

国庆7天乐 一起喜刷刷

热门景区火爆 新兴景区不冷 黄金周1171.81万人次游郑州 入账逾44亿元



长假期间的高山景区停车场。 郑报融媒记者 袁建龙 图

1171.81万人次游郑州 自驾游最火爆

本报讯 国庆节假日,郑州市旅游市场火爆。根据郑州市旅游局10月7日发布的分析报告,据重点统计和抽样调查测算,国庆节假日郑州市共接待游客1171.81万人次,同比增长10.8%;旅游收入44.603亿元人民币,同比增长12.6%。

旅游账单喜人

十一期间,尽管人们开始有意避开热点景区,但仍有数以十万计的游客拥入少林寺、方特欢乐世界、绿博园、孤柏渡、黄河风景名胜旅游区等景区,有的景区日接待量接近5万人。国庆假期,重点景区特别是4A级以上品牌景区,游客接待量稳定增长。其中,嵩山少林景区接待游客20.6535万人次,同比增长3.78%;方特欢乐世界接待游客14.4479万人次,同比增长56%;绿博园接待游客10.3万人次,同比下降22.56%;黄河生态旅游风景区接待游客6.2476万人次,同比增长23.87%;伏羲山大峡谷景区接待游客17万人次,同比增长173%。

在龙头景区、品牌景区的带动下,嵩阳书院、中岳庙、三皇寨、嵩岳寺塔、会善寺、黄河湿地公园、绿源山水、薰衣草庄园等区域旅游景点市场关注度明显提升,接待游客量大幅攀升。郑州市植物园今年免门票开放后接待游客40万人次,同比增长50%。

7天28万人次游嵩山

本报讯 黄金周7天,嵩山景区共计接待中外游客28万人次,其中少林景区接待游客24.5万人次,同比去年增加11%。自驾自助持续火爆,黄金周7天共计接待车辆5.5万台,同比去年增加50%。

据了解,今年前往嵩山景区的散客自由行趋势更加明显,假日期间,嵩山景区散客接待

支付宝售出10.8万张地铁票

本报讯 今年国庆黄金周,郑州共有35万用户在线下使用支付宝口碑进行了消费。其中,使用口碑旅游版的游客数量超过7万人,线下消费金额较国庆节前一周也大幅提升19%。

作为旅游出行的重要组成部分,用支付宝购买地铁票涨幅较大,以郑州为例,国庆期间通过支付宝售出10.8万张地铁票,大量外地游客在郑州也选择用支付宝购票,外地用户占整体用户的比例较节前一周提升了6%。其他支持支付宝买地铁票的城市中,广

州、深圳、苏州、宁波、杭州、南宁购票数均有不同程度的增长。

为了方便境外出游消费,继百货、餐饮等后,支付宝已联手香港机场、慕尼黑机场等全球十大机场,自国庆起在境外机场向内地游客提供手机支付等服务。

据支付宝跨境支付数据显示,今年黄金周,中国游客在海外使用支付宝的交易笔数较去年同期增长近4倍,人均消费超过1000元。

特色游精彩

少林景区迎宾演艺活动、嵩阳书院拜孔仪式、黄河风景名胜区航模表演、普兰斯薰衣草庄园“相约普兰斯 国庆特惠”活动、世纪乐园大型奇幻灯光秀、雁鸣湖大闸蟹美食节、黄帝故里拜祖活动、荥阳棋王争霸赛、象棋车轮赛、象棋论坛及孤柏渡飞黄旅游区黄河火把节、中原福塔青年音乐节等活动精彩纷呈,给慕名而来的游客带来无限欣喜。

郑报融媒记者 胡申兵

占有效购票的九成。

景区推出的文武演艺备受游客青睐,“少林功夫秀”、“印象少林”、“少林英雄会”及嵩阳书院拜孔仪式等多元文化演艺节目的推出为景区增色不少。

郑报融媒记者 袁建龙

登封时报 刘俊苗 通讯员 张晓梅

州、深圳、苏州、宁波、杭州、南宁购票数均有不同程度的增长。

为了方便境外出游消费,继百货、餐饮等后,支付宝已联手香港机场、慕尼黑机场等全球十大机场,自国庆起在境外机场向内地游客提供手机支付等服务。

据支付宝跨境支付数据显示,今年黄金周,中国游客在海外使用支付宝的交易笔数较去年同期增长近4倍,人均消费超过1000元。

郑报融媒记者 徐智慧

刷美景



刷出行

机场 每天6万人进出郑州

本报讯 昨日记者从河南机场集团获悉,国庆长假期间,郑州机场旅客吞吐量为46万人次,每天有超过6万名旅客抵离,其中有2天的旅客吞吐量突破7万人次,创下历史同期最高水平。

据机场工作人员介绍,国庆出游旅客以家庭游、亲子游居多,主要是前往丽江、成都、昆明、上海等旅游城市。 郑报融媒记者 张华 通讯员 李晓波

高速 错峰出行,堵车少多了

本报讯 今年国庆假期,我省高速公路全省出入口车流量持续攀升,节日日均流量395万辆,是日均流量的2.2倍,与去年同期相比增长18.3%。

国庆期间车流量高峰出现在假期第一天,总流量为423万辆次,是日均出入口流量180万辆次的2.35倍,当日车流量创造了有史以来我省高速公路单日流量的最高值。

与往年“V”形流量特点不同,今年国庆假期每日车流量均保持高位运行,假期尾端无明显返城高峰出现。社会公众通过了解路网运行预判、新闻媒体全方位直播路况,已具有了错峰出行的意识,避开最后一天车流高峰提前返城,合理安排了出行时间。

郑报融媒记者 张华

公路客运 8天85.8万人次平安往返

本报讯 截至10月7日,在历经年度最大客流“井喷”之后,为期8天的郑州交运集团2016年十一黄金周假日运输工作顺利结束。据统计,自9月30日起至10月7日,郑州交运集团各汽车站8天共发送旅客85.8万人次,同比减10%,发送班次3.43万班,加班2766班。

长假期间,学生流、探亲流、旅游流“三流”叠加,各汽车站客流最高峰出现在9月30日和10月1日两天。假期中期,客流主要以旅游流和探亲流为主,10月7日,公路客运又再次迎来了返程客流小高峰。

郑报融媒记者 刘凌智



长假返程,京港澳高速新乡段因一辆卡车着火造成堵车。 郑报融媒记者 马健 图



郑州长途客运中心站迎来返程高峰。 郑报融媒记者 刘睿智 图



2号线刘庄站内排队的乘客。 郑报融媒记者 周南 图

铁路 日发63.8万人创新高

本报讯 昨日,郑州铁路局发送旅客55.8万人次,为期10天的2016年铁路十一黄金周运输圆满收官。郑州铁路局在9月28日至10月7日,累计发送旅客448万人(10月1日发送旅客63.8万人,创历史单日客发新高),较去年同期发送386万人增长了16%。郑州铁路局十一黄金周客发发送总量、单日旅客发送量均创历史新高。长假期间,郑徐高铁经受住首次大考。郑州东站沿郑徐高铁向东发送旅客达17.3万人次。 郑报融媒记者 张华 通讯员 慕言

刷幸福

开着公交娶新娘

本报讯 10月2日是郑州公交一公司车长方斌和楚元辉的大喜日子,他们都是34路公交车长。被问及为什么要选择公交车当婚车的时候,新郎方斌腼腆地说:“我们从相识、相知、相恋到

今天成为一对夫妻,都与公交分不开。因此,我们专门把自己的公交车进行了精心装扮,使我们的婚礼更有特色、更有意义。” 郑报融媒记者 张华 通讯员 朱航天 文/图



骑上高头大马去迎亲

本报讯 国庆假日第一天上午9点,在汝河路工人路口东南角的小广场,不少市民围观一台大红花轿,花轿南侧站着几名身穿大红褂的轿夫,还跟着唢呐乐队,不远处线杆上拴着一匹高头大马,头戴一朵大红花。这不是拍古装剧,而是一支迎亲队伍。

现场一名姜先生说:“我们是专业婚庆大花

轿迎亲队伍,大红花轿分4抬花轿和8抬花轿两种,里面包含唢呐队、龙凤旗、开路牌、媒婆等服务项目。”

上午10点,良辰吉时到,新郎官在伴郎和马夫的帮助下骑上高头大马,领着花轿队伍高高兴兴地去接新娘。

郑报融媒记者 谢源茹 文/图



刷健身

健身过长假 毽子踢起来

10月5日,一位市民在郑州市人民公园里踢毽子。

国庆期间,河南省郑州市许多市民来到市内的公园和广场参与体育运动,以运动的方式度过假期,享受健身带来的乐趣。 新华社 文/图

