

■ 时尚前沿

餐饮业潮牌“二人锅”入驻郑州

带你到韩剧里吃火锅



这是可以和欧巴互动的二人锅



4年,30家分店,说二人锅“火爆宇宙中心”,并不算太夸张。10月30日上午,在锦艺城购物中心,这个有着“90后的海底捞”之称的餐饮潮牌,首次亮相郑州。

从走进这家门店起,便处处是韩剧里的浪漫场景。在这里对坐用餐,似乎谁都可以成为韩剧中的男女主角。

瞧,欧巴们在现场准备了各式各样的趣味互动,大大满足了一众萌妹子的少女心。和欧巴走红毯、教欧巴说中文、跟欧巴玩合影,最后还能收到欧巴亲自送上的鲜花……

■ 时尚播报

25克拉的“月光女神”价值1.26亿元

金伯利“克拉秘境”巡展惊艳郑州

24名中外模特身着50套为典藏臻钻量身定制的高定礼服,佩戴着总价值超3.5亿元的奢华钻饰在T台上演绎万种风情。10月28日,金伯利钻石在郑州上演了一场华丽的全球钻石精品秀,价值1.26亿元的“月光女神”也惊艳亮相。

据悉,这场“克拉秘境”臻品发布会,是继上海、香港之后,又一盛大的高级珠宝秀。著名男高音歌唱家郁钧剑、中国珠宝玉石首饰行业协会副会长、河南珠宝玉石首饰行业协会会长刘长秀、金



10月28日,由中国酒业协会主办、汾酒集团承办的2016年全国理性饮酒宣传周“关爱成长,非成勿饮-炫酷机器人、欢乐嘉年华”汾酒郑州分会场在郑州市中原万达商场温暖开幕,中国酒业协会专职副理事长刘秀华,汾酒厂股份公司总经理常

这是Boss梁创立的火锅潮牌

在二人锅,每位顾客都能找到当大明星的感觉,而这里的老板更是不折不扣的大明星。

她是《非你莫属》人气美女Boss;她曾参与CCTV-2《实战商学院》节目录制,与潘石屹、任志强、陈欧等大咖同台探讨创业项目,她是黑马营食人族小组组长……她,就是梁静,人称“女版王思聪”。

这是人气爆棚的首尔大王章鱼锅

二人锅的成功,得益于其敢于开创国内第一个首尔星派火锅品牌,也得益于其每季不断换新特色与韩国同步,使店面充满明星气场和潮流元素,让顾客保持新鲜感。当然,更得益于其始终坚持韩国专业研发总监坐镇带队研发出地道纯正、紧跟首尔潮流的韩国风味,选用良心食材和贴心的服务理念。

以二人锅的爆品“首尔大王章鱼锅”为例,其章鱼每一条在300克左右,全部是从具有近80年历史、韩国最大的海鲜市场鹭梁津水产市场甄选而来,美味鲜

甜,口感Q弹嫩滑,新鲜度绝对有保障。店内还有燃烧吧芝士肋排、芝士春川鸡、韩国秘制炸鸡、手握甜蜜等原汁原味的潮流韩国味道。每一道菜发到朋友圈,都会是逼格满满的。

就是这个“火爆宇宙中心”的二人锅,于10月30日正式入驻郑州。郑报融媒记者 王一品 文/图

众所周知,火锅这一餐饮品类是最容易通过标准化形式来实现的。那么,如何打破同质化,也自然成了火锅品牌们的一大难题。二人锅,不仅是在做火锅那么简单,与传统火锅相比,在观念上有着巨大的创新,其营造出一种明星范儿、浪漫韩剧氛围,让食客成为主角,并满足了他们的种种好奇心。

10月29日持续至11月3日。从10克拉的“玉兰晨露”到25克拉的“月光女神”,数十件传世珍宝携手亮相巡展。现场消费者不仅充分感受到了这些经典之作所带来的视觉震撼,并且被金伯利钻石的设计师们所绽放出的魅力智慧和精湛技艺深深打动。郑报融媒记者 王一品 文/图



10月29日持续至11月3日。从10克拉的“玉兰晨露”到25克拉的“月光女神”,数十件传世珍宝携手亮相巡展。现场消费者不仅充分感受到了这些经典之作所带来的视觉震撼,并且被金伯利钻石的设计师们所绽放出的魅力智慧和精湛技艺深深打动。郑报融媒记者 王一品 文/图

■ 酒业动态

汾酒“理性饮酒宣传周”公益活动在郑州启幕

建伟,河南省酒业协会副会长、秘书长蒋辉,汾酒集团市场部部长、酒业发展区公司副总经理杨波,河南喜洋洋投资管理有限公司董事长赵黎明,河南省酒业协会副秘书长路冬梅,河南喜洋洋投资管理有限公司总经理赵建华,汾酒厂股份公司办公室主任田元宏及汾酒销售公司河南区相关销售人员出席了本次活动。

汾酒厂股份公司总经理常建伟表示,汾酒集团作为国内最大的清香型白酒生产企业,将积极倡导理性饮酒、文明

饮酒的健康理念积极投身各项社会公益活动,让清香汾酒公益形象深入人心。河南省酒业协会副会长兼秘书长蒋辉坦言,中国酒业协会于去年7月成立了“酒与社会责任促进联盟”,并且确立每年10月的第三个周五举办“全国理性饮酒宣传”活动,希望通过此次活动,呼吁社会各界人士为未成年人的健康成长共同营造良好环境,广大消费者能够理性饮酒、文明饮酒、健康饮酒,形成科学理性饮酒新风尚。周华

■ 品牌看点

新势力品牌 空降郑州万象城

10月29日,郑州华润万象城购物中心,一系列新势力品牌揭开神秘面纱。时尚电影街建业艾米1895、潮流儿童主题区MELAND儿童成长乐园、动感十足的运动连锁滔博体育、国际儿童早教美吉姆等多个业态携手入驻,融合了时尚、潮流、亲子等元素,给郑州消费者带来更舒心的一站式体验。“潮人运动会”、“胶片大咖秀”、“挖掘机寻宝”、“手绘童年”、“潮流涂鸦墙”等互动活动嗨翻全场。与此同时,购物扫微信即可参与抽奖活动,而且没有空奖。王一品

家乐福全球欢庆 首个“国际员工多样化日”

近日,郑州家乐福金水店举行首个全球“家乐福国际员工多样化日”庆祝仪式,还启动了为期两周的“关爱留守儿童”捐衣赠书活动。据了解,家乐福中国注重关注和鼓励女性领导者、关爱残疾员工和关注弱势群体,作为员工多样化的核心战略,给予所有员工同样的关爱和职业发展规划,家乐福在收银、保安、美工、收货等近10个岗位安排残障人士就业,目前家乐福全国的残障员工达到945人,占家乐福全国总员工的1.9%。王一品

2016互联网+珠宝峰会在郑召开

10月30日,以“引爆行业,财富启航”为主题的2016互联网+珠宝行业峰会在郑州启幕。据了解,作为黄金珠宝领域的流通、服务、推广等综合互联网服务平台,本次峰会的主办方,金可观为众多线下商家达成合作协议提供了网络平台,实现跨品牌黄金流通,目前约有100万用户在平台上享受到交易便利。王一品

不含胶的鲜榨米线来啦

“米线和果汁一样,也能鲜榨?”最近,在郑州吃货们的朋友圈里,常看到这样的质疑声。原来,在大上海二楼美食街,一家名叫“云罐罐”的鲜榨铜锅米线刚刚开业便吸引众多“线食爱好者”追捧。云罐罐创始人罐楠哥介绍,从挑选优质大米、泡大米,到磨米浆、过米线机,再到保温机恒温存放,要做一碗正宗的鲜榨米线必须按部就班,每一步都不能马虎,这才是对传统工艺的尊重。王一品

《女神来啦》第二期 与粉丝见面

由中原新商业门户——方圆网投资打造的真人秀节目《女神来啦》,先后在郑州索易儿童成长中心、方特梦幻王国、济源君源有机农场、黄河三峡、洛阳新安县黑扒村小学取景,目前第二期节目已完美收官。11月1日,“光之谷Mi+女神公寓”方圆网《女神来啦》第二期粉丝见面会在河南艺术中心举办,现场大咖云集,座无虚席,数千名热情粉丝到场支持。王一品