

智能公交:助推绿城郑州智慧前行

不断完善的 公交智能信息化建设

结合公交运营实际,以云计算、移动互联网、北斗导航、大数据管理等为基础,郑州公交积极构建了GPS智能调度系统;IC卡电子收费系统;ERP综合信息管理系统;客服系统;视频监控系统和电子站牌服务六大系统。积极整合完善了智能调度应用平台;综合信息管理应用平台;定制公交服务平台和掌上公交郑州行APP服务平台等四大管理应用数据平台。实现了数据共享和资源的优化配置,提高了运营效率和管理水平,促进了郑州公交智能化建设水平的不断提升,郑州公交也由此成为全国智能交通专业委员会主任单位,郑州市成为交通运输部首个批准的公交智能化应用示范城市。

近年来,作为城市交通的主力军,郑州公交把创新发展作为第一目标,不断加大科技投入,每年购置新能源公交车均在500辆以上,截至目前我市公交车总数达6221辆,其中新能源公交车数量达到4017辆,占公交车总数的64.57%。在2012年,郑州市成功入选“公交都市”建设示范工程第一批创建城市。

郑报融媒记者 谢宽

注重科学实效的成果应用转化 智能调度应用系统,让运力配比更科学,运营方式更灵活

郑州公交建成了由总公司调度监控中心、分公司调度指挥中心、现场站务管理及保障中心组成的三级综合智能调度体系。运营生产达到了全程可视化监控、智能调度、分段超速报警、双向免提通话、自动报站和车辆满载率统计等功能,改变公交传统的排班模式,极大促

进了运营秩序的改善和运营效率的提升。并利用智能调度信息反馈显现技术,手机公交、电子站牌,客服中心和公交网“四位一体”,通过LED、LCD站牌、触摸式查询机、互联网、手机查询系统等新技术手段,及时为市民出行提供动态、详实的出行服务信息。

服务群众更靠前的 掌上公交“郑州行”

“郑州行”手机客户端作为郑州公交官方信息发布平台,依托郑州公交GPS智能调度系统及线路信息处理系统,可为使用人群提供公交及时资讯实时更新。并通过语音或手动输入搜索地点、公交线路、公交站点,候车界面车辆位置信息、车辆预计到站时间一应俱全,更有全国首创车内舒适度提示,方便市民选择出行车辆。并支持上下车闹铃提醒,公交线路收藏、站点收藏等多种实用功能,乘客只需保持“郑州行”手机客户端运行,就能在车辆到站时通过闹铃进行提醒。

制度执行更严谨,管理更先进 成本更可控的企业内部管理应用

郑州公交大力实施科技创新,着重应用现代信息技术、物联网技术,通过持续投入、持续推进、持续提升,率先在全国开发新能源车辆远程、智能监控平台。通过CAN总线,实现了新能源车辆高压系统的工作电流电压、发动机工况、机油压力、电动机状态、制动气压、油

耗动态监控和故障诊断自动化。车辆保养零修依据定额、通过数据计算系统排出计划,实现了单车成本核算、做到了日清日结。截至目前全部实施车辆加油、加气智能化操作,车辆每日加用燃料实时上传数据,为规范、管理燃料费用提供了科学依据。

走在全国前列的节能 与新能源车辆应用

2010年,郑州市入选全国“十城千辆”节能与新能源汽车示范推广应用工程试点城市后,大力推广新能源汽车应用。先后购置了油电混合动力、气电混合动力、插电式气电混合动力、纯电动等类型的节能与新能源车辆。在石楠路、花寨等12个公交场站建设了纯电动公交车充电站,可满足1000台公交车的充电需求,不但改善了市民的乘车环境,更为郑州的蓝天工程做出了贡献。

让群众出行更满意,实现企业创新发展,打造全国一流的公交都市示范城市,郑州公交将继续努力。

方式更新颖,预订更方便的公交定制服务

2015年8月,郑州公交推出“定制公交”一站式网络服务平台。对多元化出行需求提供全套出行解决方案,达到满足乘客出行更短的预计到达时间和更低的出行成本。结合市民预订出行目标,科学规划定制线路

后,让乘客体验定制畅达无忧的快捷服务。

定制服务平台推出以来,深受广大市民的欢迎。截至目前,已开通14条定制公交线路,更多的市民体验到了更快捷、更可靠、更方便的公交服务。



郑州公交GPS智能调度指挥中心

创新驱动 品质突围

——记天迈科技成立12周年

创新合作方式 提升产品科技含量

天迈创新合作方式,积极和军地院校、行业科研机构展开多层次、多领域的合作,确保了技术的领先性。通过和解放军信息大学合作,将北斗技术的高稳定性和高精度定位的手段和方法应用于公交车定位,提高了车辆的定位精度,为天迈的系统提供更为精准的位置和里程服务,抓住平安城市建设对公交视频监控安防级品质监控的需要,研发出行业领先的AHD高清4G视频监控调度终端,以及适合中国公交行业的客流采集设备TM8206准确率达95%左右,满足市场需要,成就自身发展。

创新大数据挖掘 服务公众绿色出行

车联网是未来技术发展的趋势,“互联网+公共交通”离不开车联网技术。天迈的车载物联网,通过CAN总线将车载设备实现互联,实现了车辆的网络化运营,同时采集了大量的数据,包括车辆定位数据、车辆运营数据、上下车客流数据、发动机仪表数据等,基于这些数据天迈做了更深层次的服务和运用,比如手机端的出行服务,除了能够查询车辆的位置外,还可以提供车辆的舒适度、温度、路况、线路绕行等更人性化的信息,为大众出行提供个性化的出行指导。

2016年7月,国家统计局公布宏观经济数据,上半年GDP增长6.7%;8月,天迈科技(证券代码:831392)发布《2016年半年度报告》,营业收入同比增长37.57%。

郑州天迈科技股份有限公司(股票代码:831392)位于郑州市国家高新技术产业开发区,是专门从事公共交通智能化系统解决方案的提供商,业务范围覆盖国内200多个城市,市场占有率在国内处于领先地位,并远销美国、印度、新加坡等国家和地区。

2016年,恰逢天迈成立12周年。是什么在支撑天迈近几年的高速发展?记者走进天迈近距离解读天迈的高速发展密码,天迈把2016年的营销主题确定为“创新驱动,品质突围”,在记者看来这正是天迈高速发展的密码——变的是创新,不变的是对品质的追求。

郑报融媒记者 谢宽

创新平台融合,服务新能源公交车运营

天迈新能源是公司的重要新兴战略支点,自2008年起,天迈在新能源汽车监控和充电方向已研发和生产产品超过7年。天迈通过车载物联网深入

分析城市道路路况、司机驾驶行为、发动机工况以及客流规律等,可以实现对新能源公交车的故障远程诊断。天迈以公交运营为中心而自主开发的充电运

营综合管理平台,荣获“2016年最佳车联网平台奖”,该平台能对新能源电车电量监控和能耗分析,引导司机去最近的充电桩充电,实现节能减排等。

■链接

如果说创新驱动了天迈的腾飞,那么注重品质管理无疑就是天迈稳健发展和突出竞争重围的基石。

天迈科技的主营产品智能型投币机及公交智能调度系统不仅具有很高的市场占有率,还拥有良好的市场口碑。天迈常务副总王兴中在和客户交谈时多次提到,客户是天迈最重要的资源,如何让客户接受天迈的产品,只有做好两点,一是产品,二是服务。所以,天迈在产品品质和服务品质上投入了更多的精力,天迈认为只有在与客户进行深入沟通的基础上,了解客户的需求(如在深挖客户需求基础之上最新开发的自助收银系统),提供让客户满意的产品和服务,才能赢得客户的青睐,从而在竞争中用“品质”突出重围。

2016年是天迈科技成立12周年。12年,在中国传统文化里是十二生肖循环的起始;12年,在天迈人追求创新的征途中,仅仅是“十年辉煌路,百年新起点”!



天迈承建的充电运营管理平台及场站

