



《郑州晚报·新密时报》社区行首站——超化镇

送文化 送服务 送实惠

送文化

特邀“超化吹歌”团队现场演绎

送文化是《郑州晚报·新密时报》社区行的特色。为组织好此次活动,为当地居民演绎不一样的秀场,《郑州晚报·新密时报》特别邀请了具有千年历史的“超化吹歌”团队参与。

据介绍,“超化吹歌”是国家级非物质文化遗产,源于4000多年前,兴起于1500多年前的南北朝宫廷,曲谱记录方式世界独一无二,以竹管为主演奏。千年来,演奏者以口述传承。

由于供奉着释迦牟尼真身舍利,河南新密超化寺名震一时,是明朝香火旺盛的大寺院。明朝景泰年间,一位祖籍密县的翰林告老还乡后,前往超化寺参拜,将吹歌传授给僧人。清朝初年又由超化寺的僧人传给当地百姓,从此流传民间。

除此之外,《郑州晚报·新密时报》社区行活动还有舞蹈、杂技、小品、戏曲、魔术表演等节目。同时,还邀请了新密市滚石琴行、5678街舞的成员来到现场。他们将登台献艺,为当地读者带来不一样的文化盛宴,打造属于新密本土的文化大舞台。

《郑州晚报·新密时报》社区行将在新密市各个乡镇、社区巡回上演。11月4日,在新密市超化镇首次亮相。这里,有丰富的文艺演出;这里,有与读者切身利益相关的部门工作人员将服务送到家门口;这里,有众多商家提供的优质实惠的产品。来看看,一定不虚此行。
新密时报
郑炜辉

送服务

六部门参与现场普法宣传

在此次《郑州晚报·新密时报》社区行活动中,送服务是一大亮点,新密市公安局、药监、工商、烟草、人社、科协工作人员将会在活动当天一早来到现场,将普法活动深入到社区开展,将服务送到市民家门口。

其中,新密人力资源与社会保障

局将会代表20多个企业进行现场招聘,在现场设立宣传展架,发放宣传页,向来到现场的每一位社区居民积极宣传就业创业;烟草局的工作人员将在现场为市民提供鉴别真、假烟服务;科协工作人员将以便民服务大篷车的形式来到现场。

送实惠

商家参与,将实惠落在实处

送实惠,是《郑州晚报·新密时报》社区行活动的宗旨。参与进来的每一位商家都被要求提供优质服务,向市民提供物优价廉的产品。

参展的新密郑银村镇银行市场营销部副总经理营士锋介绍,新密市本地人居多,乡镇部分居民可能对外界了解不足,加上民风淳朴,容易受不良行业蛊惑,继而财产难以保全。来到

现场,除了推介银行本身产品外,还会向社区居民提供存贷等方面的宣传服务,让居民正确、安全管理好自己的财物。

此次活动由新密市中海房地产开发有限公司总冠名,来到现场的还有联通、电信、国美、洋河、起亚4S店、中原农业保险、东风日产威耀4S店等公司,将实惠送到家门口。来到现场,有惊喜哦!