

## TOP家居 | 家活动

# 当黄金周不再黄金 欧凯龙、红星美凯龙、居然之家、佳和家居、凤凰城 它们靠什么逆市吸金?



在刚过去不久的这个黄金周,郑州的家居商场依旧热闹非凡,可惜效果大相径庭。除了市内主流的几大卖场——欧凯龙、红星美凯龙、居然之家、佳和家居、凤凰城销售火爆外,更多商家门前冷落鞍马稀。

这5家卖场为何能做到逆势增长?不难发现都和平常苦练“基本功”有关。此外,这些卖场关于设计、美学以及生活主题的活动开始增多,用更具引导型的促销引领市场。  
郑报融媒记者 赵青 文/图

## 欧凯龙黄金周销量超预期 精耕细作打造更高质量购物体验

今年黄金周期间,欧凯龙一手抓住商场本身的促销,一手结合丰富的线上线下活动体验,两翼齐飞让十一大促销售火爆。据欧凯龙企划总监谢喻介绍,十一期间,仅郑州5个店,销售总额同比增长70%。

谢喻将十一大卖原因归结为多种营销方式活动的组合。首先,在十一期间,明星卓依婷、安又琪的到来赚足眼球;其次,欧凯龙促销一向实实在在,在消费者心中有良好口碑,此次又

拿出千万现金补贴,刷新让利高度;另外,此次“星约·惠”大促,欧凯龙做足了宣传,通过报纸、微信、地推、户外广告等多渠道推广,客户全覆盖。

谢喻表示,接下来3个月,欧凯龙还有许多大事要做,升级力作悦见·欧凯龙全球招商、给力促销持续进行、五星级服务再上台阶、集团管理层提升培训,作为河南家居龙头连锁品牌,欧凯龙将全力为消费者打造更高质量的购物体验。

## 居然之家喜事连连 中陆店下月开业,顶层设计中心将启幕

十一黄金周居然之家赚得盆满钵满,据居然之家郑州店总经理蔺智勇介绍,整个十一居然之家郑州店销售额同比增长30%,尤其是儿童家具和定制家具成绩亮眼,纯进口家居馆因为特色突出也备受追捧。“最后一个季度,居然之家郑州店还将持续发力,

居然之家中陆店下月中旬将开业,这也是居然之家深耕郑州市场的升级力作。居然顶层设计中心也将于今年年底启幕,将提供‘一站式’家居设计方案,引领家居行业从销售产品向销售‘生活方式’的方向转变。”

## 红星美凯龙打造线上线下一体化 再创黄金周吸金奇迹

在刚刚过去的国庆销售旺季中,红星美凯龙郑州商场再次把商场变成“景区”人山人海。此次十一大促,红星美凯龙郑州商场联合至少30个中高端家居品牌推出了多款大牌特惠产品,举行专供活动,

吸引中产阶级眼球。此外,红星美凯龙郑州商场提出打造有温度的体验和服务,让服务更专业、更人性化,并且通过互联网平台和技术工具,让用户的选择更丰富,参与更便捷。

## 凤凰城围绕“实惠”做足文章 成刚需族首选之地

实惠是消费者最为看重的,这个十一,凤凰城倾力打造的“建材家居采购节”处处围绕这两个字做文章,据有关负责人介绍,凤凰城拿出重金补贴,尤其是店面的16款低于出厂价的爆款产品,着实让消费者买得过

瘾;定单返现金,最高可返10%的真实现金。该负责人表示,“刚需”消费人群在购买时会更加重视性价比和理性消费,凤凰城新开业的淘宝家居也是迎合这股需求,仅两个多月,生意就十分火爆。

## 佳和家居“城会玩”引入网红直播带来爆棚人气

十一大促佳和家居又有了新玩法,请来了两位当家网红参与全程直播,观众被主播一波抽奖推上了高潮,据佳和家居企划部经理张俊峰介绍,整个直播现场在线观看累计多达数十万人次。爆棚的人气也在直播当中转化成

真金白银。在礼品发放处,顾客王先生告诉记者,佳和家居这次活动力度非常大,我们领取的名牌家电,节省了不少装修开支。同时“交定金送100”活动效果也十分显著,办卡人数达数千人次,商场销售创全年新高。

# 鲁公大宅国庆签单突破600万 特批两天限时优惠 仅限30个名额

刚刚过去的国庆佳节,鲁公大宅装饰同样迎来了喜讯。鲁公大宅装饰至尊店签单突破600万元,取得了丰硕的成果。在此与大家共同分享这一喜悦。在喜悦的同时集团决定特批活动延续两天时间(10.15~10.16本周末),仅限30个名额。机会不容错过,鲁公大宅装饰等你来!鲁公大宅会认真对待客户的选择,做到您满意,我也满意的家装效果,营造舒适的家装服务氛围,让您住得舒心、舒适。赵青

## 12年精益求精 鲁公大宅树立行业标杆

鲁公大宅装饰工程有限公司成立于2004年,已在北京、西安、重庆、南宁、太原、钦州、武汉、成都、郑州九大中型城市成立了全资分公司,在中国家居产业中已形成规模化、专业化、品牌化的绝对领先优势。

鲁公大宅装饰工程有限公司以“诚信经营、为客户营造健康家居”为宗旨,以家居产业链为主线,立足于中高端家居装饰设计与施工、材料和家居及后期配

饰的供应、行业专业分析等多个方向,对相关家居产业领域进行深度家居集成和资源优化整合——构建了中国最具竞争力的装饰行业品牌,形成了国内最专业的家居产业战略体系和格局:凭借先进的管理模式、数千杰出的设计团队、严格的质量控制体系和卓越的企业文化,已成为行业的标杆企业。鲁公大宅正朝着成为家居产业领导者的战略目标不断前进。

## 鲁公大宅打破传统 颠覆郑州装修高端高价位历史

一个企业能够取得如此辉煌的业绩,离不开客户的支持与信赖。这既是对鲁公大宅的一种肯定,也是对今后鲁公大宅家装服务做得更好的一种鼓励。鲁公大宅坚信,今后的家装服务做得更好。努力建造舒适、环保的家装,是鲁公大宅接下来一致努力的目标。鲁公大宅的服务宗旨就是致力于

环保、健康家装。  
鲁公大宅在郑州打破了以往高端高价位的历史,真正打造了全国最具性价比的一体化家装公司,长期坚持完善的管理体制和公司架构,拥有尖端的设计团队、专业的工程管理、统一材料配送、全程化的跟踪服务,得到了客户的广泛信赖,在业界取得了良好信誉。

## LUGO 鲁公大宅装饰

全国连锁·整体家装方案提供商

热烈庆祝郑州至尊店国庆期间签单突破600万  
集团特批延续国庆活动、仅限两天(10.15-16)

盛世华诞举国同庆  
九九重阳  
惠不可挡

推出最新包干价

包干价 22800元  
建筑面积50平方米

包干价 33800元  
建筑面积80平方米

包干价 44800元  
建筑面积110平方米

包干价 55800元  
建筑面积140平方米

装修直省: 60350

惊喜礼 进店礼 砸金蛋 定金礼 意外礼 特权礼 签单礼 升级礼

85m<sup>2</sup>以上的套餐及80m<sup>2</sup>以上的包干价享受此活动,半包或小于85m<sup>2</sup>的居室不享受此活动。

贵宾热线: 4000-700-398

0371-63378298 63371398

地址: 农业路经五路国际企业中心A座3层(至尊店)  
陇海路与文化宫路交叉口西北角M酒店3楼(旗舰店)



高薪诚聘: 客户经理 网络营销 电话营销 人事助理 平面设计 制图员 面试咨询: 633-95298 (人事部)