及供需关系随时可以调整,而互联网、云计算、大数据等则为共享经济提供了基础。

海马汽车集团股份有限公司副总裁郭振甫对未来汽车产业发展图景进行了勾勒。他认为,智能化是汽车的发展方向,互联网、大数据、云计算为汽车的智能化提供更好的技术支撑,



### 不断创新满足消费者的消费需求

消费者的消费需求不断发生变化,如何满足这些需求?郑州日产汽车有限公司新事业开发部总经理孙延伟认为,汽车企业在研发、制造和服务体制方面,必须根据用户需求做出快速调整,实现这种调整的唯一路径就是创新,包括公司运营体制的创新,新工艺、新技术的创新等。