

正商善水上境 开启品质大宅生活新境界



11月6日,正商善水上境“上境绽放 一见倾心”主题产品说明会举行。现场嘉宾纷纷表示,正商善水上境作为郑州北龙湖区域的门户大宅,必将催生一种新的居住生态格局。
郑报融媒记者 赵娟

精工细法 “善水”匠心品鉴国际礼序生活

活动伊始,正商地产副总裁张国强致欢迎辞,回顾正商22年深耕中原,成长为如今河南本土实力地产开发商的发展历程。2016年初,正商地产拍得“地王”项目善水上境这块土地,再到7月22日正商旗下GMRE公司成功在纽交所上市,两大事件标志着正商地产正在逐步蜕变,从布局全城以量取胜到品质提升的华丽转身。

随后,正商善水上境项目总规划设计公司,来自澳大利亚的柏涛建筑设计事务所一部部长、善水上境外籍主创设计师 Michael Martignac 对项目景观进行解读。接着,正商地产总规划师王继华从项目整体规划、公园绿化、景观园林、建筑主体、社区配置、装

修标准等方面深刻剖析了正商善水上境的规制规划。

正商善水上境此次与全球五大行物业高力国际合作,现场高力代表董兹华在为大家讲解善水上境物业服务标准与细节时说:正商不只是提供一种尊崇氛围,更是一种永传氛围。

恒辉地产顾问总裁赵中亚回顾了正商地产自年初拿下地块、到带领整个团队奔赴上海等一线城市考察以及善水上境首次亮相的300余天的创作过程,全面剖析了善水上境项目的价值。双河交汇,三湖环绕,约150亩双公园,得天独厚的自然优势,使得善水上境成为郑东新区龙湖区域不可复制的高端住宅市场宠儿。

养生大宅 “善水”催生高端居住生态格局

高端住宅,赢在细节。从外在规划设计到软装结构精装配套,正商善水上境充分演绎居住者的舒适、尊贵、便捷、生态的生活体验,严格把控每一寸建筑细节,从室内的门窗、扶手到室外游泳馆、健身会所、四季景观移植等,无一不经过精益求精的设计和斟酌。

拥有约2000平方米下沉式会所,会所包含健身房、恒温游泳池、羽毛球场、儿童活动室等,业主享有“足不出户,畅享康乐”的贵族私密生活方式。

打造精致养生氛围,引导生态领袖生活。截至目前,正商地产先后在正商红河谷、正商书香华府、正商红溪谷、正商华祥国际大厦、正商玉兰谷、正商善水上境等6个项目引入具有国际标准设施的恒温游泳池。

此次产品说明会引发业界高度关注。自年初正商夺取2016年第一个“单价”“总价”双料地王,到此次产品说明会举办短短半年时间,作为本土龙头品牌房企,正商地产深耕中原二十二载,将以更加优质的建筑,更加舒适的住宅,为河南乃至全国提供更加国际化的高品质服务。

据悉,项目建筑面积约180~200平方米四房,即将入市,并将聘请香港一流高端住宅设计大师梁志天为善水上境进行高层装修设计。一线品牌搭配一流设计,正商此次不惜代价势必做出里程碑式作品的决心清晰可见。

正商善水上境作为郑州北龙湖区域的门户大宅,必将催生一种新的居住生态格局。

■一周楼市

上周,郑州商品住宅成交量价并进

克而瑞数据显示,10月31日至11月06日,郑州市商品房供应38.46万㎡,成交55.13万㎡,成交金额69.09亿元,成交均价12531元/㎡,环比上涨19.55%。商品住宅供应33.83万㎡,成交46.68万㎡,成交金额60.13亿元,环比上涨181.67%,成交均价为12879元/㎡,环比上涨25.15%。

商品住宅成交量较大的区域分别为管城区、中原区、二七区、郑东新区。成交面积最高的区域为管城区,为15.97万㎡;成交金额最高的区域为管城区,为16.89亿元;成交均价最高的区域为郑东新区,为23783元/㎡。在赶集网等平台,郑东新区的二手房房源较少,价格也最为坚挺。

市场降温,部分二手房购房者选择观望

来自多家房产机构的统计数据显示,新政对于市场成交量已经形成明显打压,新房价格涨幅受到明显制约,郑州二手房市场出现降温,二手房价格开始企稳,局部房源出现下滑趋势。在58同城,记者看到品牌社区和学区房小区房源价格依然坚挺。一小部分之前已经锁定意向房源,或是出于结婚、子女就学等特定原因急需购房的群体仍然在继续购房。而另外一大部分需求并不迫切的群体则开始选择观望,部分购房意向人因为首付资金来源暂缓购房计划。 王亚平

鲁公大宅比价双11 半价电器抢不停 材料升级无止境

数据显示,家居行业的价格上涨已成大势所趋,鲁公大宅为迎接双11全国购物狂欢节,也是为了让广大业主“花今年的钱、装明年的房”,特在此期间举办大型家装主题活动。众所周知,双11的浪潮已经冲击到了实体产业,为了回报广大业主长期以来的支持与厚爱,鲁公大宅集团总部特批大型电器洗衣机、32英寸电视机和三开门冰箱,均以半价回馈业主。 赵青

真真切切的品质,实实在在的选择

鲁公大宅装饰工程有限公司郑州分公司以“诚信经营,为客户营造健康家居”为宗旨,以家居产业链为主线,立足于中高端家居装饰设计与施工、材料和家居及后期配饰的供应、行业专业分析等多个方向,对相关家居产业领域进行深度家居集成和资源优化整合,

构建了中国比较有竞争力的装饰行业品牌,形成了国内专业的家居产业战略体系和格局。自2014年入驻郑州以来,鲁公大宅秉承着对客户认真、负责的工作态度,凭借先进的管理模式、杰出的设计团队、严格的质量控制体系,为千万客户完成打造幸福之家的梦想。

打造时尚家居,装饰完美人生

鲁公大宅装饰工程有限公司始终以“全力打造行业著名品牌,实现全国连锁,整体家装集成商”为愿景,以“以人为本、服务客户、追求卓越”为宗旨,一直秉承“责任、信任、感恩”的企业文化,凭借先进的管理模式、杰

出的设计团队、严格的质量控制体系,鲁公大宅装饰在全国“遍地开花”,日渐成为家装的行业标杆。鲁公大宅也一直以高品质、真环保的家装工程受到广大消费者的认可和厚爱,成为郑州家喻户晓的知名家装品牌。

用爱创造真诚,用心打造金牌

鲁公大宅在郑州市率先采用了包干价的计费模式,有22800元、33800元、44800元、55800元等多款家装套餐可供客户选择,超支现象完全可控,传统家装中看不懂预算的现象完全可以杜绝。在客户确定鲁公大宅为装修候选对象后,到公司咨询时,会由设计部经理接待,面谈后

安排一名设计师与客户详细沟通。当客户确定鲁公大宅为其装修后,则可以约定设计师量房。最后根据量房结果,客户可与设计师对设计方案进行讨论直至客户满意为止。其后,进行严格的监督,及时的售后服务,真正做到了手把手的承诺,贴心的服务。

LUGO 鲁公大宅装饰

全国连锁·整体家装方案提供商

11.11撞上装修末班车
半价电器抢不停
材料升级终不止

定单直省: ¥53468

推出最新包干价

包干价 建筑面积50平方米	22800元
包干价 建筑面积80平方米	33800元
包干价 建筑面积110平方米	44800元
包干价 建筑面积140平方米	55800元

半价电器仅限11.11当天

惊喜礼 进店礼 砸金蛋 定金礼 意外礼 特权礼 签单礼 升级礼

85㎡以上的套餐及80㎡以上的包干价享受此活动,半包或小于85㎡的居室不享受此活动。

贵宾热线: 4000-700-398
0371-63378298 63371398
地址: 农业路经五路国际企业中心A座3层(至尊店)
陇海路与文化宫路交叉口西北角M酒店3楼(旗舰店)



高薪诚聘: 客户经理 网络营销 电话营销 人事助理 平面设计 制图员 面试咨询: 633-95298 (人事部)