“首届中国(郑州)新能源汽车及智能驾驶峰会”擎动绿城

中原新能源汽车驶入快车道

9月23日~25日,由郑州市政府主办,郑州市工信委、郑州市发改委、郑州市科技局、郑州市财政局、北京青年报业集团、南方报业传媒集团、郑州报业集团协办的“首届中国(郑州)新能源汽车及智能驾驶峰会暨河南新能源汽车展览交易会”在中原国际博览中心落幕。来自国内新能源汽车产业界、学术界、媒体界,以及地方主管部门代表近800人齐聚绿城,以“绿色未来 擎动中原”为主题,就新能源汽车产业发展、推广应用等展开深入研讨,为新能源汽车谋策未来。

概念车、机器人演绎科技、智能魅力

连续三天的“首届中国(郑州)新能源汽车及智能驾驶峰会”,人头攒动,热闹非凡。郑州海马带来A00级纯电动轿车海马爱尚EV,A级纯电动轿车海马@3,以及纯电动MPV海马普力马EV。而郑州日产则带来了平时在市面上不常见的纯电动物流车以及工程车参与到峰会当中,这使得一些从事物流和工程领域的专业观众大加赞赏。

在本次峰会上,要说黑马,非奇点汽车莫属。在奇点汽车的展台上,一款黑乎乎的概念车吸引着参观者的眼球。

为了更好体现绿色、科技、智能的主题。本次展会还邀请了四位特殊嘉宾——智能机器人。其中,个子最大的智能机器人“小胖”,“能文能舞”,不仅现场可以对答如流,而且时不时扮作鬼脸的表情,惹得现场观众开心不已。而“小胖”,正是四位智能机器人的指挥官,在它的“管控”之下,三位机器人跳起了热辣的舞姿,引得现场阵阵掌声。

智能机器人惹得现场观众开心不已

新能源政策落地

加大生产的同时,重在推广应用。“未来四年,郑州将在重点领域全面推广新能源汽车,力争推广3.5万台以上。”郑州市工信委党组副书记刘延龄说。

“新能源汽车不仅在购买时可享受国家、省、市三级补贴,在使用过程中郑州市也将提供‘真金白银’的补贴。”郑州市财政局副局长陈志钢说。

据介绍,对消费者购买的新能源车辆,郑州市财政按照中央财政补贴标准1:0.6的比例给予配套补贴,对于非财政投资的公交运营企业购买的新能源公交车,参照中央财政补贴标准由省、市两级财政按照1:1的比例给予配套补贴。对个人和企业购买使用及用于出租和公共租赁的新能源乘用车,还将给予车辆使用环节补贴,主要用于机动车交通事故责任强制保险费、路桥费、充电费、充电设施及安装费等方面,补贴标准为纯电动乘用车每辆1万元,插电式混合动力乘用车每辆0.5万元。此外,对于新能源汽车的公共专用停车位充电免收停车费。

广汽传祺派出主力新能源车型参展

“2016绿动中国”新能源汽车及配套企业评选活动启动

近年来,我国新能源汽车产业发展取得显著进展,据中国国家统计局数据显示,2015年我国新能源汽车产量增长161.2%,中国也成为全球最大的新能源汽车的增量市场。行业在快速发展的同时也不可避免地遇到了各个方面的问题。如公平竞争与补贴政策的问题,汽车产业变革与行业发展规范的问题,充电基础设施建设方面等问题。

因此,为了规范新能源行业的发展,推动新能源企业迈上新的台阶。借此新能源峰会之际,“2016绿动中国”新能源汽车及配套企业评选活动正式启动。

南方都市报副总编辑崔向红表示:“我们媒体在推动新能源方面应该是起着不可忽视的作用,今天在这个现场的北京青年报、法制晚报、郑报集团和南方都市报作为北部、中部和南部具有广泛影响力的主流媒体,我们希望搭建这样一个平台能够推动新能源行业的发展,这是观看行业真实情况,做权威的数据发布,真正选出有代表性的品牌和企业作为行业的标杆,我们在此承诺评审的公正、公平和公开,希望能够为推动行业的发展起到主流媒体的推动作用。”

郑州报业集团进军新能源销售、服务领域

在峰会上,郑州报业集团宣布跨界进军新能源销售、服务领域。

郑州市委宣传部副部长,郑州市委网信办主任兼郑州报业集团党委书记、社长石大东在致辞中说,新能源汽车的发展既是推动我省汽车产业转型升级的需要,也是提升汽车产业品牌知名度和技术、实力的需要。

目前,我省生产电动汽车已在国内具有一定的竞争优势,我们拥有郑州海马、郑州日产、宇通、少林等骨干整车企业和一批具有一定实力的核心零部件企业,为我省发展新能源汽车产业打下了坚实的基础。

“现在,对于新能源汽车很多消费者不是太熟悉,需要媒体大量的宣传和大力的推广。”石大东说,“为了顺应郑州市发展的需要,推动新能源汽车产业的发展,以宣传全媒体,发展多元化为发展战略,以做强党报的舆论矩阵,做大都市报的资源,做活新媒体的融资平台,做优多样化发展的郑州报业集团,一直致力于对一个城市最前进方向的宣传和报道,而新能源正是我们从今年以来报道的重点和关注的方向。”

石大东表示,未来郑州报业集团将与联合电动展开深度合作。“我们的合作既享受政府的政策,同时还将用媒体独有的新闻敏感和宣传,以及对政策的把握,进军新能源行业,我们和联合电动将把更多的新能源汽车车型带进郑州销售,党报、都市报、新媒体手机推送,更重要的是活动加上政府的政策。我们将为消费者购买新能源汽车提供更多宣传,而且相信在将来我们也将基于互联网和共享经济的服务,全面服务新能源汽车用户。”

郑报融媒记者 谢宽/文 马健 李炎 宋晔/图