十一国庆长假即将来临,作为打响年底旺销的第一枪,汽车经销商们自然不会放松对这次黄金周的准备工作。记者近日从汽车市场上了解到,不少商家已经提前打出了各种营销牌,各种体验、试驾活动层出不穷,甚至一些新店开业也放在了十一之前,目的就是为了在国庆节让逛车市的朋友能有意想不到的收获。郑报融媒记者 谢宽

体验、试驾、开业……

来吧黄金周 车市准备好了

高端MPV亲民价
试驾全新梅赛德斯-奔驰威霆

近日,以“破局而立出众亦从容”为主题全新梅赛德斯-奔驰威霆商务车试驾会举行。本月初,福建奔驰汽车工业有限公司在2016成都车展媒体日正式发布新威霆价格,推出包括精英版、商务版在内的共6款车型,售价分别为精英版7/8座人民币299000元、精英版9座308000元、商务版7/8/9座339000元。此价格发布后引发各界关注,同时刷新了高档MPV市场定价格局。

7/8/9座共4种标准座椅布局方式,其中8座、9座车型不区分高低配。而7座车型精英版与商务版采用不同布局,两者最大的区别在于乘客舱的第一排座椅。7座精英版乘客舱第一排采用联排座椅,7座商务版乘客舱第一排采用独立式设计。新威霆搭载的M274高功率发动机带ECO自动启停功能,值得一提的是启停系统在反复启动时不会感觉到车身明显的震动,不仅提高响应同时提高了驾乘舒适性。配合具有经济驾驶模式的7速TRONIC PLUS自动变速箱,提升动力效能。百公里综合耗油仅8.6L,更低能耗,更低开支。同级领先的10000公里超长保养周期大幅降低新威霆的使用成本。

另据了解,9月18日,福建奔驰换发了新的营业执照,中文名称与时俱进,去掉了原有的“工业”两字,正式变更为“福建奔驰汽车有限公司”。而新的法定代表人,已经由北汽集团掌门人,福建奔驰新任董事长徐和谊担任。这标志着,北汽集团与福汽集团关于福建奔驰的股权转让顺利落地。

全新一代君越
携手郑玉巧育儿讲座郑州开讲

9月25日,河南省8号演播厅人声鼎沸,别克全新一代君越携手著名儿科专家郑玉巧,现身河南省8号演播厅,与别克车友以及郑州的广大市民们一起分享学习关于育儿的那些技巧、知识。

作为国内著名的儿科专家,现任中国人民解放军第二炮兵总医院特需专家的儿科主任医师——郑玉巧,在儿科危急重症、妇产科合并内科疾病的诊治方面有较深的造诣,对于新手父母在亲子教育方面都将起到指导师的重要作用。

而全新一代君越,全系标配同级中唯一的ETRS电子排挡,该技术可以实现自动保护模式,避免误操作,并且配备全彩高清的HUD平视显示系统;别克全新一代智慧安全科技也在全新一代君越上得到了升级,不仅首次引入PD行人识别/保护功能,还拥有ACC全车速自适应巡航、LKA 车道保持系统、LCA车道变更辅助、APA 自动泊车、HBA 远近光灯自动开关控制等12项智慧功能 ,为您和家庭提供了全方位的安全保护。

上海迪士尼
“创界:雪佛兰数字挑战”揭幕

9月20日,上海迪士尼度假区与战略联盟伙伴——上汽通用汽车共同揭幕上海迪士尼乐园中的全新游乐体验:“创界:雪佛兰数字挑战”。“创界”由双方携手打造,乐趣无穷的体验将带领游客沉浸于充满想象和前瞻科技的创新世界。“创界:雪佛兰数字挑战”位于“明日世界”园区,毗邻热门游乐项目“创极速光轮”景点旁的“创广场”。在这里,游客将探索三大互动区域——“想象”、“创”和“驾驭”,并体验未来驾驶世界的奇妙。在“想象”区,游客将体验“身穿”特制的虚拟光服,在创数字化世界中驰骋的神奇感受;在“创”区标志性的“前瞻汽车设计”体验中,游客可参与设计新型的未来汽车;而在互动性十足的“驾驭”区,游客可进入以雪佛兰品牌为灵感所设计的驾舱,体验最新型的“光轮跑车”所带来的无与伦比的数字化试驾体验。“创界:雪佛兰数字挑战”同时也展出了三款佩戴雪佛兰金领结标志的技术顶尖的全新概念车:擎翼、灵思和光梭,展现了出色的驾驶动力与创新技术。

活动现场雪佛兰品牌同时发布了第六代雪佛兰科迈罗,开启了这款经典传奇性能跑车在中国市场的全新纪元。

一呼百应 郑州开启“风行SX6郑州试驾体验营”

为了有助于媒体朋友以及广大消费者加深对这款车的了解,深度体验这款车的性能的机会,东风风行统领全国五大区域的经销商和终端,同时联动媒体和广大用户,统一的积极调动与相应,在郑州站开展“一呼百应风行SX6试驾体验营”活动。活动现场,当地多家主流媒体精英和首批车主都齐聚于此,零距离感受这款“加大号家用7座SUV”的产品魅力。

风行SX6在7座SUV核心竞争力的打造上有诸多创新亮点,如同级唯一的2.0L澎湃动力,SUV专业底盘带来的高通过性以及三种座椅布局的多样选择。另外,在“均衡高品质”造车理念下,该车还以舒适便利节油等家轿化设计,使7座SUV更贴近大众家用需求。可以说在7-10万元售价区间内,风行SX6堪称“7座SUV实用新旗舰”。

全新奇瑞,全新形象 奇瑞15家第三代形象店同步开业

9月25日,以“全新奇瑞,全新形象”为主题的鲁豫大区15城15店联合开业仪式在河南郑州盈丰隆重举行。在众多专业媒体和消费者的共同见证下,奇瑞汽车营销公司总经理高新华、河南省汽车流通行业协会会长蒋贡敏、郑州市汽车流通行业协会秘书长王锡健、奇瑞汽车营销公司副总经理、盈丰投资有限公司副董事长张炳凤,盈丰投资有限公司总经理姜小明,奇瑞汽车鲁豫大区总经理高飞、郑州盈丰奇祥销售有限公司总经理朱昭岭进行了剪彩仪式。此次15城15店联动开业是奇瑞战略2.0阶段第三代形象店的全新升级,为消费者带来更多充满年轻活力

高品质服务的同时,也将开启奇瑞在鲁豫市场发展的新篇章。

鲁豫大区15城15店同步开业是奇瑞2.0体系下对第三代形象店营销和服务的全面升级。营销体系建设上,奇瑞第三代形象店将致力于为消费者打造全新的营销体验。据奇瑞相关负责人介绍,在硬件方面,奇瑞第三代店对标合资品牌,对装修档次、店面形象、服务硬件等方面进行了综合提升;在软件方面,奇瑞将以维修品质和客户体验提升为核心,从售前、售中到售后,实现从常规的客户满意到客户忠诚度的全新2.0营销体验。

勇夺双冠 广汽丰田YARiS L致炫车队Pole to Win

近日,CTCC中国房车锦标赛2016赛季第五站中国杯决赛,在广东肇庆国际赛车场正式打响。广汽丰田YARiS L致炫车队车手刘毅锋在第一回合比赛中夺得他的个人首次CTCC冠军;第二回合中,广汽丰田致炫再下一城,新晋车手叶俊辉勇夺冠军。

上午10点,中国杯决赛第9回合比赛开始,广汽丰田致炫车队车手刘毅锋在杆位发车,迅速占据有利位置抢进1号弯,通过2号弯后身后有赛车发生严重碰撞,一时间多辆赛车撞成一团。队友在混乱中被拦在后面,但刘毅锋很快恢复状态巧妙防守把对手挡回身后。

比赛进行到只剩4圈时,大会决定提前结束比赛,刘毅锋拿下了自己CTCC职业生涯首战的首个冠军。

14点20分,第10回合比赛开始。排在第6位的致炫车队叶俊辉在第3位起步,比赛进行到第3圈时,叶俊辉一举超越对手上升到第1位开始领跑。第6圈时,身后对手与叶俊辉进行了激烈的拼抢,叶俊辉与对手一边拼抢一边给对方留有一定余地。这时对手超越了叶俊辉,但叶俊辉不甘示弱,在两个弯之后再次反超夺回头车位置。到第8圈时,由于赛道1、2、3号弯路面有油迹,导致叶俊辉在2号弯打滑失控撞上轮胎墙。大会出于安全考虑提前结束比赛,叶俊辉成绩有效。广汽丰田致炫车队19岁小将叶俊辉拿下第10回合冠军。这也是叶俊辉首登CTCC舞台的首个冠军。队友刘洋也在一番厮杀后以第5位完赛,陈沪平拿到第8名。下一站,9月25日,CTCC将移师上海国际赛车场。

无限极世界行走日郑州站 万步趣走引领“绿色风尚”

9月25日,无限极2016世界行走日在郑州国际会展中心文化广场活力开走,数千名市民响应“绿色出行 环保有我”主题号召,以一场充满乐趣的万步健行之旅,倡议郑州市民积极参与“少开车、多坐公交多走路”的绿色低碳出行方式,共建绿城美好家园。数千名参与者在“领行员”的带领下健步5公里。今年活动现场特别增设了“行走教学体验区”,并在沿途设置科学行走路段,由领行员和参与者互动,教习多种正确的科学行走姿势。“西部跑吧”作为专业运动团体参加了此次活动,张艳鹏团长表示,只要长期坚持“每天行走一万步”,通过大步快速的科学行走,实现有氧健身的目的,就能达到良好的健身效果。世界行走日还与“善”同行。

本站活动公众报名共捐出115835元善款,将全部用于无限极联合中国青少年发展基金会、思利及人公益基金会开展的“希望工程·无限极快乐足球”公益项目,为农村及贫困地区小学提供足球设施、课程以及足球文化的建设与推广,让孩子们找到运动的快乐,培养健康意识与正面思维的情志。