守护钱袋子

2016郑州投资理财文化节特刊

日前,浦发银行打破传统银行卡仅作为金融结算工具的束缚,将个性元素跨界融入银行卡,采用多种业内创新工艺,专为女性客户量身定制,全国首发女性颜值卡“女神卡借记卡”。“女神卡”是浦发银行为女性客户群量身定制的专属主题卡产品,致力于成为新时代女性的金融名片,因此针对女性客户在工作、生活中的金融需求提供全方位的,集支付结算、理财、融资服务于一体的综合金融服务。倪子 张俊 杨喆

浦发银行郑州分行推出女神卡

定制女性专属金融服务

为女性量身定制

浦发银行“女神卡”以精致、优雅的设计,别具一格的质感,将“玩美”“质造”融于一身,展现现代女性独立、自信的气质之美,更将银行卡带入“颜值”新时代。

女神系列借记卡依据都市女性“乖巧”“性感”“睿智”“精灵”“呆萌”的不同个性,以5款匠心独具的银行卡代言,睿智小蝶卡、性感小香卡、乖巧小闪卡、精灵小金卡、呆萌小钻卡,以巧心蕙思诠释和彰显都市女性的自信魅力。

据了解,浦发银行“女神卡”进行了三项创新。一是独特的设计理念,结合社会热点文化元素,在传统客户群细分的基础上进行了多属性、多维度的二次细分,根据5类不同个性的女性群体,量身定制卡片;二是新颖的制造工艺,采用业内首创的整卡原木、同心线圈等工艺,形成了别致的风格;三是创新持卡用户互动方式,浦发银行将围绕女性客户的特点,开展各种用卡互动体验,增强与女性持卡人的黏性。

提升女性财商

5款高颜值“女神卡”的推出,不仅以创新工艺引领银行卡的设计潮流,更延承着同样的精神力量。美丽没有单一标准,只要勇敢去展现自己,把个性攒成自信,把美丽攒成气质,认真做自己,每个女生都能成为耀眼的女神。

据悉,浦发银行还将在“女神卡”的大平台上,通过女神财富管理秘籍,帮助女性持卡人提升财商,携手共创美丽人生。自2016年以来,围绕细分客户群的需求,进一步丰富借记卡产品线,相继推出猴年生肖卡、借记卡Apple Pay、浦发银行-SLUSH联名创业卡、女神卡产品,今后还将继续丰富产品线。浦发银行郑州分行将坚持以客户为中心,聚焦客户经营,不断创新产品和服务。

与此同时,在新支付的浪潮中,浦发银行将始终秉持“为客户提供最合适的和最舒服的金融体验”的理念,进一步推行“精细化和精准化”金融服务理念,构建和谐金融服务生态圈。

■相关链接

浦发银行郑州分行推出渠道专属融资产品

为了更好地发挥金融支持实体经济的政策方针,浦发银行始终坚持“小微客户伙伴银行”的服务定位,致力于为小微经济实体提供更具针对性的场景化金融解决方案。浦发银行与河南移动合作开发的在线“和利贷”融资产品,就是将小微金融与互联网有效结合,基于通信产业渠道商户线上采购场景所设计的专属化小微金融产品。

它以下游渠道商客户在河南移动B2B平台上的采购支付为应用场景,为客户提供全流程线上实时贷款服务。客户仅需在B2B平台发起申请,即可获批授信额度,并对在B2B平台上生成的订单进行贷款支付。全流程均为线上操作,无须客户前往网点,最快仅需3~5分钟即可完成授信和放款流程,极大提升了客户办理贷款业务的操作便利性,并具有按日计息、随借随还的特点,让客户能够灵活根据促销旺季或特定节点,随借随购,放大订货量,有效提升销售规模和营业收入。未来,浦发银行郑州分行将继续依托与河南移动的战略合作,把在线“和利贷”作为对通信产业小微客户的重要服务手段,进一步提升金融服务效率和服务范围,让小微金融惠及通信产业链上的千万家小微客户。