

还贴小广告? 那就呼叫到你停手

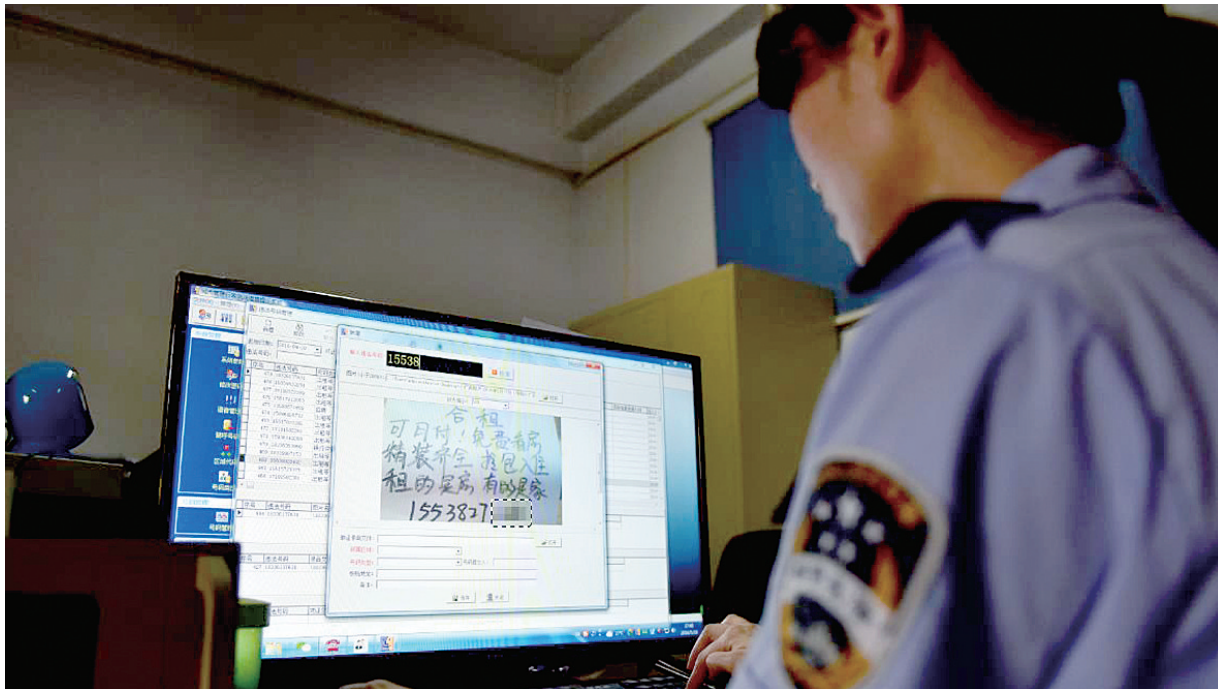
我市多区相继启用“城管电话语音追呼系统” 通过“一清、二呼、三罚、四疏”等方法,逐渐根治乱贴小广告行为

胡喷乱贴的小广告是目前困扰各地市容管理工作的难题之一。郑州市城市精细化管理工作创新工作思路,采用语音追呼系统,对小广告予以严厉打击,收效甚好。目前,郑州市多个区(管委会)的“城管电话语音追呼系统”已相继启用。通过语音追呼、人员擦除、新型涂料防治粘贴等方法,逐渐形成根治小广告的新模式。

郑报融媒记者 王军方
通讯员 李涛 周愿 文/图



郑州市推广语音追呼系统



语音追呼系统对小广告予以严厉打击,收效甚好

“牛皮癣”成行业治理顽疾

贴在墙壁、灯杆上的小广告被称为城市“牛皮癣”。由于其制作成本低廉,张贴便利,防不胜防,城市内有的公用设施被张贴得面目全非,严重影响市容市貌。近年来,城市管理部门下大功夫对小广告进行整治,虽然取得一定效果,但仍时有反弹。

为改善郑州市小广告治理效果,2015年7月开始,郑州市城管局先后到商丘民权县和新郑市进行学习考察,实地调研两地利用“城管电话语音追呼系统”治理小广告的先进经验和有效做法。

去年11月,郑州市决定以整治“四乱”问题为抓手,开展城市精细化管理“百日攻坚”行动,为有效根治小广告,从源头遏制乱贴行为,消除小广告视觉污染,明确“运用高科技手段使用语音追呼系统治理小广告”。

同年11月23日,市城管局组织召开全市户外广告专项整治工作会议,部署各区(管委会)推行建设“城管电话语音追呼系统”,利用科技手段对拒不接受处理又不自行整改的广告号码启用电话语音追呼,使其预留号码失去使用价值,从而根治乱贴小广告的行为,并将设置完成情况列入城市精细化管理年度考核重要依据。

在经开区试点推广“城管电话语音追呼系统”

为能有效推行工作落实,在全市范围对乱贴小广告预留号码形成全面“围剿”,市城管局与各区(管委会)对接沟通,并根据实际情况选定经开区为“城管电话语音追呼系统”试点单位。

随后,市城管局多次与经开区就相关建设问题进行衔接,尽力在系统设备、移动数据端及相关法律事务等方面给予了大力支持。经多方努力,2015年11月,“城管电话语音追呼系统”正式落户经开区行政执法局。11月19日,经开区在媒体发布《关于治理经开区违法设置户外广告的公告》,称12月将系统投入使用,对辖区乱贴小广告预留号码展开不间断追呼。

郑州市城管局随即在经开区召开“城管电话语音追呼系统”建设现场会,组织各区(管委会)各责任单位对系统运行流程、使用成效进行现场观摩,并举行座谈会在建设经验、使用过程注意事项等方面交流讨论,同时要求各责任单位加快推进力度,尽快完成系统建设。

全力推进“城管电话语音追呼系统”建设

自“城管电话语音追呼系统”现场观摩座谈会后,郑州市城管局进一步强化工作落实,分别于今年2月26日、3月10日、4月5日、4月8日召开会议,要求各责任单位坚决贯彻市领导有关指示,趁

势而为,全力推进“城管电话语音追呼系统”建设速度。同时,对各单位系统建设过程中反映的“障碍”给予大力帮助。

4月20日,金水区城市管理行政执法局开始启用“城管电话语音追呼系统”。

5月24日、6月2日,航空港经济综合实验区、高新技术开发区分别启用追呼系统。

截至目前,除郑东新区和火车站地区仍在筹建中,其他区(管委会)“城管电话语音追呼系统”均已相继启用。

形成一套行之有效的成熟模式

据悉,经开区采取“抓、查、清、疏、停、罚、奖”的“综合疗法”,发现非法小广告立即报告公安部门,依法快速打击源头、处罚张贴者;成立长效整治部门,加大检查、巡查频次;发动企业、商户、相关单位24小时内完成问题点位的清理;选定合适点位设置便民信息栏,为需要群体提供正当信息发布平台;对违法张贴、喷涂预留号码停机处理;依法从重、从严处罚;实行有奖举报加强社会监督。

金水区打出“防、警、呼、罚、打、清、

督、疏”的“组合拳”,通过发放至市民的一封信加大宣传力度,同时在城区部分主要地点喷涂新型涂料,让“胡喷者”欲喷不能,起到预防效果;针对张贴小广告的单位,下达“责令改正通知书”,予以警告;对不接受处罚且拒不自行整改的当事人,通过系统追呼使其接受处罚。

部分单位通过公开招标,聘请专业清理公司全天候巡视、监控,随写随擦、随有随除;依靠第三方考核机构结合城管局考核制度,对小广告治理工作

进行跟踪、反馈及督导;在从严整治的同时,联合办事处、社区为有需求的合法广告张贴提供正规平台。

管城区城东路办事处采用“3字”工作法:一是防,安排专职人员高发路段加强巡查和盯守,发现粘贴广告人员及时劝阻,耐心教育;二是清,采购专业工具对已粘贴的广告及时清除;三是创,对高发路段创新工作方法,采用新型防粘贴涂料对线杆、灯杆等部位进行喷刷,做到无色差,防粘贴,收到明显效果。

各区齐发力,从源头根治小广告泛滥

“城管电话语音追呼系统”投入使用后,治理“城市牛皮癣”效果显著,累计追呼小广告预留号码1.9亿余次、呼叫停机号码656个、作出处罚344起、罚款7万余元,受到郑州

日报、郑州晚报等新闻主流媒体关注,相继给予正面报道,获得广大市民大量点赞。

郑州市各区结合语音追呼这一科技手段,根据本辖区实际情况,想办法、

出实招,探索出许多有效管用的小广告长效治理措施。郑州市城管局局长赵新民在城市精细化管理工作点评会上,对这些单位小广告治理工作采取的新办法、新措施予以肯定,给予推广,希望各区(管委会)学习借鉴。

下一步,郑州市拟定“一清、二呼、三罚、四疏”的小广告长效治理机制,要求各区(管委会)各责任单位清理不留死角、覆盖没有色差,追呼系统全负荷运作,加大处罚力度,建立疏通渠道,通过市场化运作、科技化警示、专业化清除、制度化规范、法制化保障等手段,多策并举,防治结合,一举扭转“城市牛皮癣”久治难愈的现象。

同时,郑州市城管局将督促尚未完成“城管电话语音追呼系统”设置工作的单位加快速度,尽快完成投入使用,与现行系统形成“合力”,使违法张贴、喷涂“无处藏身”,从源头根治城市小广告的泛滥。



工作人员正在清理小广告