

TOP3C | 关注

十一放大

价

继“8·18”“9·9”、中秋等大促节点,中原家电卖场再次迎来“黄金周时间”,相较于往年,今年的国庆大促提前引爆,家电卖场市场已然“硝烟”四起。
郑报融媒记者 李冬生

爆款直降、套购折上折、满千返百 家电卖场提前“放价”促销

亮点纷呈,活动引人注目

今年的十一大促,家电卖场可谓煞费苦心。全场产品除了满幅减量,满千返百的活动,国美电器更是降低套购的额度,只要消费者购买家电满1万元,就可以得到一部iPhone4S手机。王笠说:“我们还推出‘以旧换新’活动,消费者可通过APP对旧手机进行估价,最终产生的估价可直接抵扣产品价格。”

在永乐电器9·30夜市中,单品满999元送100积分;套购满10000元返1000积分……1积分=1元钱,积分可在永乐全城购买任意家电。

苏宁易购也为消费者量身打造国庆内购会,9月30日当天作出“价保到十一,买贵返差价”的承诺。同时,新开业的苏宁易购德化云店更是为消费者带来舒适的购物体验,并新增餐饮课堂、摄影课堂、苏宁金融、游戏体验区等模块,为其提供更多新鲜玩法。

信心十足,覆盖消费者需求

“今年的十一黄金周促销,我们预计销量同比增长30%~40%。”王笠表示,“在产品上,我们将产品与智能、物联结合;店面布局上,我们在郑州繁华的二七商圈有两个店面,加之产品价格直线下降,会吸引很多消费者。”

“在十一黄金周旺销期间,我们将投入更多人力、物力。”永乐电器的相关负责人说,“超过1万辆物流车辆;5000名服务大军全天候待命、及时响应;2000辆物流车辆整装待发,全面备战;3大服务保障,全程无忧。”

苏宁易购相关负责人也表示:“9月30日到10月7日,整个国庆大促,郑州苏宁全渠道要完成两个亿的销售目标。”为此,苏宁争取了大量的品牌厂家资源,保证在大促中价格和活动力度有竞争优势,最大限度让利消费者。

国庆“假到” 来一场说走就走的旅行

软件跟假期一样,具有周期性。一旦临近假期,一些APP总能给你的出行带来便利。这里给大家推荐几个实用的APP,让你的十一国庆黄金周有实力来一场说走就走的旅行。
郑报融媒记者 李冬生

去哪儿

去哪儿网是一家提供机票、酒店预订等服务的旅游类电商,根据官方数据显示,去哪儿网已覆盖全球7万多个城市、地区,近5万家酒店。使用去哪儿APP可享受要比其网站上更优惠的价格。

淘宝旅行

身为淘宝网旗下的综合性旅游出行服务平台,该APP与淘宝网的账号通用,购买支付更方便。软件还提供度假、汽车票、签证、景点门票等服务,一次性全部搞定。

春雨掌上医生

出门在外难免会遇到一些小磕小碰,尤其是异地旅行水土不服,或吃得比较杂乱引发肠胃不适,春雨掌上医生是一款手机医生问答软件,提供疾病查询、在线咨询、在线咨询、另具有LBS功能,方便出现较大病症时,能及时找到周边药房或医院。

穷游清单

它能帮助我们快速地整理行囊。除了软件提供的装备清单和方案,还能建立自己的个性化装备方案。让烦琐的整理工作变成旅行中愉快的一环。软件的准备进度和提醒功能非常实用。跟着软件引导列表按图索骥,就可轻松整理出各类旅行所需的物品。

有道翻译官

拥有离线翻译功能,在没有网络的情况下也能顺畅使用。目前支持中、英、日、韩、法、俄、西7国语言翻译,同时配备强大的摄像头翻译和拍照翻译功能,无须手动输入便可快速获取翻译结果。另外,还拥有超过3000万条参考例句,可帮助英文水平有限的用户与外国友人建立对话,准确理解对方的意思。

百度地图

日常生活、外出旅行,这都是一款居家旅行必备的APP。它提供的如实时路线导航、查公交、查询附近美食、景点信息等功能,更符合我们的需要。最近它又新增了一项“用车”功能,连打车软件都替你省了,确实很方便。

在路上

出门旅行总能够留下美好时光,很多人希望可以记录下来,分享出去。在路上APP是一款旅行记录分享应用,用法就像发微博,特点是系统会按每条图文记录的时间和位置进行排列,旅程结束时可以自动生成一份按时间轴和地图轨迹的记录图文游记,并且发送的每条记录都还可以同步到微博等社交网络与好友分享。

大促已来,卖场提前引爆

国庆节大促,家电卖场就像一场没有“硝烟”的战争,为抢占先机,家电卖场纷纷选择提前一天引爆国庆大促。河南国美市场部总监王笠表示:“9月30日当天,国美推出‘疯抢十二小时’活动,全场产品满幅减量、满千返百。”

永乐电器也将在9月30日用低价引爆“十一购物狂欢节”大型促销活动,“爆款直降”“套购折上折”,其

间还有iPhone7以官网价格在永乐全省门店现货发售。

9月30日当天,苏宁国庆力度也全面释放,全场商品5折起购,千万红包全城派送,为消费者带去实惠。苏宁易购相关负责人说:“提前引爆国庆大促,就是为了让市民提前享受优惠福利,买好了家电再去旅游,让十一假期更加轻松舒心。”

瞄准目标,只待十一购买

国庆长假对于家电商家而言,预示着黄金周大促的到来,电商和实体零售也都为了销售使出浑身解数,各种“打折”“降价”宣传字眼令人眼花缭乱。消费者也趁机捡实惠。

“家里的彩电已经用好多年了,早该淘汰,今天逛逛家电市场,货比三家,等到国庆有优惠的时候再下手。”日前,记者在国美二七天然店遇

上了前来挑选家电的江女士,她说,“现在的彩电产品让人眼花缭乱,各种功能也都非常强大,提前看看,挑一个适合自己的产品。”

某彩电品牌促销人员也表示:“距离国庆一个星期时,就有不少人来电咨询电器的价格、产品功能等,他们往往咨询多个款式的家电,并进行各方面的对比,有的还会打听出十一的促销活动。”

出境游、国内游、宅在家 运营商给你一个欢乐假期

黄金周明天就到了,你是打算出境游、国内游,还是宅在家呢?无论你准备干什么,都可以看看我们给你制作的攻略,虽说不是非常完美,但是与运营商的各种优惠活动结合起来,可以达到省钱的效果。郑报融媒记者 李冬生

境外旅游

包天流量就是省钱

杨静早早地办好了去泰国的旅游签证,打算十一黄金周去泰国好好放松一下,租随身WiFi和开通国际漫游服务上,她毫不犹豫地选择了后者,她说:“运营商在国际漫游服务上出台了很优惠举措,性价比非常高。”

据了解,中国移动优选香港、韩国等120个热门出行国家和地区推出“30元、60元、90元流量包天资费”。针对在国外多玩几天的客户,中国移动对澳大利亚、新西兰等8个热门国家和地区推出包3天、5天、7天流量不限量套餐,以新西兰为例,价格依次为68元、108元、148元。

中国联通在国际漫游服务上,数据包天不限量产品分为26元和56元两档,分别对应5元包5MB和5元包3MB两个资费区,覆盖112个国家和地区。“电信客户可通过欢go网站、10000客服、营业厅或短信方式开通国际漫游服务。”电信相关负责人说,“用户在出国期间,不要换卡,不要做升级操作,避免产生高额流量费。”

国内旅游 多多储备国内流量

“终于等来了国庆7天长假,可以实现承诺,带着儿子出去玩一把了。”作为上班族,赵晓杰一直苦于没有休闲时间。

“客户国庆节到省外旅游一定要注意自己的流量问题。”郑州联通相关工作人员提醒说,现在的流量一般分为省内和全国,客户到省外旅游时,所使用的流量应为全国流量。

休闲在家 看电视也有新花样

从事房地产策划的赖黎明加班已经成为常态,今年国庆他打算在家好好休息一番。他说:“家里用上了郑州移动的魔百和和100M宽带,这个国庆节,就算在家也不会无聊。”

赖黎明使用的是郑州移动的家庭业务,他办理的是158元的4G飞享套餐,能免费用100M宽带和魔百和业务。魔百和,让电视变得智能起来,不仅支持4K超



我们了解到,郑州移动推出假日流量套餐,国庆、元旦、春节等国家法定节日,客户可订购假日流量套餐,10元包含1GB全国流量,假期期间有效。联通客户可办理“全国流量半年包”,6个月内有效,不含开通当月。郑州电信也推出多款全国流量包、流量季包,客户可根据自己的需求办理开通。

清点播,还容纳了上万部电视剧、电影、电视剧、动漫资源,可点播、直播、回看。

郑州联通的智慧沃家和郑州电信的我的e家与和家庭业务类似,均可通过手机套餐,享受免费宽带和IPTV业务,如果你也打算和赖黎明一样,国庆在家“休养生息”的话,不妨到运营商营业厅咨询一下相关业务,说不定你也可以免费畅享。