

TOP 家居



悦见·欧凯龙横空出世 打造中原家居风尚潮圣地

——专访欧凯龙执行总裁吴大伟

9月21日,中原家居行业发生了一件引领中部地区家居市场新格局的大事件,中原家居领军企业欧凯龙重金打造的泛家居生活艺术综合体举行隆重全球招商会,一座规模宏大的家居之城要在城北全新崛起。消息一出,立刻引起了巨大轰动,不仅吸引了不少家居商家和专业投资者蜂拥而至,也让全城潮流人士相互打听,这个地标性的综合商业体有何独特之处,会带来哪些意想不到的视觉大餐?9月27日,在招商会结束一星期后,记者终于约到这位老朋友,吴总依旧健谈,思维严谨缜密,从这个高颜值的生活艺术综合体拉开了话题。

郑报融媒记者 赵青/文 慎重/图



19年扛鼎之作 铸就悦见·欧凯龙非凡吸金力

“4年前签约城北这个地段时,中州大道高架还未修通,龙湖刚刚初露模样,现在这里已是投资黄金地段,我们悦见·欧凯龙周围就有7个‘地王’环绕,明年开业后,它将成为郑州新风尚之城和地标建筑,我们要开中原地区顶尖的家居综合体!”面对这位一向以沉稳睿智著称的中原家居业大佬,吴总的激动记者深深理解,如果你走近悦见·欧凯龙,如果你了解了它的魅力所在,你还有什么理由不倾心?”

吴总告诉记者,悦见·欧凯龙——泛家居生活艺术综合体是欧凯龙集团19年沉淀和积累的转型升级之作,从设计到商场环境,从入驻的品牌到丰富的业态,都在美和品质上做到极致,致力于为中原人民带来全新的购物体验 and 生活方式。这个占地20万平方米的家居馆,在中原首家引入泛家居概念,宛若一座城市综合体包罗万象,汇聚了家居、建材、娱乐、餐饮、文创、养生等各种业态,其中1~3楼为全球进口欧美馆及主体欧美家居独立店,4~5楼有全国最先进的豪华电影院、10000平方米中原最大的纯进口海鲜餐厅、儿童乐园、特色主题书店、游戏竞技基地、设计沙龙及品牌发布会等项目,书写中原家居业多个第一。

一个黄金地段的选择,往往锁定了一个区域的升值潜力。从区域位置来看,悦见·欧凯龙位于中州大道和连霍高速交会处,隶属郑东龙湖,是郑州市环道经济产业带的中心位置,交通极为便利。在郑州城市规划中,龙湖被定位为郑东新区副CBD区域,郑州金融、地产、百货、休闲娱乐等高端产业和新兴产业的集聚地,是未来的商业核心。

城市发展的轨迹一再证明,哪里有投资,哪里有人口,哪里就有消费,像最初的二七商圈、碧沙岗商圈,到如今的紫荆山商圈、曼哈顿商圈、农业路花园路商圈,以丹尼斯为主的东区CBD商圈,这些区域业已成为郑州最具规模的黄金商圈,商家必争,寸土寸金。

由此看来,悦见·欧凯龙就像一个含着金勺子出生的新生儿,有19年品牌优势,坐拥财富之地,9月21日首次亮相,立即引来了投资者的强烈关注,这也能从悦见·欧凯龙全球招商会火爆现场可见一斑,全国数百位家居领军人物齐聚郑州,创下中原家居圈一个纪录。

19年坚守梦想 打造郑州商业新地标

悦见·欧凯龙——泛家居生活艺术综合体建设前,龙湖地块还是一片家居时尚“处女地”,欧凯龙成为第一个吃螃蟹的人。

“做家居这行,一定要有梦想和追求,悦见·欧凯龙既然作为欧凯龙集团19年扛鼎之作,我们就要把它打造郑州商业新地标,中原时尚新核心,我们引进泛家居概念,围绕家的理念,融入一切与家有关的销售载体,从设计房子的装修方案,到建材、家具、家饰的选购,甚至顾客的休闲需求,悦见·欧凯龙都将提供,从而使顾客真真正正地实现一站式购物的需要。”

吴总介绍说,定于明年开业的悦见·欧凯龙不仅以打造顶级家居服务为己任,在全球进口家居馆及欧美家具独立店,汇集全球超一线品牌,真正的“国际大腕”将在这里云集。整个商场设计也十分震撼,整个商场设计也十分震撼,在外观上,悦见·欧凯龙采用球面流体设计,使外观呈现有节奏的律动,并采用最先进的声光电设备,是科技与艺术的

完美结合,馆内上空模仿苍穹,抬头观看,如仰望浩瀚星空。在通道布局上也非常讲究,从消费者角度出发,采用前卫的环型设计,可谓一步一景,让逛商场的过程也成为一场美的享受。“我们打造的上万平方米中原最大的主题海鲜餐厅,也是悦见·欧凯龙一大亮点,包括美国阿拉斯加蟹、挪威三文鱼、加拿大北极贝,这些世界美食都是从原产地空运而来,消费者第一时间就能以平价享受奢华大餐,差价都由家居品牌补贴。500平方米的洗手间可以说是全郑州最大,无论是功能划分还是设施配置,肯定能让顾客大开眼界。此外还有超五星级电影院、中原最大室内孩子主题乐园等,引进全球最先进的技术和最流行的项目,和悦见·欧凯龙倡导的高端生活方式相匹配。”

吴总一再强调,顾客来到悦见·欧凯龙,享受的不仅是购物,还有生活,“很多人已经不能满足一单一物品的购买方式,大家更喜欢在休闲时可以将购物和享受相结合,悦见·欧凯龙就是迎合了这种需求。”

19年不忘初心 带领欧凯龙不断超越

作为本土龙头家居连锁品牌,中原人自己的骄傲,吴大伟已带领欧凯龙开疆拓土19个年头,他也早已和欧凯龙融为一体。时光回溯,19年前的1997年,在执行总裁吴大伟的带领下,展开了欧凯龙集团19年风云激荡的辉煌历程。

19年来一步步前行,欧凯龙从“1”到“1+N”不断跨越,目前已发展成为拥有欧凯龙东区旗舰店、欧凯龙中原路旗舰店、欧凯龙北环路平价家具馆、欧凯龙嵩山路平价家具馆、欧凯龙黄河路平价家具馆、上街欧凯龙建材家具采购中心、焦作欧凯龙国际建材家具采购中心、济源欧凯龙国际建材家具采购中心、信阳欧凯龙全球家居直销中心等9家精品家具连锁商场的行业龙头企业,经营面积80万余平方米,成为中原家居业当之无愧的领军企业。

这一切成就的取得,除了与吴大伟前瞻性的眼光密不可分外,也得益于他推行的独特“欧凯龙管理模式”。吴大伟说,欧凯龙用人分工很明确,每个人都像上了发条的钟表,

干好分解到自己身上的每一件事情。“对每个经理人我充分信任、充分授权,提供舞台,我多次告诉员工,成绩是你们干出来的,不是我吴大伟的,不要怕犯错,错了有我担责任,一个企业,如果荣誉都是领导的,这个企业还咋做?”

在管理中,吴大伟坚守一个信条:一个负责任的家居企业应该是把服务消费者放在第一位的,而服务做好了也就收获了消费者的心。诚信,是一个企业生存发展的根本,对于服务行业来说尤其如此。

19年潜心砥砺,在吴大伟的带领下,欧凯龙将品牌力量不断扩张和延伸,全力推动了整个中原家居行业的跨步前行,此次悦见·欧凯龙横空出世,也将是中国家居行业发展历程中,具有特殊意义的一次跨越,对此,吴总毫不掩饰内心的自豪,“欧凯龙的成功源于对家居行业一直持续专注的耕耘,我们要继续努力,把欧凯龙做成百年企业,全力服务好中原亿万父老。”

■欧凯龙温馨提醒

放肆嗨!明星卓依婷、安又琪助阵欧凯龙十一最强省钱全攻略!

十一大促欧凯龙直接上“干货”,10月1日~7日,不仅有明星卓依婷、安又琪助阵,还有六重促销活动震撼来袭。

攻略一 卓依婷、安又琪明星见面会“星光璀璨”

10月1日,甜歌天后卓依婷空降欧凯龙东区旗舰店;10月1日,安又琪空降欧凯龙西区旗舰店。

攻略二 定金大增值 最高增值100%

即日起至9月30日,至欧凯龙各商场品牌处提前下定,10月1日购物即可畅享定金增值活动,增值幅度最高达100%。

攻略三 网上报名享实惠 五大特权劲爆来袭 即刻起,微信报名立享五大特权。微信关

注欧凯龙订阅号OKL8887777或欧凯龙服务号OKL8880909,到店可领取国庆大礼包一份。

攻略四 重磅疯抢 1000款补贴款放量抢

99元马桶、199元餐桌、299元床垫、599元木门……欧凯龙国庆大放价,斥巨资补贴千款大牌爆品!

攻略六 全屋家电免费送 空调、电视……潮品家电任你选

1000台空调、2000台电视、5000台冰箱……欧凯龙斥巨资全屋家电豪礼疯狂送。

攻略七 夜场潮BUY奖 超惊喜连轴赚

10月1日19:30、10月7日19:30欧凯龙举办两次“超级夜场”活动。

