

智能产品“扎堆” 境内外商品汇聚 今年郑交会创意无限 亮点纷呈



给孩子买个机器人玩玩

如今信息技术创新日新月异。以数字化、网络化、智能化为特征的信息化“浪潮”在今天的郑交会上蓬勃兴起,一批批新奇的科技产品吸引着众人的瞩目。

昨日上午,记者在会展中心看到,此次郑交会,智能机器人是一个亮点。机器人种类、功能之多,令人赞叹。就拿的REMAX展台的一款勇艺达机器人来说吧,虽然研发成功的时间并不长,但是,通体银白色,长相萌萌的,很受孩子们的喜爱,被称为“孩子的陪童”。如果家长出差在外,可以手机网络遥控机器人,让机器人聊天、跳舞、逗乐孩子。

“淘嘟嘟”首次亮相郑交会

记者注意到,这次参展的电商也很多。郑州报业集团旗下的网络生活平台“淘嘟嘟”首次亮相郑交会。作为媒体新秀电商,“淘嘟嘟”展台面积18平方米,参展商品一百种左右,主要包括国内外畅销品牌母婴用品、营养保健品、食品,还有一些化妆品等。记者发现,消费者除现场直接购买提货外,还可以体验通过扫描二维码,进行手机端的购买、送货上门的快捷购物方式,展现了“淘嘟嘟”电子商务平

跨境电商纷纷打出“优惠”牌

本届郑交会紧紧抓住国家大力发展电子商务,郑州跨境电子商务综合试验区等有利时机,在去年设立跨境电商专区的基础上,今年继续设立跨境电商企业展示专区。

今年,跨境电商展区,分别吸引了万国优品、洲州海优、通商优品、云书网等多家国内知名的跨境电商电商平台公司参展,展出面积达到3000平方米。记者在跨境电商展区内发现,多家电商平台公司还在郑交会期间推出多款优惠力度空前的名优商品,为市民带来更多既新颖又实惠的网络购物体验。

据介绍,这款机器人集自主交互、视频监控、娱乐教育、智能提醒等多项功能于一体。定位和导航术、行走控制技术、机器人视觉技术、平台大数据技术、人机交互技术、伺服控制技术、语音识别技术等在全国均属于领先水平。

展会现场,除无人机外,扫地机器人、洗碗机等智能家居产品、VR、3D眼镜、智能折叠电动车和可穿戴设备等智能设备成为“新宠”。

记者注意到,一款智能翻译机器人能够进行多语言转换,同时还能实现不同场景一对多智能化服务,让办公、出游变得更加便捷和轻松。

台的方便快捷。

“淘嘟嘟”运营总监赵春然介绍,此次参加郑交会,主要是推广“淘嘟嘟”这一平台,现场展示的商品不仅保真,价格也有很大的优惠。如花王的一款网上售价近200元的纸尿裤,在郑交会上每包只售120多元,优惠力度很大。现场一些来自韩国、日本的面膜、唇膏等护肤品也受到了很多年轻消费者的喜爱,有些畅销产品很快就断货售罄。凡现场购买货品,还可以获赠小礼物。

“德国啤酒,平时销售价格8元左右,在参展期间可享受五到七折优惠。”我市跨境电商万国优品相关负责人告诉记者,此次参展,万国优品展出的商品有数千种,参展的商品优惠力度空前。把实惠让利给观众,拓宽线下发展渠道的同时,更能吸引顾客到线上消费。

在云书网展厅内,各类图书与跨境商品混合展出别出心裁。据了解,云书网线上线下120多万种图书、数千种日常生活用品及跨境电商产品以品质生活与个性阅读相结合,既蕴含深厚的文化韵味,又彰显时尚消费元素。

本报讯 展会年年有,今年大不同。

机器人、VR产品、智能电动车、游戏竞技装备、无人机等智能产品扎堆亮相;印度工艺品、东南亚新鲜水果、泰国特产等海外商品纷纷热卖;跨境电商展区线上线下互动尽显十足国际范……今年郑交会,新奇产品层出不穷,创新创意随处可见,可圈可点、亮点纷呈。

开幕当天,海外商品、跨境电商、消费电子、特色食品等11个商品展区展出数万类热门产品。

吃用娱生活品丰富多彩

本届郑交会上,吃、用、休闲娱乐等与生活息息相关的产品异常丰富。

茶叶茶具、服装、电子产品、食品饮料、红木家具、各国工艺品和特色商品、化妆品、汽车……在昨日开幕的郑交会现场,几乎大家能想到的商品,在这里都能找到,不仅种类更加丰富,而且价格上也有优惠。

吃的内容更是多姿多彩,国内的、国外的同场展示,洋食品、土特产齐聚一堂。来自驻马店农副产品展区,醋、饼干、酱、面粉、山珍、食用油等济济一堂,散发着浓郁的地方特色。二楼展厅内,德国啤酒、英国果汁、意大利饼干、澳洲的保健品等,满满的国际范儿。无论是土特产,还是洋食品,各展风采,吸引着参会者进出。

设在五楼展厅的钓具展区是独立展区,虽然自成一体,人气却丝毫不亚于其他区。在这里,鱼竿、鱼线、鱼饵等分门别类,一应俱全,前来参会的钓鱼爱好者在各个展区流连忘返。

在境外商品展区,来自中东国家的精美的地毯和围巾披肩吸引了不少参会者。在一个展台前,用真丝手工织成的一张挂毯非常精美,颜色鲜艳,图案富有层次感,手感柔软。参展商介绍,该展台的物品基本上都是采用真丝、羊毛等材料手工编织而成,所以质量是很多同类产品所无法比拟的,一条围巾都要3000多元,一张挂毯的价格也都达到了2万元。

车友们也不妨去看看

室外汽车展区,香车美女也是看点。记者注意到,昌河铃木、陆风、上汽大通、长安商用、威佳三菱、江淮汽车、吉利、东风风行、长安福特、广汽传祺、东风悦达起亚等汽车厂家和品牌都来参展。全新的BMW2系旅行车打出了令人心动的广告,“18.5万元带回家”,首付3.8万元,月供13元,也就是您买一杯咖啡的花费。长安欧尚则称“购置税全免,分期免息,置换享3000元补贴”。记者在车展现场看到,各大商家纷纷拿出了最大的诚意,以最全、最新的车型,最低的价格,最丰厚的礼品,来吸引市民。而“增配不增价”“免息零首付”“你买我就送”等五花八门的促销政策,也进入车友的视线。海马汽车还将组织“砸金蛋”活动,回馈车友。

郑报融媒记者 徐刚领 徐智慧/文
周甬/图

