

## 冷冬环保升级 德国威能 树舒适生活新标准 贺南阳分公司开业送大礼



由于集中供暖采暖效果难以把控,越来越多家庭倾向于购买运行稳定、可自行调节的壁挂炉进行自供暖。而采暖设备中能够满足有关环保规定的目前就只有冷凝炉和部分进口壁挂炉,这也成了不少消费者选择壁挂炉的原因之一。

作为一家拥有百年品牌历史的企业,德国威能一直以来是采暖领域的翘楚,凭借其德国制造的品质技术,成为了绿色环保、舒适生活代言品牌。2016年11月14日,威能集团南阳分公司将举行开业典礼。



### 全球暖通巨头 德国威能扎根中原传播舒适

据威能河南区销售经理任德伟介绍,威能作为采暖行业的领军品牌,威能早在1894年就发明了世界第一台恒温控制燃气热水器。威能非常注重采暖技术的人性化设计,不断推出多项专利技术,相继发明了世界上第一台闭合系统的水器、第一台壁挂式燃气热水器等,140多年来,威能集团在供热、通风、热水器、空调领域始终保持市场领先地位,全球60多个国家拥有超过3000万顾客。其中,壁挂炉产品占据欧洲27%的市场和全球23%的份额,在全球18个国家销量排名第一。

威能集团不仅为每个家庭提供舒适、智能化的产品,而且注重节能环保,人与环境的和谐共处的技术实践。威能集团南阳分公司的成立正是顺应了此地

区快速增长的市场需求,能够更及时地应对与满足当地及周边城市客户的需求。任德伟说:“南阳分公司开业,不但能扩展威能在河南的销售范围,为更多威能客户提供周到满意的服务,让大家了解并体验到德国威能品牌的价值,也将进一步提升威能在中原市场的售后服务实力。”

### 感恩消费者厚爱 德国威能送热礼驱严寒

目前,为庆祝威能集团南阳分公司开业,从即日起至11月30日,威能集团在河南推出了“买威能、买放心”活动,其中Turbo18KW炉优惠价格7300元,此价格中包含1台威能Turbo18KW壁挂炉及0.75米标准烟道,让更多用户充分感受德国威能产品的设计、环保、服务及为生活创造的舒适性。赵青 文图

## “双11”PK线上价,红星美凯龙郑州商场 家居潮屋节 只让你省钱

11月12日~13日,郑州红星美凯龙“家居潮屋节”将盛大开启!交款赢现金,最高4999;iPhone7海量家电1元起不限量换购;家居买断爆款10元给力疯抢;超级贷购节,超级巨星吴启华、邵正宵莅临现场助阵,更有“更好的日常——小厨当家”黄小厨现场教授厨艺。这个双十一,装修就来红星美凯龙,不让你剁手,只让你省钱!

### 家居潮屋节 交款赢现金 iPhone7兑换 家居爆款10元抢

活动期间,全场交款每满2000元即可参与一次掷骰子赢现金,享受对应额度的现金优惠,所赢现金额度单次最低1元,最高4999元!赢多赢少全靠手气,就是这么刺激哦!此外,活动期间,交款满额还可享受“海量家电1元起不限量换购”!全场交款满额,可享移动电源、豆浆机、乐视TV、iPhone7……海量家电最低1元起换购;此外,活动期间购欧美家具交款满额还可享受加湿器、小天才儿童手表、苹果笔记本等1元起换购。为回馈广大消费者,本次双十一来临之际,商场特别斥巨资补贴,50款买断品大批量供应!



### 吴启华、邵正宵、小厨当家 超级大咖现场助阵!

活动期间,除了有丰富给力的促销活动外,商场还特别邀请到两位超级巨星——实力唱将邵正宵、著名影视歌星吴启华莅临商场助阵!此外,商场还将联合黄小厨品牌,于11月13日14:00~16:00在商场建材店负一楼舞台举办“更好的日常——小厨当家”超级美食推介会,您可通过郑州红星美凯龙官方微信(redstarzz001)报名参与。

## 家居情报局 居市动态

### 河南省家居建材质检协会 2016“质量诚信建设”工作会议召开

11月6日,河南省家居建材质检协会2016“质量诚信建设”工作会议在开封召开,300余位家居建材行业大佬齐聚一堂,共话质量诚信建设。据悉,在2016年,协会按照河南省质量技术监督局的工作部署,有效推动了深化质量诚信建设各项活动的开展,明年,协会将继续开展“质量诚信建设工作”,举办各类培训班和行业技术比赛、开展“走进企业谈质量”万里行活动等,推动我省家居建

材行业质量工作再上新台阶。此外,会议还通过了根据《河南省家居建材质量检验协会章程》和社会团体管理组织相关规定,协会秘书处会议提议增选协会副会长、常务理事、理事单位和个人的决定,并在8家卖场设立“产品质量信息采集服务中心”。现场还为首批质量诚信示范单位、质量诚信建设督导、产品质量诚信信息采集中心举行了授牌、颁发证书仪式。

### 互联网时代 乐豪斯引领一站式精装

11月5日上午,位于华丰灯饰界的郑州乐豪斯装饰举行了盛大的开业仪式,它所倡导的一站式高端定制整装服务模式为中原地区的家装行业注入了一股新风,也将开创河南家装行业新格局。

据乐豪斯装饰产业集团董事长周新介绍,乐豪斯是整个中国F2C的开创者,所有产品从工厂直达客户,解决了中间环节繁多、产品价格高的顽疾,为客户降低成本。乐豪斯完全以客户为中心,提供整个家装产品的定制,像买汽车一样买

家装,乐豪斯是消费时代的引领者,乐豪斯不是做装修,而是提供一种乐活生活方式。

记者在郑州乐豪斯装饰展厅看到,从A1~A8,8套风格不同,单价不同的样板间一字排开,而所有的产品都是乐豪斯贴牌定制。客户只需认准乐豪斯品牌,即可一站式解决装修问题。同时,乐豪斯为每个业主提供从家装设计师、主材设计师、全屋定制家具设计师、软装设计师,甚至智能家居设计师在内的专业设计和指导。

### 东鹏瓷砖双店开业巨惠全城

11月5日,东鹏瓷砖暨东鹏艺术背景墙凤凰城店开业盛典成功举办,借着双店开业的红火势头,东鹏瓷砖开启主题为“开业大吉、疯抢东鹏”的优惠活动,以最大诚意让利给郑州市民。记者在东鹏瓷砖暨东鹏艺术背景墙凤凰城店看到,用经过加工处理的瓷砖拼贴出来的或花鸟

或虫鱼等,预示着富贵与时尚气息的背景墙,充满立体感和真实肌理,艺术气息浓厚,观赏价值颇高。郑州东鹏瓷砖销售总监刘杨表示,目前家庭装修选择背景墙的比例非常高,或电视背景墙,或餐厅背景墙,甚至走廊尽头的背景墙,都可选择瓷砖背景墙。

### 东方荟中式家居生活馆落户红星美凯龙

11月5日,顾家家居高端新中式品牌东方荟中式家居生活馆,河南首家旗舰店正式落户红星美凯龙。

媒体见面会上,东方荟家居总裁王威向记者详细解读了东方荟的品牌文化、设计理念和新中式家居市场未来的走向。他表示,东方荟致力于呈现“舒适的东方家居生活”,把中式家

居生活推向全世界是东方荟的使命。东方荟是顾家家居集团旗下高端现代中式品牌,它在体现了中国传统文化元素的同时,又以现代人的审美打造了时尚美学和舒适,开创了新的中式家居生活方式。东方与西方的碰撞、传统与现代对话、过去与未来的结合,成就东方荟的独特魅力。

### 霍曼门业河南旗舰店开业,提升深度定制化服务

11月8日,德国霍曼门业河南旗舰店在郑州市商都路五洲精品陶瓷城盛大开业。德国霍曼集团是一家始建于1935年的家族门类制造企业,历经近一个世纪的创新,德国霍曼门业,早已成为全球门类产品的标志性品牌。创新一直是霍曼门业的核心,凭借先进的技术和卓越的品质,德国霍曼赢得了全球消费者的

喜爱和推崇。目前,霍曼集团主要生产经营各种工业门、民用门、门框以及相应的机电产品。它拥有享誉全球的四大实力:精准创新的产品研发、全球领先水准的生产工艺和技术、贯穿始终的卓越服务,以及可靠的质量保障,还与全球最好的门类材料供应商合作。本组撰文 郑报融媒记者 赵青