

大咖云集 共话新能源

奇瑞新能源汽车销售公司副总经理郑天保:
“预计五年后新能源汽车产量会继续保持较高增速”

在前不久落幕的杭州 G20 领导人峰会期间,新能源汽车首次服务 G20 峰会,而奇瑞旗下 eQ 电动汽车,凭借着零排放、舒适等特性也成为新能源汽车的“最佳代言”。



奇瑞 eQ 操作简便,极易上手

据了解,奇瑞 eQ 拥有 600 余项专利,这款明星车型有什么优势呢?在接受郑报融媒记者专访时,奇瑞新能源汽车销售公司副总经理郑天保表示,奇瑞 eQ 承载着最新最前沿的新能源汽车技术,它采用高比能量的三元锂电池总存储电量达 22.3KW,最大续航里程超过 200 公里。“对驾驶者而言,奇瑞 eQ 最明显的优点就是操作简便,极易上手,客户体验非常好。”

除了奇瑞 eQ 以外,该公司正在研发一款全新微型电动车,它是基于奇瑞“全铝空间架构+全复合材料外覆盖件”的全新超级轻量化技术平台打造,据郑天保透露,这款车预计今年年底明年年初上市。“未来我们将陆续推出包括多款小型纯电动 SUV 等多款极具市场竞争力的车型。”

建立“全系列+四五六” 新能源技术规划

近年来,奇瑞新能源已掌握混合

动力汽车、纯电动汽车等一系列关键技术,在新能源汽车自主研发中有了哪些突破性成果?对此,郑天保说,经历 15 年的发展,奇瑞建立起“全系列+四五六”新能源技术规划,未来将以新工艺、新材料、新技术为基础,以轻量化技术为突破口,采用整车轻量化、低成本集成技术、系统零部件轻量化技术、低成本制造技术,来推动汽车新一轮的技术进步,确保新能源汽车在性价比上达到与传统车可以竞争的市场化要求。

国内新能源汽车使用环境逐渐变好,客户的接受度也会越来越高,“井喷”现象何时会来临?郑天保认为,目前国家对新能源汽车产业在政策导向及补贴支持力度上,都极大促进了产业飞速的向前发展。中国也成为全球最大的新能源汽车市场。在未来五年全国新能源汽车将达 500 万辆保有量的政策目标的预期之下,我们预计到 2020 年前新能源汽车产量将会继续保持较高的增速。

郑州日产新能源总经理孙延伟:
用户为王,努力带来消费者需要的新能源

自 2006 年郑州日产制造新能源汽车以来,目前已经有十多年的研发、生产和运营的经验。

“我们的客户现在已经跟国家电网、中国邮政集团等都发生了很深入的合作,包括也跟国家电网签订了电动皮卡的销售合同。”郑州日产新能源总经理孙延伟介绍道。



创新才是生产力

孙延伟认为,我国的新能源汽车已经进入快速发展的阶段,但是整个行业仍然存在不少需要克服的课题,“我认为纯电动车的战略虽然已经确定,但是仍然有很多具体的基础路线还是不确定的,比如说整车集成方向集成式的还是分布式的路线支撑?还有电池多重安全工艺支撑。其次,国家法规和标准的还未出台,还有商业模式方面虽然有一定探索,但是仍然不确定。另外我们对新能源汽车的赢利点到底在哪里?这些都需要我们思考。同时消费者的消费需求变化在不断发生变化,如何满足这些需求?已经成为我们当务之急要考虑的问题。”

汽车企业在研发、制造和服务体制方面,必须根据用户需求做出快速调整,也就是整个公司的体制都必须做出调整,实现这种调整的唯一路径就是创新,这包括公司运营体制的创新,新工艺、新技术的创新等等。孙延伟认为,用户的需求就是企业发展的方向。

市场化、法制化的双轮驱动

“今天发展新能源汽车已经上升为国家战略,也是中国实现从汽车大国向汽车强国转变的必由之路,在中央政府和地方政府的大力推动下,新能源汽车产业迎来了高速增长。”在这一背景下,孙延伟认为,首先需要市场化与法制化的双轮驱动,目前政策支持对新能源汽车的发展仍然起着主导作用,但是从长期发展来看,市场化才是整个行业前进的主要推手。另外,是要持续增加对新能源汽车技术研发、产品制造、人才聚集领域的投入,同时要降低成本,把新能源汽车与智能物联网技术相结合,使用户体会到更贴心的服务等。

虽然新能源汽车推广还面临着诸多困难和问题,但是电动汽车天然具备响应速度更快,转化效率更高,以及整车造型与布局对设计自由等优势。孙延伟认为,“电动出行时代已经到来,产品对消费者的吸引力将决定我们的成功与否,企业与政府的协同努力将带来更多消费者需要的新能源,并为消费者带来更多的愉悦。”

郑州市公交总公司机务处处长翟景森:
郑州新能源公交车占公交车 64.57% 全国第一

作为郑州市公共交通主力军的郑州市公交公司,近年来也在大力发展着汽车新能源环保建设,对此,我们郑报融媒对郑州市公交总公司机务处处长翟景森进行了专访,讲述郑州公交车出行的新变化。



全国之首,郑州公交将全面“绿色化”

据了解,在会议开展前一天,正是世界无车日,郑州市政府也向市民发出倡议“优选公交,绿色出行”,翟处长说:“针对无车日,公交公司增加了班次,加大了发车密度,据统计,当日郑州公交乘坐人数比平时高出 30 万人次左右。”

对此,翟处长表示,为了倡导绿色公交,郑州公交公司可谓不遗余力,每年都要新购置 500~1000 台新车辆投入运营,基本上全部为新能源公交车。截至 2015 年底,郑州公交车辆数为 6221 台,其中节能与新能源公交车 4017 台,占比 64.57%,节能与新能源公交车数量与比例在全国排名第一位,一年累计减少各类颗粒污染近 13 万吨。

路网完善,实现处处通

除此之外,公交公司也加快了老旧车的淘汰速度,至去年 10 月份,黄标车全部取消。为了市民出行更加方便,按照“一环减负、二环组网、三环搭桥、四

环发展”的建设思路,郑州公交建起了常态化的常规公交线网优化调整机制,截至目前,我市常规公交线路达 302 条、总长 4400 余公里。

据悉,我市 BRT 快速公交也实现了从“单环”到“双环”、从“1 主 8 支”到“6 主 66 支”的发展,日均运营里程约 26 万公里、乘客 80 余万人次。

新能源+智能化=郑州公交

据翟处长介绍,目前,郑州公交建设运用了 GPS 公交智能调度系统,实现公交车 GPS 智能调度和监控的全覆盖,开通了郑州交通出行网站和手机 APP 出行信息服务,方便市民拿起手机就能进行到站查询,不仅如此,整个公交系统的 IC 卡收费等系统,也愈发自动化。

“不仅是车辆,我们也将公交服务由‘满意型’向‘感动型’转变,近几年,我公司购置的公交车几乎全部为新能源车,预计在 2020 年将全部更新为新能源车。”翟景森说道。

河南科隆集团副总裁、新能源产业总裁程迪:
新太行成功秘诀在于“让用户满意”

“经过十余年的发展,我们公司现已成为国际领先的新能源材料、高性能动力电池、电源系统研发、生产基地,形成了完整的新能源产业链条。”在接受郑报融媒记者专访时,河南科隆集团副总裁、新能源产业总裁程迪如数家珍,并表示,科隆新能源也已成为镍氢、锂离子电池正极材料前驱体的龙头企业之一。



“专入专项” 创造价值

作为新能源汽车产业配套生产企业,河南科隆新能源旗下“新太行”在全国新能源汽车领域有着举足轻重的地位,谈到“新太行”发展至今,取得如此傲人成绩的秘诀,程迪表示有两大秘诀,一是公司拥有专业的研发团队,并设立专项资金,通过持续不断地加大科技研发力度与投入,贴合用户需求,为用户创造更多价值,确保用户真正满意。二是持续提升经营管理水平,做优、做强实物。

目前,新能源汽车产业及配套行业的各个领域细分程度较为明显,部分核心技术存在垄断现象,而“新太行”在核心技术或创新技术方面又有哪些优势?对此,程迪表示,“新太行”是国内最早生产研发二次电池的大型军工企业,产品涵盖八大系列五百多个品种,“说起创新技术方面,我们一直在做的就是怎样与用户需求相结合,利用集团本身在电池材料中的优势,注重系统性

研发,基于用户满意,为大客户提供整体性的解决方案。”

输出好经验 产生新效益增长点

中原市场一向是“大包容”“大融合”,未来将肯定会引进、衍生众多新能源汽车及配套产业企业,面对接下来的竞争,“新太行”又将怎样做呢?

面对记者专访,程迪表示,随着中原地区加大对新能源产业应用的推广,吸引了越来越多优秀企业聚集到河南,这是非常好的,随之而来的就会产生新的竞争,对于“新太行”而言,会延续长期以来的大客户、高端化、国际化的战略目标不动摇,紧跟行业发展趋势,最关键的是用核心技术服务好企业,进而形成战略合作。“与此同时,也会向市场输出我们的好的经验和做法,从而产生新的效益增长点,形成具有较强影响力的联合体,提升产业水平,共同促进行业发展。”