

高新区国家自主创新示范区建设引关注

中科院 中国工程院院士来调研

11月6日,中国工程院副院长、院士田红旗,中国科学院计算机研究所研究员、院士倪光南等多位院士到高新区进行郑洛新国家自主创新示范区建设情况考察调研。田红旗一行分别对郑州悉知信息科技股份有限公司、河南汉威电子股份有限公司、河南省国家大学科技园进行实地

考察,考察团对于高新区在国家自主创新示范区建设方面给予了充分肯定。

座谈会上,高新区党工委副书记、管委会常务副主任牛瑞华首先汇报了郑州高新区建设国家自主创新示范区情况,随后,院士们分别提出了一些发展建议。田红旗院士指出:“中国制造2025”是中国政府

实施制造强国战略第一个十年的行动纲领,需要更多的一流品牌,高端制造中的规模化、科技创新中的标准化,都是需要特别重视的种子选手和后备军,希望高新区加强对高尖端技能人才的培养,同时要把自主创新继续向纵深领域推进,要在传统产业的基础上大力发展新兴产业。 记者 孙庆辉

创客领袖与大学生携手“创赢未来” 高校创业讲座在郑州大学举行



10月26日,河南省国家大学科技园走进郑州大学,举办“创赢未来·高新企业是如何获得融资的”高校创业讲座活动。河南省国家大学科技园副总经理、UU跑腿CEO乔松涛,真二网CEO刘正一,魔飞公寓联合创始人张宝参加了本次讲座活动,郑大近200名学生到场听讲。

讲座通过优秀创业者对自身创业经历的介绍,感染和激

发在校大学生的创业热情。创业者根据自身的融资经历,为大学生分享创业过程中的经验和教训,从而提高大学生对资本市场的认识和理解。

问答环节,现场气氛热烈,不少郑大创业团队和学生对与会嘉宾进行提问,嘉宾都一一耐心地给予了解答。学生对园区举办的讲座给予了高度评价,通过分享创业者的自身创业经历能够给自己的创业带来

很大启示,不少创业团队也表示有意向到园区发展。

而早在10月24日,河南省国家大学科技园创新服务部负责人就带领部门工作人员走进郑州大学召开校园座谈会,为此次活动进行预热。郑州大学就业指导中心相关领导,在读硕士以及郑大创业团队参加座谈会。通过座谈会的举办,使得园区能够更加清晰地了解校园创业者的诉求和发展现状,从而为创业者提供更好的服务。

会上,园区工作人员对河南省国家大学科技园的发展历程、园区现状、孵化服务等方面进行了阐述。郑大硕士生代表及创业团队对园区服务方面与高新园区工作人员进行了深入交流,并表示希望园区能够给创业团队提供资源对接平台,积累社会资源,助推团队发展。随后,园区与郑大创业联合会达成意向协议。

记者 孙庆辉 文/图

高新区教育局举行中小学教师创客教育培训



为培养中小學生勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力,进一步深化创新人才的培养模式,将创客文

化引入学校,开展创客教育,铺就创新型人才成长新路径,10月24日,高新区教育局组织对全区中小学教师进行创客教育培训。

此次培训,教育局特别邀请有关创客教育专家为参培教师授课,主讲教师主要从创客文化和创客空间的基本情况、创客课程设置、如何开展创客教学、创客实操及作品展示交流等方面为参培教师授课。在

实操过程中每位教师都参与创意编程、创意电子、设计智能小车等,通过理论与实践相结合的学习方式,使参培教师对创客教育有了更直观的了解和体验,切实感受创客实践的快乐。

通过培训,对促进教师提升创客教育水平起到积极推动作用,为学校开展创客教育课程奠定坚实基础,将进一步提升高新区学生的科学素养。

记者 孙庆辉 文/图

校区合作促进经济发展 校企合作保障人才支撑

35家企业提供500多个岗位

10月22日,新梦想·2016年郑州市产业集聚区人才双选会暨郑州大学西亚斯国际学院秋季大型校园招聘会在郑州大学西亚斯国际学院举行,高新区人劳局组织辖区格力电器、黎明重工、汉威电子、可口可乐等35家企业提供了500多个岗位参加此次招聘会。

开幕式上,人劳局带队领导与郑州大学西亚斯国际学院代表

签订了校区合作协议,为格力电器、黎明重工、汉威电子、可口可乐、辉煌科技、富耐克等6家企业作为“郑州大学西亚斯国际学院毕业生就业实习基地”授牌。

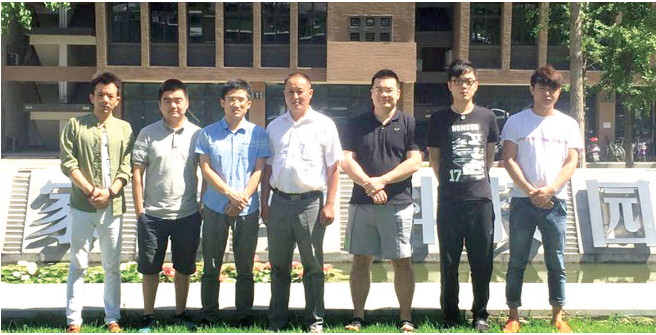
为更好地服务高新区的社会经济发展,加强人才培养,本着“互惠互利、互相促进,优势互补,共同发展”的原则,郑州大学西亚斯国际学院和郑州高新区人劳局商定将在专业建设、人力资

源供给、社会实践、人员培训、校企合作等方面,建立互相支持、互相依托、共同发展的校区长期合作关系。下一步,高新区人事劳动保障局将进一步与辖区高新、规模以上企业对接沟通,协商签订合作协议,为企业提供专业人才,实现企业招人用人和高校毕业生就业双赢,为高新区建设千亿科技城注入新鲜血液。

记者 孙庆辉

国学也可作为文化产品赚外汇了 郑州旗云科技把国学“出口”到国外

11月7日,立冬之日,高新区东大学科技园的郑州旗云网络科技有限公司(简称旗云科技)内,诞生了一个宏伟的计划:明年,旗云科技旗下的华夏国学网要在苹果商城AppStore上线至少600款国学产品。 记者 孙庆辉 文/图



旗云科技的员工们

旗云科技把国学“出口”到国外

近年来,国学成了中国老百姓共同关注的话题,形成了一波又一波“国学热”。不过,国学要“热”到国外去还是有难度的,虽说外国有汉学研究这门学问,其门槛却十分高,研究者须通晓古汉语和中国古代文化知识,这令绝大多数普通外国人“知难而退”。

王明正作为旗云科技的总经理,业务当中接触到不少外国朋友,这些外国朋友在对中国文化颇感兴趣的同时,许多人也为自己的中文水平而担忧。于是,王明正就将自己公司翻译的《论语》《大学》等国学著作制做成APP,放在苹果商城上出售,每个APP售价2.95美元,没想到竟十分火爆,有不少外国朋友购买。据王明正介绍,公司目前正在进行业务升级,明年准备上线600款产品。

据了解,郑州旗云网络科技有限公司是一家集策略咨询、创意创新、视觉设计、技术研发、

内容制造、营销推广为一体的综合型数字化创新服务企业,其利用公司持续积累的核心技术和互联网思维,提供以互联网、移动互联网为核心的网络技术服务和互动整合营销服务,为传统企业实现“互联网+”升级提供整套解决方案。公司定位于中大型企业为核心客户群,可充分满足这一群体相比中小企业更为丰富、高端、多元的互联网数字综合需求。

旗云科技制作的国学APP产品覆盖华夏国学的所有精品内容,全部为英文版本,发布到苹果应用市场,供全世界的爱好者学习提升和发扬国学。他们前期准备打造100款左右的国学经典APP,分别是《论语》《道德经》《弟子规》《三字经》《大学》等,这些产品会陆续在苹果AppStore发布,届时只需搜索“华夏国学”或“Sinology”就能搜到所有已发布的国学APP。

老外在网上“购买”国学学习中国文化

国人对国学怀有浓厚兴趣不足为奇,可远在大洋彼岸的外国人也要学习国学,并且自愿掏钱购买国学产品就有些让人惊讶。

旗云科技注重自主创新与自有知识产权积累,在电商运营与开发、传统文化构建领域拥有两大解决方案、自主研发的软件产品拥有10多项自主知识产权,给客户的信息建设带来更贴切的场景应用、更灵活的方案配置、更节约的革新成本。

旗云科技制作的国学APP演示中,在一个古朴、庄严的殿堂,一声悠远的钟声过后,30位身着飘逸汉服的年轻男女低头拱手,保持着大礼的姿势从殿后疾步而出。身穿汉服的年轻人轻吟《诗经》里的诗句,缓缓从大殿走出,古琴演奏者拨动着琴弦,让人感到浓浓的东方古意。

国学APP通过这种集诗歌、音乐、舞蹈为一体的形式向世界展示富有中国传统文化特色的艺术瑰宝,收到了不错的效果。

据介绍,很多外国人都已经“相中”了旗云科技的APP,表示有意将之引荐给自己的朋友。对他们来说,购买学习国学APP似乎成了一条了解中国国学的“捷径”。不仅如此,王明正说,现在已经有外国朋友能够熟练引用《论语》等中国典籍里的名句,如“君子坦荡荡”“以和为贵”等,这令他明白外国人了解中国文化的愿望超出了预期。

通过国学APP,让外国人对中国文化有了初步印象,尤其是那些年轻人,对中国的古典文化赞不绝口,感叹道:“原来国学也可以有英文版的。”并让他们“有了参加更多国学学习的信心”。