

# “绿色铁军”在荥阳大地上闪光

## 游园和绿地成为市民休闲娱乐的胜地

大街小巷绿油油的草地让人开阔心境,游园里姹紫嫣红的花朵让人赏心悦目,市区花草树木数量增多,品种日益丰富,游园和绿地成为市民休闲娱乐的胜地。近年来荥阳市绿化硕果累累,引得市民交口称赞。

荥阳时报 王世端 通讯员 宋君丽 王华楠 文/图



### 转变工作作风 创新管理模式

成绩的取得得益于荥阳园林中心观念的转变,通过树立管理理念,转变工作作风,开辟新的管理模式,培养出一支能吃苦、能打硬仗的“绿色铁军”。自年初以来,荥阳园林中心城市绿化管理处先后对市区檀岭公园、索园等5个游园,荣泽大道、索河路、京城路等5条主街道进行建设和景观打造,栽植、补植苗木品种达20余个;其中塔山路、郑源路补植行道树40余棵;索河路、京城路等路段补

植小叶女贞模纹12500株,补植黄杨球篱1750株,栽种鸢尾20万头。荣泽大道铺放草坪2000平方米,补植麦冬700平方米,栽植牵牛花两万余盆。不仅打通了荥阳市整体绿化脉络,绿化质量和效果得到了快速提升,更使荥阳市绿化景观实现了从量变到质变的飞跃。

### 落实绿化目标 坚持精管细养

巩固绿化成果,落实绿化目标,坚持绿化精管细养,建立健全养护管理机制,全面落实管护责任,做到建一

块、管一块,绿一片、养一片。上半年,荥阳市园林绿化管理中心绿化处组织数百名工人对所有绿化隔离带苗木进行修剪、除草及病虫害防治。荥阳市区游园、花坛、绿篱模纹修剪3~4遍,累计修剪各类乔木、灌木3万余株,模纹、绿篱38万平方米。五一期间荥阳市园林绿化管理中心放弃了节假日休息时间,出动20余台次车辆对主干道绿带进行清理,共清理枯死树木1000余株,清理垃圾50余车。

园林处通过制定绩效考核办法,不断加强作风转变,使园林工人成为一支善打硬仗的队伍。冬天不畏严寒连续作战,夏季抗旱浇水奋勇当先。

### 工作雷厉风行 加班加点任劳任怨

6月13日夜晚,荥阳市遭受了一次严重的狂风暴雨袭击,许多树木被刮倒。为了不影响交通,荥阳园林中心全体职工、工人紧急行动,于凌晨3点出动车辆20余辆,工人300余人清理市区游园、道路倒伏的树木共计110余株,扶正320余株,树木折枝1600余株,清理垃圾30余车。园林工人冒雨将所有绿地内的折枝、断枝清理干净,得到市民好评和赞誉。

加班加点对园林处职工、工人来说已成为常态,尤其任务繁重时,园林工人不仅每天延时工作,还经常放弃周末和假期。但为了城市的林荫路更加美丽,也为了路边花茂草盛,园林工人无怨无悔。他们是园林娇子,是活跃在荥阳大地上当之无愧的“绿色铁军”。

### 甘铺市场召开表彰大会

为弘扬正气,充分发挥“文明诚信商户”、诚信经营示范店的示范引导作用,豫龙镇政府联合工商所、食药所在甘铺市场开展了“文明诚信商户”“诚信经营示范店”评选活动。9月22日下午,在甘铺市场召开“文明诚信商户”“诚信经营示范店”表彰大会。此次表彰大会共评选表彰文明诚信商户20家、诚信经营示范店10家。

记者 姚辉常 通讯员 姚琪

### 加强夜间清扫 降低道路扬尘污染

为进一步美化环境,清洁城市,自9月22日起,荥阳市城管执法局环卫处实行夜间作业,加强城区道路清扫,确保市容市貌干净整洁。

由于白天城区人流量多、车流量大,为避免清洗道路给行人、车辆造成影响,城管执法局环卫处在提高白天道路清扫保洁力度的基础上,利用22日、23日两天夜晚时间(下午6点至次日凌晨2点),安排4辆大型洗扫车对郑上路、中原路路段进行彻底洗扫,进一步降低道路扬尘污染,有效改善空气质量。

荥阳时报 王世端 通讯员 赵鹏 楚艳璞

### 京城国土所“三注重” 促进社会文明和谐

为全力做好荥阳市省级文明城市创建工作,京城国土所注重宣传,营造氛围;注重标准,提升能力;注重监管,促进和谐,促进社会文明和谐,助推文明城市创建工作。

截至目前,京城国土所共组织各种宣传活动4次,发放宣传页1500多份,参与联合执法13次,取得良好的社会效果。记者 姚辉常 通讯员 冯明献 申沛

## 豫龙镇7个新型社区全面开工建设

豫龙镇强化举措、持续加快推进新型社区建设工作,规划建设的甘铺、赵家庄等7个新型社区210.14万平方米续建新建工作已经全部开工建设,包括四

村联建91万平方米、赵家庄社区40.12万平方米、瓦屋孙社区17.81万平方米、石柱岗社区20.31万平方米、碾徐社区17.27万平方米和翟寨社区16.19万平方

米等共110栋安置房。其中,2016年续建甘铺二期、四村联建二期、石柱岗二期和新建瓦屋孙新型社区共88.32万平方米。记者 姚辉常 通讯员 闫立衡

### 商业资讯

#### 舒客发布首款G2S智能声波牙刷 开启口腔大健康新战略



近日,由中国口腔护理领先品牌舒客与移动新闻平台“今日头条”联合起草的《2016中国口腔健康趋势白皮书》正式发布。同时,舒客同步正式发布旗下首款G2S智能声波牙刷,并启动口腔大健康生态战略。《白皮书》显示,2015年上半年口腔护理市场增速高达6.6%,高于中国快消品市场3.7%的平均增速。而在口腔护理市场中,“电动牙刷手柄”的增速最快,合计达到83.1%。据行业统计,整个口腔护理市场的总容量目前已经达到257亿元每年。

在综合计算美国等发达国家相关市场的发展轨迹和数据模型之后,

《白皮书》提出一个预期:在未来15年里,涵盖口腔护理、预防及治疗的大健康市场将实现超过5000亿的市场增量,而口腔护理产品和服务的迭代升级将是市场的重要突破口。一个以口腔医疗为龙头,以新兴的高附加值、高科技含量精细口腔护理为主干的“口腔大健康”产业链已现雏形。

《白皮书》认为,在智能声波牙刷、智能冲牙器等硬件和移动互联网的支持下,口腔护理品将进入健康管理的新时代。据悉,舒客此次发布的智能声波牙刷G2S,不仅具有多种智能护齿模式,更借助蓝牙打通APP平台。通过智能口腔护理硬件锁定庞大的中产阶级人群,未来舒客将打造更具黏性的智护社群经济,真正实现从“产品”到“服务”的一体化体验式营销,全面迈向“口腔大数据”时代。薇美姿董事总经理曹瑞安介绍,舒客接下来将打通日常护理到专业诊疗的上下游产业链,形成“互联网+口腔护理+口腔医疗”产业生态圈布局。这是舒客本次发布白皮书和口腔大健康生态战略的重要意义。

#### 长安马自达《了不起的匠人》纪录片迎来收官

近日,由长安马自达携手优酷推出的亚洲首部聚焦工匠艺人的微纪录片《了不起的匠人》迎来收官。此次长安马自达鼎力支持《了不起的匠人》,可谓是匠艺品牌与匠人、匠心间的相知相惜。双方选择牵手,既源于彼此对工匠

精神的无限向往,亦来自于彼此对“传统与时尚”“观赏与实用”理念一致的推崇。在这个浮躁的时代中,匠人用谦恭、自省的态度,对细致、完美的追求,坚持“倾一生,做一事”的理念,为工匠精神做了完美注脚。

#### 用跨语言大数据“讲述”全球新闻故事

从2013年起,伴随着大数据时代的开启,大数据凭借能够将新闻故事可视化、宏观化的优势,在中国掀起了一股数据新闻热,在央视不断推出《数说命运共同体》《数说过年》等系列数据新闻节目,网站媒体不断打造各种数据专题的推动下,用数据讲故事既是一种新闻机构热衷的报道的类型,也成为读者最喜爱的一种新闻类型。

数据新闻是基于数据挖掘与分析思维的新闻报道,2010年8月,第一届国际数据新闻圆桌会议上提出“数据新闻”是一种工作流程,包括下述基本步骤:通过反复抓取、筛选和重组来深度挖掘数据,聚焦专门信息以过滤数据,可视化地呈现数据并合成新闻故事。中国出版集团旗下优势品牌——中译语通公司通过整合自然语言处理技术、大数据技术和40余年积累的亿万级语言大数据与服务经验,构建起“译见”全球首款大数据平台。作

为全球领先的跨语言大数据服务提供商,译见利用前沿的机器翻译、语音识别、图像识别、语义分析、自然语言处理等认知智能技术全力打造了全球规模最大、首个且唯一的跨语言大数据分析平台。基于此点,译见即可成为国内数据新闻“故事源”,同时也能够成为“讲述”全球新闻故事的信息源。

在通过数据满足普通用户对新闻故事需求的同时,译见通过全方位的可视化呈现,也能够满足所有用户在垂直领域的跨语言大数据分析的需求,提供权威可靠的全球行业资讯分析、企业分析、产品分析、社会事件监测、行业调研分析和重要决策支持等。译见凭借跨语言大数据的优势,推动中国进入全球大数据新闻时代,通过可视化、宏观化的方式向国人“讲述”全球故事,拉近了与世界的距离,这必将推动中国的全球化视野达到一个新的高度。